

Un an après la réouverture complète, la situation s'améliore



# **Sommaire**



Chiffres clés	p.3
Evolutions par semaine	p.4
Centres commerciaux : l'amélioration se confirme	p.5
Hypermarchés : la baisse concentrée le matin	p.6
Top 10	p.7
Evolution de la fréquentation par taille	p.8
Temps de visite	p.9
Les nouveautés sur myquantaflow.com	p.10 & 11
Panels en chiffres	a baisse concentrée le matin p.6 p.7 réquentation par taille p.8 p.9 sur myquantaflow.com p.10 & 11



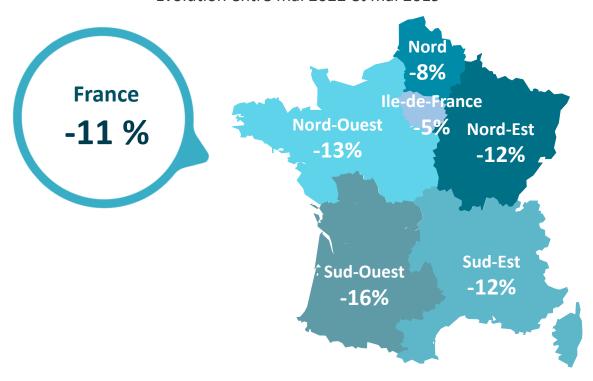
L'équipe éditoriale, Edition Mai, 2022

Rédacteurs Albane Tresse Romain Jourdan Cyril Leveque

Contributeurs Chloé Huault Simon Boeglin Julien Barbarat

### Chiffres clés

Evolution entre mai 2022 et mai 2019



### Une amélioration qui se confirme de mois en mois

La fréquentation des centres commerciaux français s'est érodée de 11% entre mai 2022 et mai 2019.

Toutefois, une tendance à l'amélioration de cette situation se confirme de mois en mois :

Janvier: -19,5%
Février: -14,3%
Mars: -15,3%
Avril: -12,0%
Mai: -10,9%

### L'Ile-de-France perd -5% seulement

Depuis le mois de mars les centres commerciaux d'Ile-de-France sont mieux orientés que ceux de Province. Cette différence atteint son paroxysme en mai avec une baisse de seulement -5% en Ile-de-France contre -12% pour les sites situés en Province.

La différence se fait surtout sur le matin où les entrées baissent de -20% en Province contre -8% en Ile-de-France.

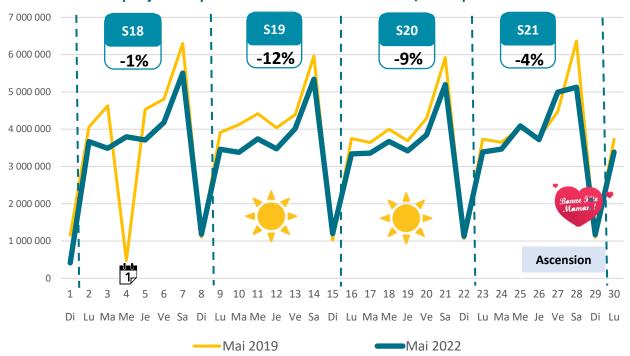
#### Les centres du Nord résistent mieux

La région Nord tire aussi son épingle du jeu avec une baisse contrôlée à -8%.

A l'instar des sites d'Ile-de-France, ce constat est observé depuis mars. En revanche, cette région présente des baisses de 22% le matin et des hausses de 1% l'après midi.

### **Evolutions par semaine**

### Entrées cumulées par jour du panel France et évolutions 2022 / 2019 par semaine



### Une 1ère semaine difficile : -1% par rapport à 2019 malgré un jour d'ouverture en plus

Cette année, le 1<sup>er</sup> et le 8 mai sont tombés un dimanche. Le mois de mai a donc bénéficié d'un jour d'ouverture en plus la première semaine par rapport à 2019.

Cette aubaine ne s'est pas traduite dans les chiffres. Le niveau de la fréquentation atteint en 2022 sur la semaine 18 étant équivalent à celui de 2019 (-1%).

### La 2ème et la 3ème semaine dans la tendance du mois d'avril

Les semaines 19 et 20 ont coïncidées avec une météo très favorable. La température et l'ensoleillement ont été respectivement de +3 degrés et de +31% supérieur à la moyenne. Au niveau de la tendance de fréquentation des centres commerciaux, celle-ci est restée en phase avec la tendance observée en avril, autour de -12%.

### La 4ème semaine se rapproche des niveaux atteints en 2019

La dernière semaine du mois de mai a été marquée par deux évènements forts, le pont de l'Ascension et la fête des mères.

