



Panels Quantaflow – Août 2022

Un mois en croissance, marqué par de grosses intempéries



Sommaire

Chiffres clés	p.3
Evolutions par semaine	p.4
Focus sur les conditions météorologiques	p.5
Top 10	p.6
Evolution de la fréquentation par taille vs 2019	p.7
Evolution de la fréquentation par taille vs 2021	p.8
Temps de visite vs 2019	p.9
Les nouveautés sur myquantaflow.com	p.10
Panels en chiffres	p.11



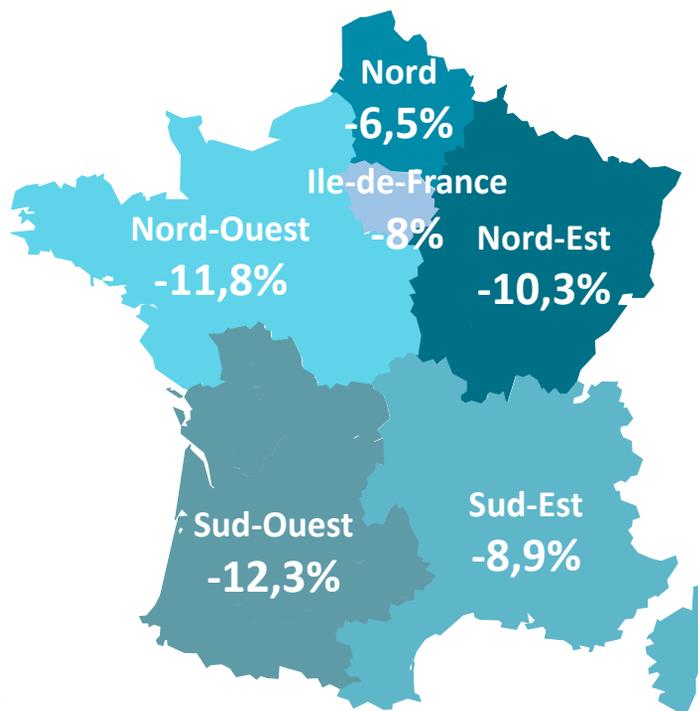
**L'équipe
éditoriale,
Edition Août,
2022**

Rédacteurs
Albane Tresse
Julien Barbarat

Contributeurs
Chloé Huault
Simon Boeglin
Cyril Leveque
Romain Jourdan

Chiffres clés

Evolution entre août 2022 et août 2019



Poursuite de la tendance à la hausse

Le mois d'août 2022 marque la meilleure performance du panel France depuis le début d'année avec $-9,1\%$ vs une moyenne de -15% depuis le début de l'année 2022.



Les régions Nord et Ile-de-France se distinguent particulièrement avec des évolutions respectives de $-6,5\%$ et -8% ce mois-ci. Le Sud-Est affiche une évolution à noter au vu des conditions météorologiques difficiles en milieu de mois ($-8,9\%$).

