



## Panels Quantaflow – Octobre 2022

---

Un mois d'automne affecté par les pénuries de carburant



# Sommaire

---

Chiffres clés	p.3
Evolutions par semaine	p.4
Focus sur les semaines de pénurie	p.5
Top 10	p.6
Evolution de la fréquentation par taille vs 2019	p.7
Evolution de la fréquentation par taille vs 2021	p.8
Temps de visite vs 2019	p.9
Nouveautés MyQuantaflow	p.10
Panels en chiffres	p.11



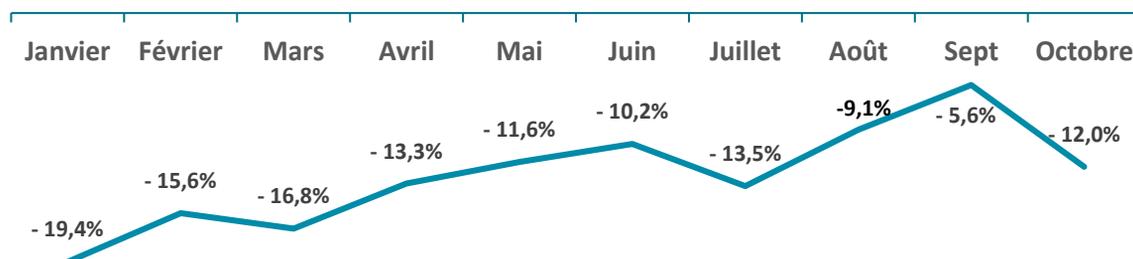
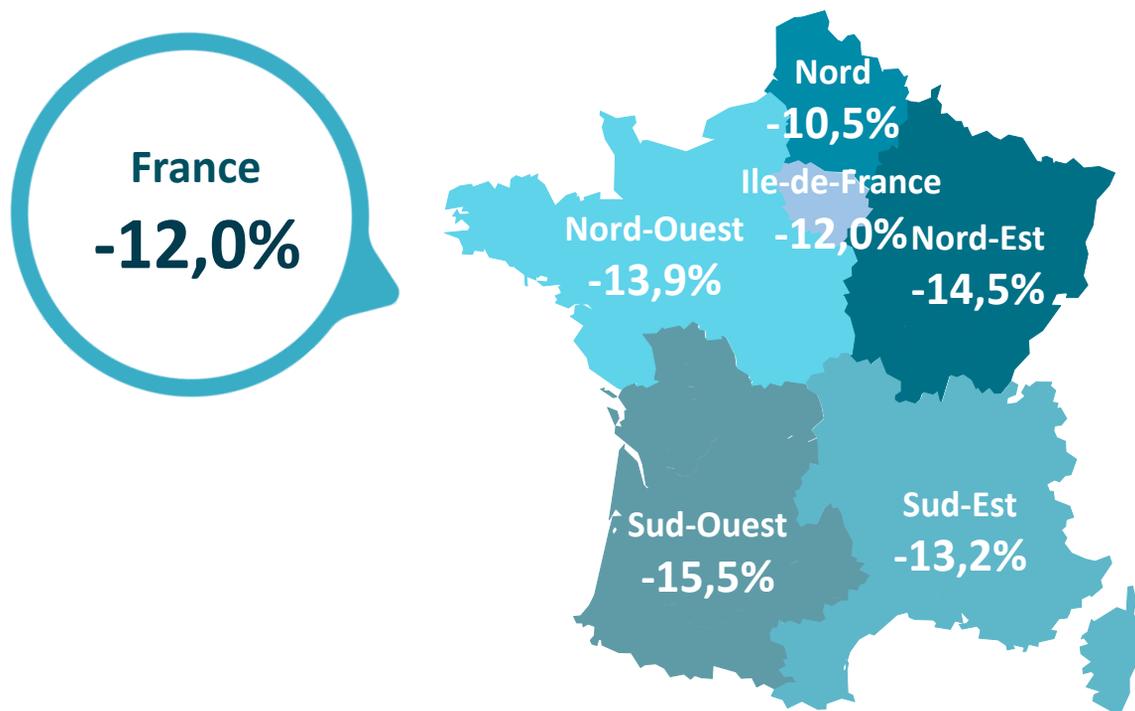
**L'équipe éditoriale,  
Edition Novembre 2022**