Les résultats sont clairement positifs puisque cette semaine s'est rapprochée des niveaux de fréquentation atteints en 2019. Le vendredi de l'Ascension présente même une affluence supérieure de 28% à un vendredi normal.

### Centres commerciaux: l'amélioration se confirme

### **Evolution 2022 / 2019 entre janvier et mai**

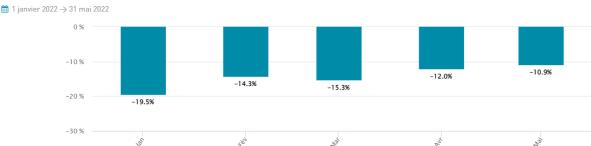
#### **Centres Commerciaux France**



La fréquentation des centres commerciaux français a diminué de -14,4% sur les cinq premiers mois de l'année par rapport à 2019.

Cette évolution porte sur un échantillon représentatif de 359 sites représentant 10 millions de m<sup>2</sup> GLA de superficie commerciale, soit 55% de la superficie totale.

#### EVOLUTION 2022 / 2019 - CENTRES COMMERCIAUX FRANCE



L'analyse par mois de l'évolution des flux entre 2022 et 2019 met en exergue une information majeure : celle que la situation s'améliore de mois en mois. L'espoir de rejoindre les niveaux de 2019 en fin d'année est réaliste si la tendance se poursuit.

#### EVOLUTION 2022 / 2019 PAR TRANCHE HORAIRE



L'analyse des évolutions par tranche horaire est révélatrice des changements de comportement des consommateurs.

Elle montre notamment l'impact du télétravail avec une dégradation prononcée sur la tranche 12h-14h.

Enfin, les matinées (-16%) semblent souffrir plus que les après midis (-12%)

### Hypermarchés : la baisse concentrée le matin

### Evolution 2022 / 2019 entre janvier et mai

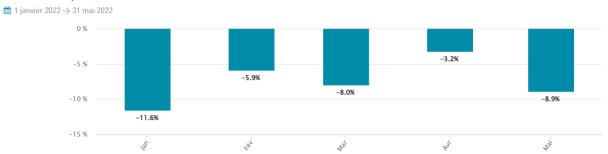
**Hypermarchés France** 



Les hypermarchés ont vu leurs fréquentations s'éroder de seulement -7,6% entre janvier et mai 2022 par rapport 2019 alors que les centres commerciaux affichaient -14,4%.

Cette tendance est portée par un échantillon représentatif de 208 hypermarchés.

#### EVOLUTION 2022 / 2019 - HYPERMARCHÉ FRANCE



L'évolution du flux mois par mois est plus contrastée que celle des centres commerciaux. En effet, il semble difficile d'établir une tendance vers une amélioration de la situation comme observée pour les galeries marchandes.



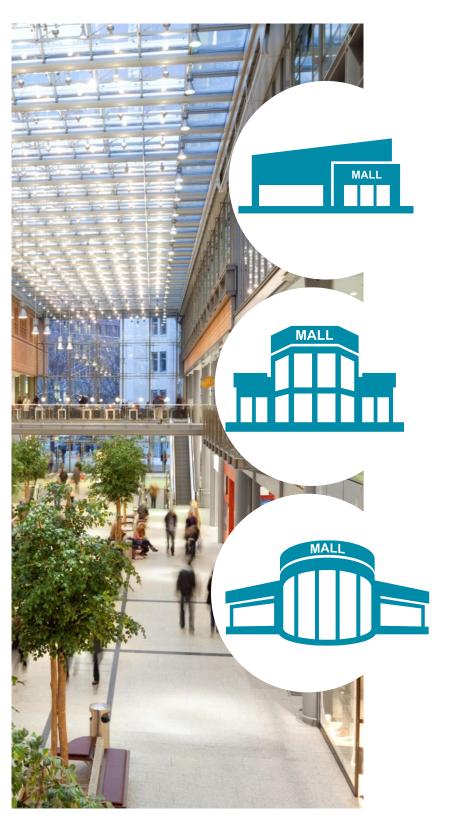
Le comportement des consommateurs a l'entrée des hypermarchés a changé depuis la pandémie.

La fréquentation le matin s'est réduite de plus de 20% alors que l'affluence l'après-midi est légèrement supérieure à celle atteinte il y a trois ans.