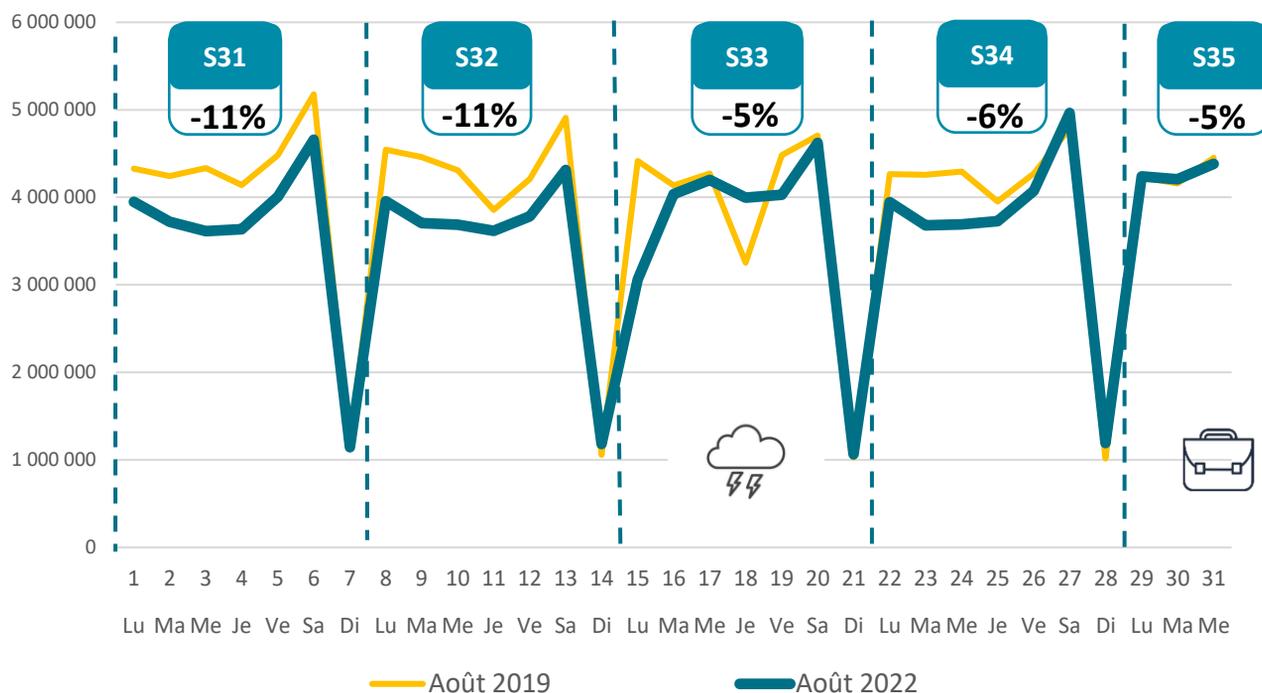
La fréquentation des centres commerciaux s'en ressent puisque la seule journée du mercredi 17 août 2022 – marquée par de grosses intempéries – titre $+7,1\%$ dans le Sud-Est, $+2\%$ pour le Sud-Ouest et une moyenne de $-1,8\%$ sur la France entière vs 2019.

Ces résultats encourageants sont très nets lorsque nous les comparons à l'année 2021, avec une moyenne de $+15\%$ sur la France entière. L'Ile-de-France contribue largement à cette bonne performance ($+21,5\%$) et le Sud-Est titre quant à lui $+16,5\%$.

Si l'on observe les trois derniers mois de l'année 2022 vs 2021 (période non confinée), la tendance est globalement positive, avec un ralentissement en juillet 2022 ($+7\%$ en juin, $+1,2\%$ en juillet et $+15\%$ en août 2022).

Evolutions par semaine

Entrées cumulées par jour du panel France et évolutions 2022 / 2019 par semaine



Un mois très séquencé

Les deux premières semaines du mois ont poursuivi la tendance observée sur la fin du mois de juillet avec un résultat de -11%.

Il est possible de constater une cassure sur la S33 due principalement aux mauvaises conditions météorologiques qui ont eu pour effet de booster la fréquentation des centres commerciaux et la désertion des plages.

Dès le début de la S34 (du lundi au mercredi), nous pouvons observer un retour aux niveaux de fréquentation observés en début de mois et une moyenne de - 11% vs 2019.

Dans la deuxième partie de la S34 (à partir du jeudi) et jusqu'à la fin du mois, les fréquentations vont être quasi-identiques à 2019.

Un effet « Rentrée scolaire » s'est également manifesté cette année. Celle-ci avait eu lieu le lundi 2 septembre en 2019, d'où les très bonnes performances observées du lundi 29 août au mercredi 31 août 2022 : trois jours de vacances supplémentaires pour réaliser les derniers achats. Les 29, 30 et 31 août oscillent entre +18% et +23% par rapport à leur jour moyen.