**Rédacteurs**  
Albane Tresse  
Romain Jourdan

**Contributeurs**  
Chloé Huault  
Cyril Leveque  
Simon Boeglin  
Habraham Toure

# Chiffres clés

Evolution entre octobre 2022 et octobre 2019



## Un mois d'octobre au bilan contrasté

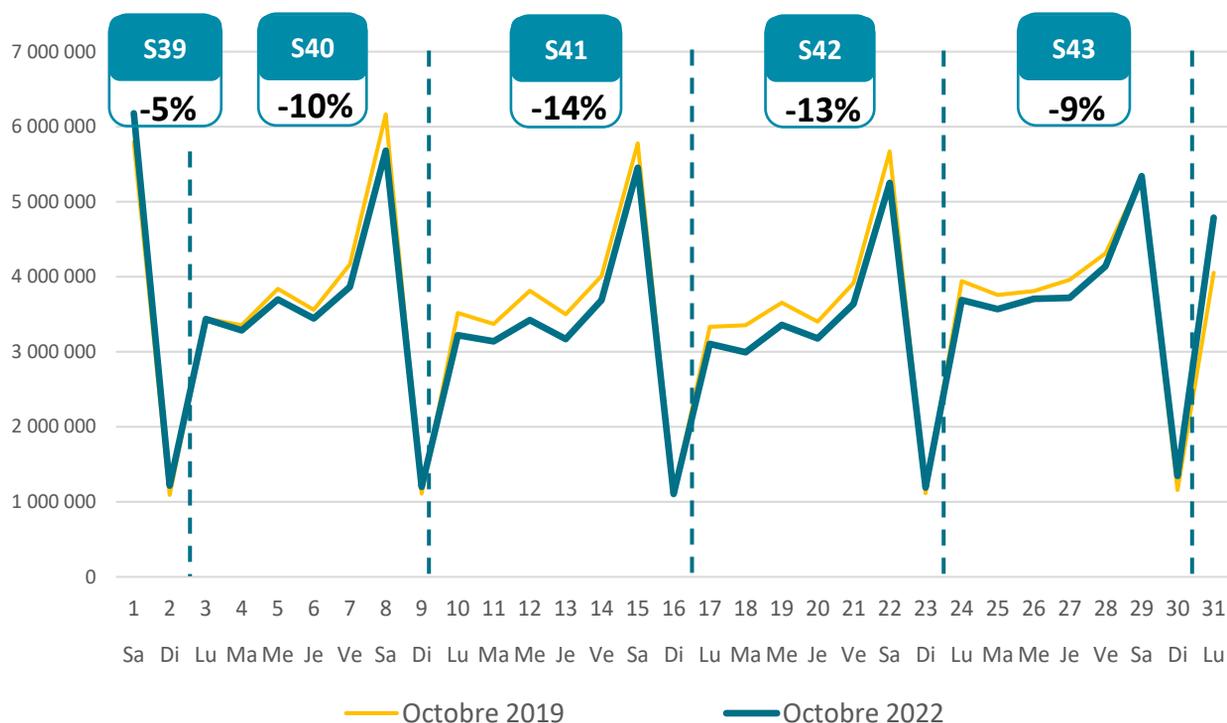
Le mois d'octobre marque un coup de frein dans l'évolution positive depuis le début de l'année, avec un résultat de -12% sur le Panel France vs 2019, année de référence pour la fréquentation des centres commerciaux. Ce mois écoulé totalise néanmoins 2,4 millions de visiteurs de plus que le mois précédent, pour un total porté à 108,2 millions de visiteurs.

Le mois d'octobre a enregistré des signaux de conjoncture contrastés, avec un bon début de mois. Il a été suivi d'une actualité de pénurie de carburant, bousculant les habitudes de fréquentation des consommateurs.