Focus sur les conditions météorologiques du 16 et 17 août 2022

Comparaison effectuée vs les 13 et 14 août 2019

Les 16 et 17 août ont eu lieu de violents orages qui ont touché une grande partie de la France (+ 79 000 éclairs enregistrés en France et à proximité du pays en l'espace de 48h)*.

Ceux-ci ont été généralisés du Languedoc à la Côte d'Azur, et se sont manifestés de manière plus désorganisée dans les autres régions. De nombreuses inondations ont été recensées, notamment en Ile-de-France et dans le Gard.

Ci-dessous les principales informations chiffrées sur ces deux jours :



plage

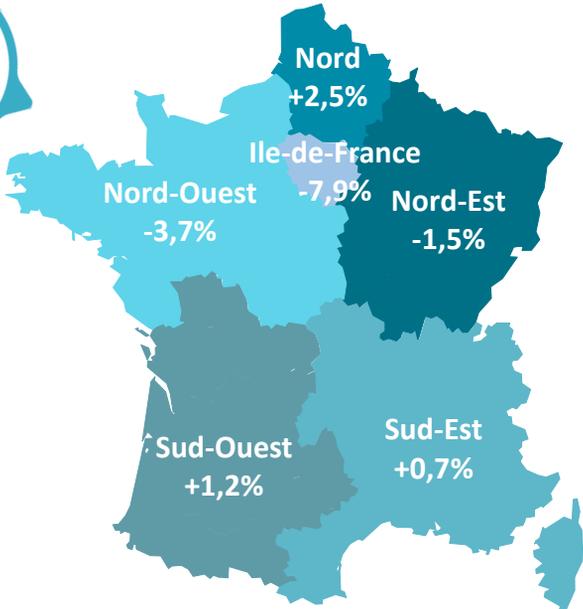


Panel Tourisme Balnéaire : +1,8%

Panel France : -2,1%

Le panel Tourisme Balnéaire régulièrement en phase avec le panel France a connu une évolution positive sur les journées du 16 et 17 août.

-2,1%
France



**Petits Centres
-7,8%**



**Grands Centres
-3,1%**

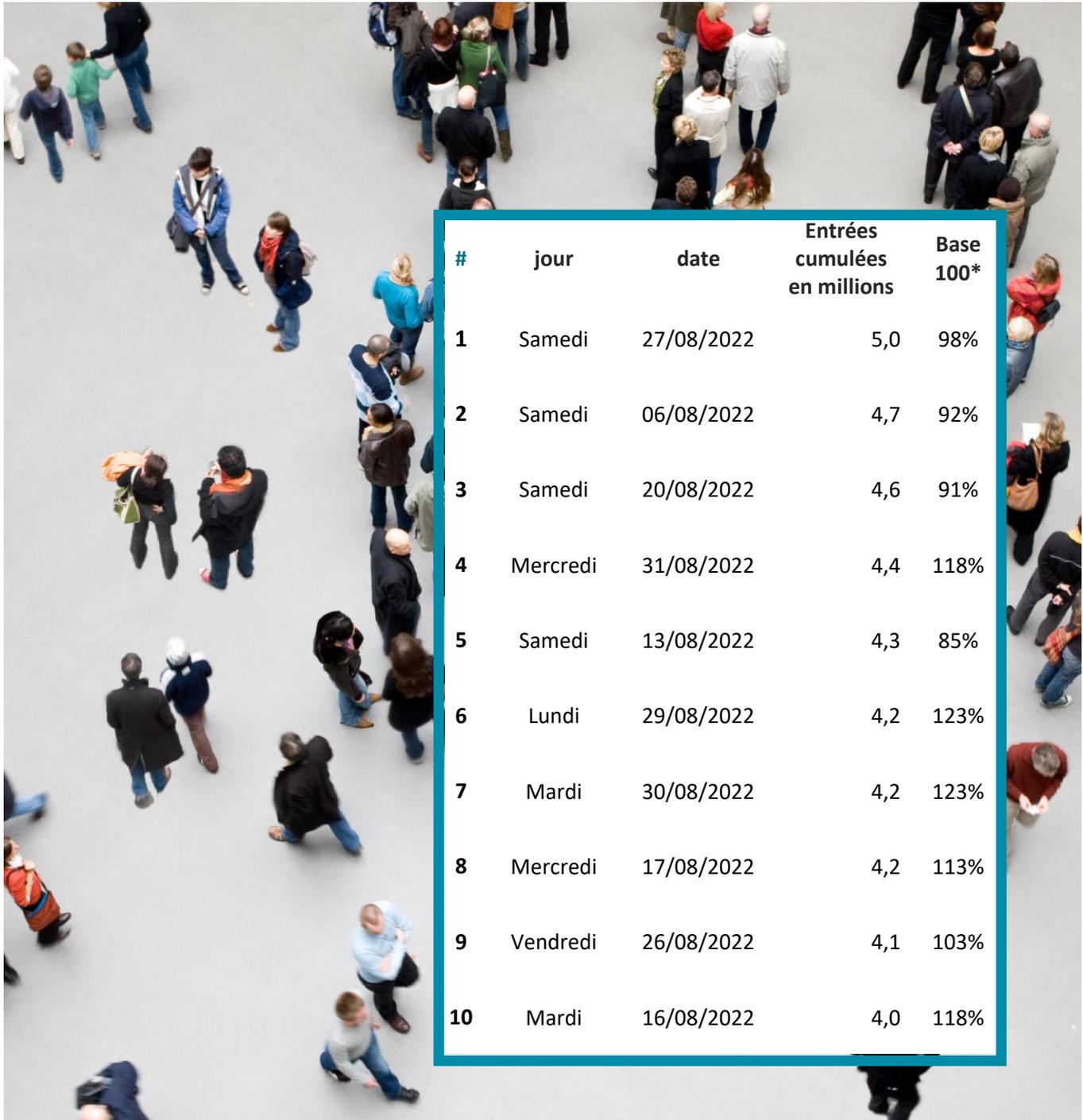


**Centres Régionaux
+6,7%**

* Source Météo-Paris.com

Top 10

Quels jours ont attiré le plus de visiteurs en août ?



#	jour	date	Entrées cumulées en millions	Base 100*
1	Samedi	27/08/2022	5,0	98%
2	Samedi	06/08/2022	4,7	92%
3	Samedi	20/08/2022	4,6	91%
4	Mercredi	31/08/2022	4,4	118%
5	Samedi	13/08/2022	4,3	85%
6	Lundi	29/08/2022	4,2	123%
7	Mardi	30/08/2022	4,2	123%
8	Mercredi	17/08/2022	4,2	113%
9	Vendredi	26/08/2022	4,1	103%
10	Mardi	16/08/2022	4,0	118%

*Chaque jour est comparé avec sa moyenne annuelle (12 mois glissants).

Evolution de la fréquentation par taille Août 2022 vs Août 2019



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



-13,4%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



-10,4%



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



-5,3%

Evolution de la fréquentation par taille

Août 2022 vs Août 2021



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise entre 5 000 et 20 000 m²



+8,0%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise entre 20 000 et 40 000 m²



+15,5%



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise entre 40 000 et 80 000 m²



+18,8%

Temps de visite en minute par taille Août 2022 vs Août 2019



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



35 minutes



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



38 minutes



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



45 minutes



Nouveautés MyQuantaflow.com du mois d'Août 2022

Le widget « Graphique par porte » fait son apparition !