Le Nord est la région soutenant à nouveau le mieux la comparaison avec le mois référent 2019, avec une baisse de fréquentation de -10,5%. Le Sud-Ouest enregistre pour le 6<sup>ème</sup> mois consécutif la moins bonne évolution (-15,5%). A l'échelle nationale, les centres Régionaux clôturent le mois avec une baisse de fréquentation de -10,8% tandis que les petits et grands centres finissent à -13,5%.

# Evolutions par semaine

## Entrées cumulées par jour du panel France et évolutions 2022 / 2019 par semaine



### Un début de mois positif mais contrarié par les évènements de pénurie de carburant

Le mois d'Octobre a démarré sur un samedi record, enregistrant 6,3 millions de visiteurs, plus forte affluence de l'année à date. Il est 21% plus fréquenté qu'un samedi moyen; Ce premier week-end d'Octobre enregistre une hausse de fréquentation de +0,4% par rapport à 2019. Les centres commerciaux débutent la semaine 40 sur un rythme convaincant avant de voir l'actualité de pénurie de carburant impacter considérablement leurs niveaux de fréquentation. Cette situation de pénurie se poursuit sur les semaines 41 et 42 avec une évolution comparative de -13,8% et -13,3%. La situation se normalise dans le courant de la première semaine des vacances de la Toussaint, avec tous les jours de la semaine dans le Top 10 du mois; Le lundi 31 Octobre, jour d'Halloween, plus gros lundi de l'année, enregistre 4,8 millions de visiteurs et une hausse de +10% à son homologue de 2019. Outre Halloween, le jour bénéficie sans doute d'un report de fréquentation du fait du 1er novembre férié et est 31% plus fréquenté qu'un lundi moyen.

*	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
2019	12,9%	15,5%	16,9%	16,5%	14,3%	20,0%	3,9%
2022	16,9%	12,0%	13,1%	12,5%	14,2%	25,8%	5,6%

\*répartition hebdomadaire des jours d'Octobre

# Focus sur les semaines de pénurie

## Une baisse du niveau de fréquentation à l'échelle nationale

Après une tendance de fréquentation positive où l'on se rapprochait des références de 2019, les événements d'octobre, grèves et pénurie de carburant, mettent un frein à cette dynamique.

Cette actualité, étendue à l'échelle nationale, a impacté les habitudes de fréquentation des visiteurs. Celle-ci a limité les déplacements des français vers les centres commerciaux.

Aucune région n'a échappé à l'impact de ces événements, qui se fait ressentir dès la semaine 40 du calendrier et se prolonge sur les semaines 41 et 42. La région Nord ouvre la marche avec une baisse limitée à -11,8% en semaine 41 et -12,6% de fréquentation en semaine 42. La région Sud-Ouest souffre davantage, accusant une baisse de -15,4% et -16,7% sur les semaines 41 et 42.

Sur la période, les grands centres ont enregistré une baisse de -12,5% de fréquentation pour la semaine 41, légèrement mieux que les centres de taille inférieure qui sont à -15,5% sur cette semaine.