Petit frère du widget « Graphique » (qui est quant à lui consacré aux zones / panels / groupes), le widget « **Graphique par porte** » permet à l'utilisateur d'**afficher les entrées / évolutions / poids des différentes portes constituant une zone.**

Ces données sont restituées sur :

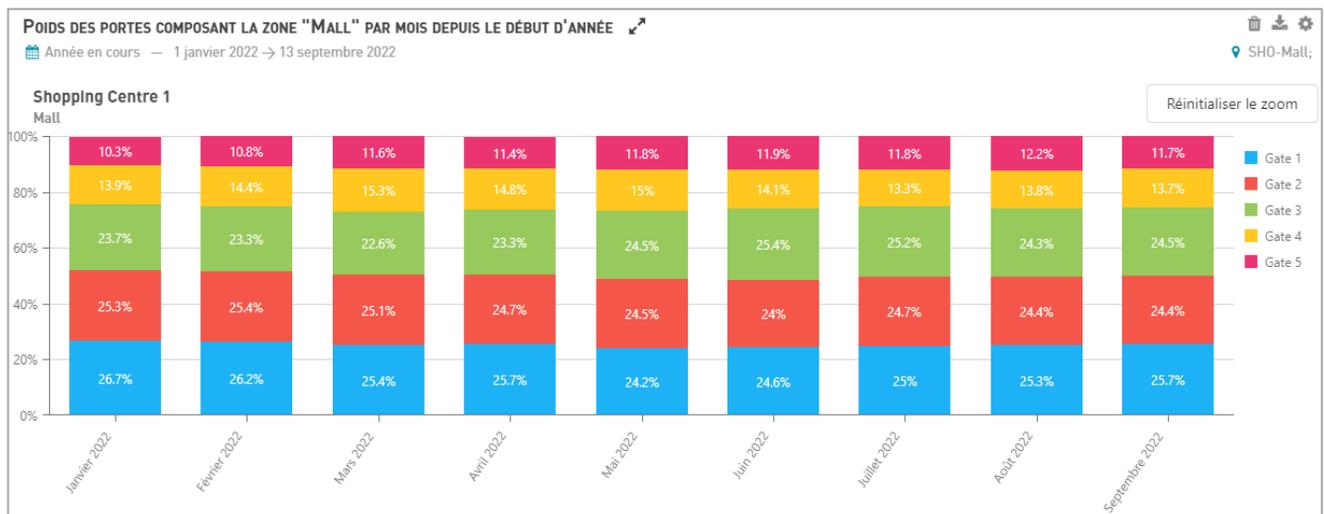
- **deux types visualisations :**
 - Tableau
 - Graphique (courbes ou colonnes)
- les **six granularités temporelles** suivantes :
 - Par quart d'heure
 - Horaire
 - Quotidien
 - Hebdomadaire
 - Mensuel
 - Annuel

Quelques exemples de restitutions :

NOMBRE MENSUEL D'ENTRÉES PAR PORTE DEPUIS LE DÉBUT D'ANNÉE    

📅 Année en cours — 1 janvier 2022 → 13 septembre 2022 📍 SHO-Mall;

		Janvier 2022	Février 2022	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Juin 2022	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Shopping Centre 1	Mall									
	Gate 1	182 013	159 924	154 629	163 451	176 196	184 895	201 709	184 105	78 668
	Gate 2	172 666	154 922	153 143	157 129	178 722	180 118	198 844	177 277	74 562
	Gate 3	161 846	142 117	137 516	148 328	178 793	190 733	203 183	176 347	74 951
	Gate 4	94 854	87 758	93 239	94 301	109 415	106 082	107 611	100 279	41 987
	Gate 5	70 502	65 960	70 668	72 704	85 629	89 761	95 136	88 445	35 760