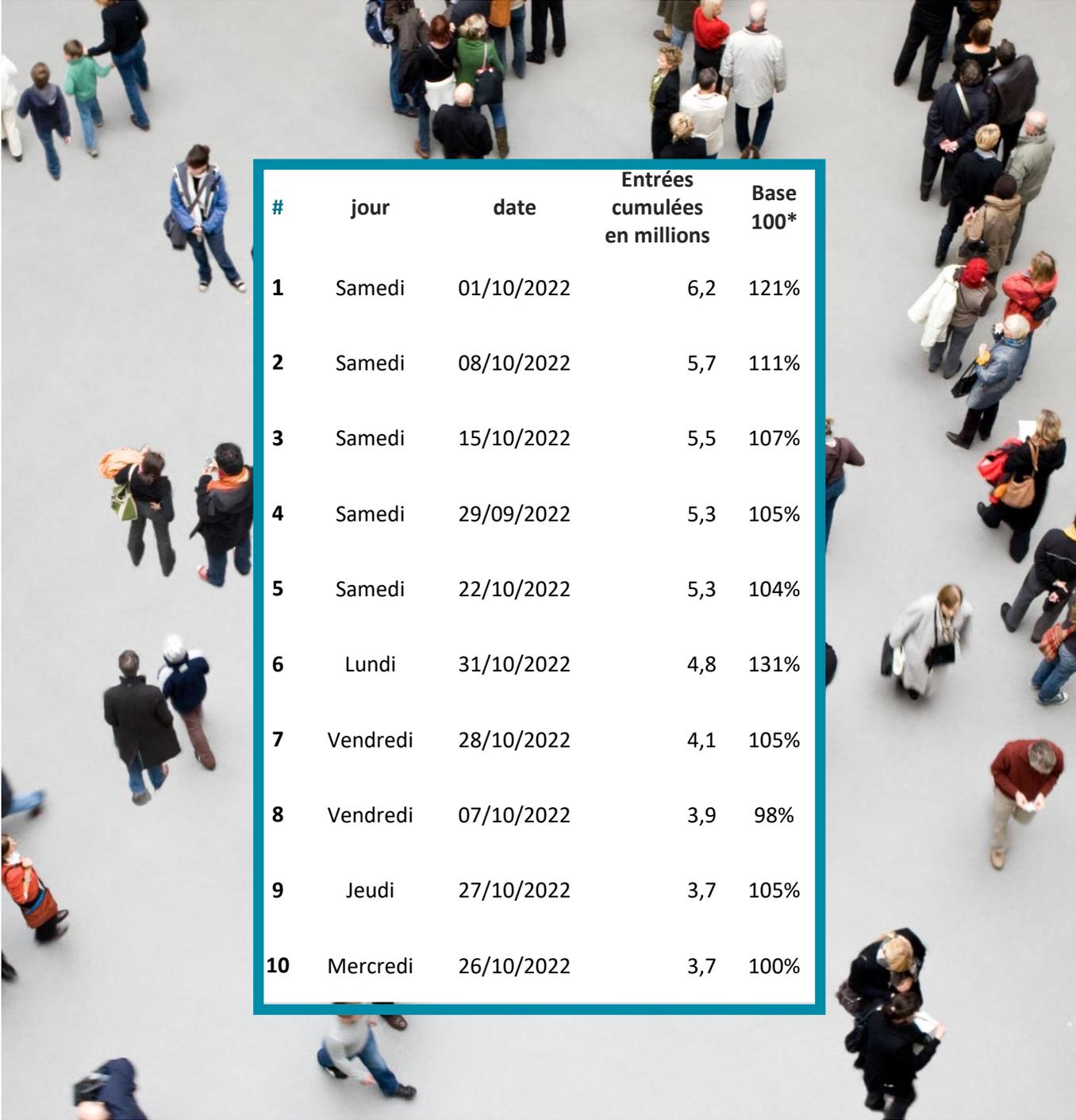
Le cœur de cette pénurie à l'échelle nationale s'observe sur la période du dimanche 16 au jeudi 19 octobre, avec une base\* de fréquentation de ces jours inférieur ou égal à 90%.

	<b>Dimanche 16/10</b>	<b>Lundi 17/10</b>	<b>Mardi 18/10</b>	<b>Mercredi 18/10</b>	<b>Jeudi 19/10</b>
Visiteurs	1,1M	3,1M	3M	3,3M	3,2M
Base*	84%	89%	87%	90%	90%
2019	-5,8%	-13,2%	-17,1%	-14,4%	-11,9%

Les samedis au cœur de ces événements ont fait exception à la règle, avec des niveaux de fréquentation convaincants, pour une base de 107% et 104% sur les semaines 41 et 42. La semaine 43 quant à elle semble retrouver des niveaux de fréquentation qui nous permettent d'être optimistes pour la suite.

# Top 10

Quels jours ont attiré le plus de visiteurs en octobre ?



#	jour	date	Entrées cumulées en millions	Base 100*
1	Samedi	01/10/2022	6,2	121%
2	Samedi	08/10/2022	5,7	111%
3	Samedi	15/10/2022	5,5	107%
4	Samedi	29/09/2022	5,3	105%
5	Samedi	22/10/2022	5,3	104%
6	Lundi	31/10/2022	4,8	131%
7	Vendredi	28/10/2022	4,1	105%
8	Vendredi	07/10/2022	3,9	98%
9	Jedi	27/10/2022	3,7	105%
10	Mercredi	26/10/2022	3,7	100%

\*Chaque jour est comparé avec sa moyenne annuelle (12 mois glissants).

# Evolution de la fréquentation par taille Octobre 2022 vs Octobre 2019



## Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 5 000 et 20 000 m<sup>2</sup>



**-13,5%**



## Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 20 000 et 40 000 m<sup>2</sup>



**-13,5%**



## Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 40 000 et 80 000 m<sup>2</sup>



**-10,8%**

# Evolution de la fréquentation par taille Octobre 2022 vs Octobre 2021



## Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 5 000 et 20 000 m<sup>2</sup>



-0,9%



## Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 20 000 et 40 000 m<sup>2</sup>



+3,2%



## Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 40 000 et 80 000 m<sup>2</sup>



+6,9%

# Temps de visite en minute par taille Octobre 2022 vs Octobre 2019



## Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 5 000 et 20 000 m<sup>2</sup>



34 minutes



## Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 20 000 et 40 000 m<sup>2</sup>



37 minutes



## Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 40 000 et 80 000 m<sup>2</sup>



43 minutes



# Nouvelles fonctionnalités MyQuantaflow

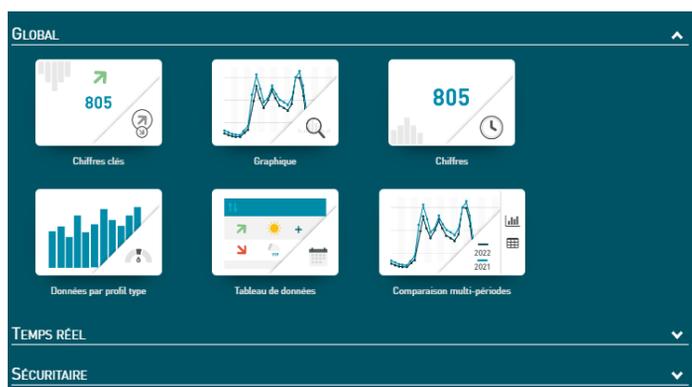
MyQuantaflow est accessible sur [www.myquantaflow.com](http://www.myquantaflow.com), mais également depuis la homepage de notre site internet [www.quantaflow.com](http://www.quantaflow.com). N'hésitez pas à contacter votre interlocuteur Quantaflow directement ou sur [analytics@quantaflow.com](mailto:analytics@quantaflow.com) si vous rencontrez des difficultés de connexion ou si vous souhaitez une formation à MyQuantaflow ou à l'appli mobile !

Deux nouvelles fonctionnalités ce mois-ci :

- Un design revu pour plus de lisibilité et de cohérence
- Une fonctionnalité « Duplication de Tableaux de Bord » et « Duplication de Widgets » pour gagner du temps lors de vos configurations.

## Le nouveau design

Les sections sont désormais présentées sur fond bleu et des cadres ont été posés pour une lecture plus fluide au niveau de la fenêtre de paramétrage des Widgets.



## La duplication de Tableaux de Bord et de Widgets

Pour dupliquer un Tableau de Bord sur plusieurs sites, périodes etc., commencez par « ouvrir » le cadenas puis cliquez sur l'icône « Dupliquer » dans le bandeau bleu. Pour dupliquer un Widget et ses zones, granularités etc., cliquez sur l'icône « Dupliquer » en haut à droite du Widget, vous pourrez alors placer la copie sur le Tableau de Bord de votre choix.