Panels Quantaflow en chiffres

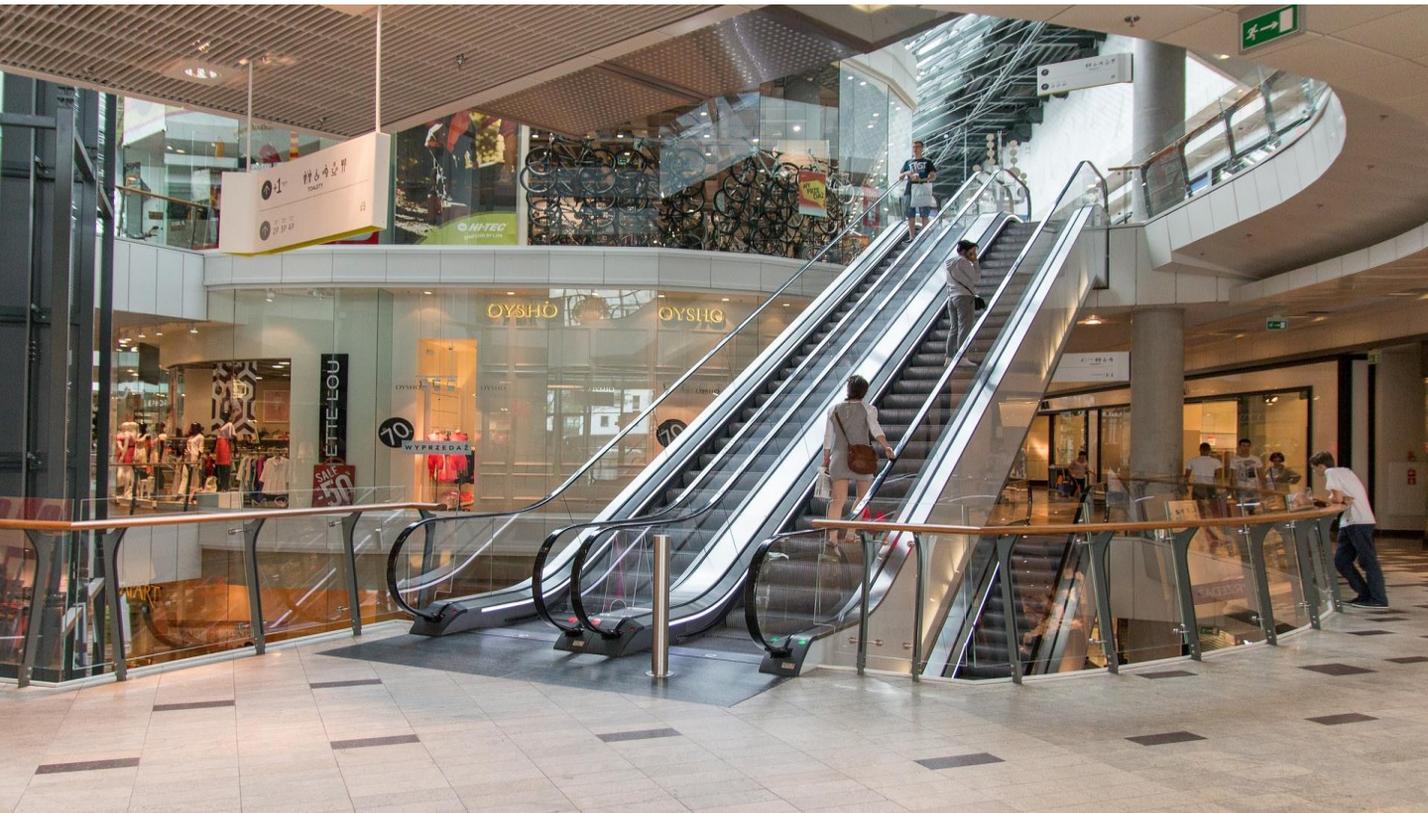
Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 359 centres.

Sur cet échantillon, **112,1 millions de clients** ont été comptabilisés en août 2022.

Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire d'août 2022 par rapport à août 2019 s'établit à **-0,4%**.

En effet, le mois d'août 2019 comptait un jeudi, un vendredi, et un samedi supplémentaires par rapport au mois d'août 2022 (ces jours n'étant pas compensés par le lundi/mardi/mercredi supplémentaires en août 2022).



Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux sur les réseaux sociaux de Quantaflow





Quantaflow