# Panels Quantaflow en chiffres

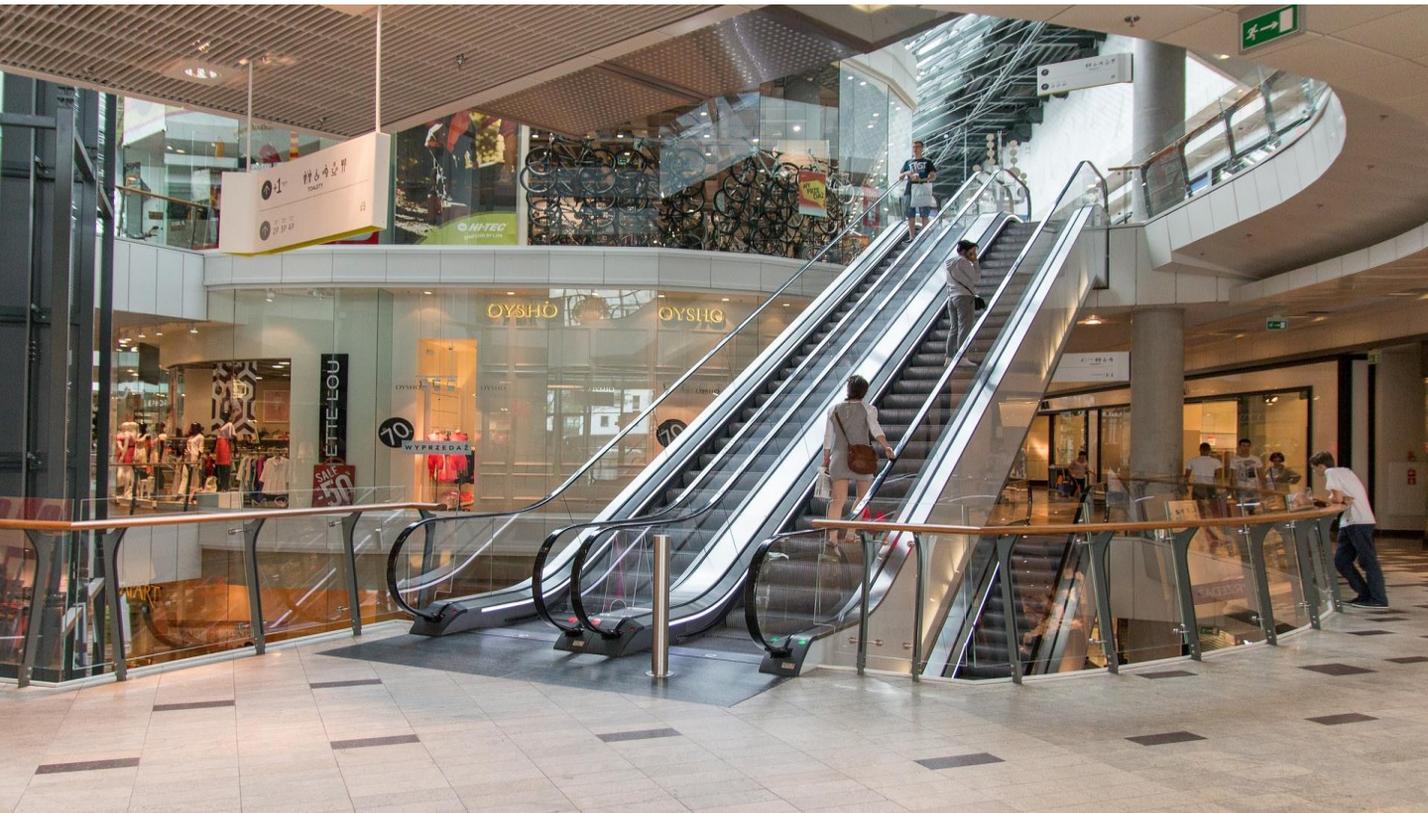
Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 359 centres.

Sur cet échantillon, **108,2 millions de clients** ont été comptabilisés en octobre 2022.

## Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire d'octobre 2022 par rapport à octobre 2019 s'établit à **-0,6%**.

En effet, le mois d'octobre 2022 compte un lundi, samedi et dimanche supplémentaires par rapport au mois d'octobre 2019.



Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux sur les réseaux sociaux de Quantaflow





Quantaflow