**Top 10**Quels jours ont attiré le plus de visiteurs en mai ?

	9					
	#	jour	date	Entrées cumulées en millions	Base 100*	
3	1	Samedi	07/05/2022	5,5	110%	7
	2	Samedi	14/05/2022	5,3	106%	
	3	Samedi	21/05/2022	5,2	103%	
11.34	4	Samedi	28/05/2022	5,1	102%	100
2 2	5	Vendredi	27/05/2022	5,0	128%	
	6	Vendredi	06/05/2022	4,2	107%	
P. IL.	7	Mercredi	25/05/2022	4,1	112%	V
	8	Vendredi	13/05/2022	4,0	103%	
	9	Vendredi	20/05/2022	3,8	99%	
	10	Mercredi	04/05/2022	3,8	104%	
3				17		

# Evolution de la fréquentation par taille



### Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques Superficie GLA comprise entre 5 000 et 20 000 m<sup>2</sup>



-13,9%

# Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques Superficie GLA comprise entre 20 000 et 40 000 m<sup>2</sup>



-13,3%

# Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques Superficie GLA comprise entre 40 000 et 80 000 m<sup>2</sup>



-9,1%

Evolution de la fréquentation entre Mai 2022 et Mai 2019

# Temps de visite en minute par taille



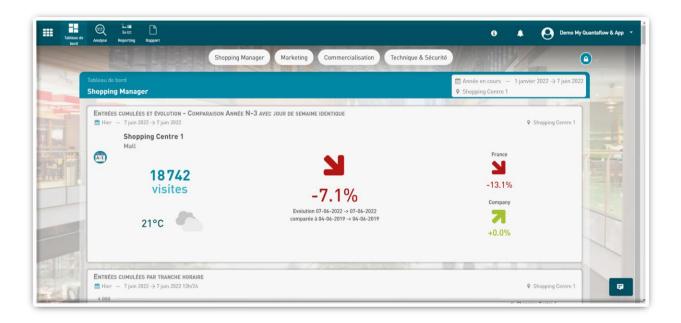
## MyQuantaflow.com

### Tableaux de bord par rôle

MyQuantaflow s'enrichit d'une nouvelle fonctionnalité, celle de tableaux de bord par rôle selon les fonctions occupées : Shopping Manager, Marketing, Commercialisation, Technique & Sécurité

Cette fonctionnalité vous permet d'accéder à des données sur mesure selon vos préoccupations principales.

Nous vous invitons à en prendre connaissance si vous ne l'avez pas déjà fait et sommes à votre disposition via l'aide en ligne.



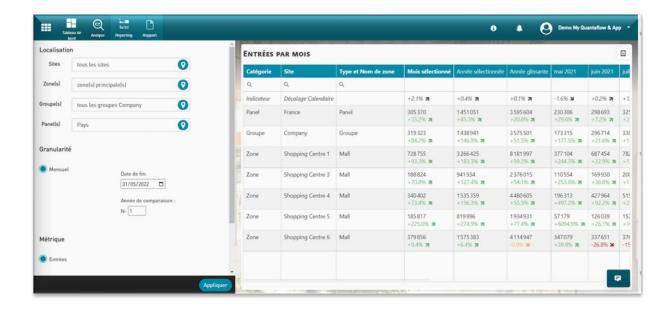
### MyQuantaflow.com

#### Module « Reporting »

Cette nouvelle fonctionnalité permet de générer un tableau récapitulatif de la fréquentation par panel, zone, sites ou groupes. Ce tableau peut s'exporter sous Excel et donne accès au volume ainsi qu'à l'évolution de cette dernière. L'analyse restitue actuellement des données mensuelles, mais d'autres granularités temporelles viendront s'ajouter par la suite.

La comparaison est possible sur une année glissante.

Nous vous invitons à expérimenter cette nouvelle fonctionnalité qui donne une bonne vision d'ensemble et sommes à votre disposition via l'aide en ligne.



### Panels Quantaflow en chiffres

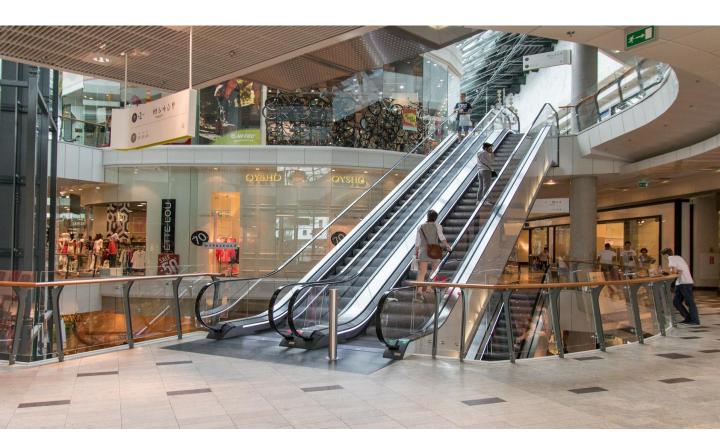
Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 359 centres.

Sur cet échantillon, **107,1** millions de clients ont été comptabilisés en mai 2022.

#### Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire de mai 2022 par rapport à mai 2019 s'établit à -0,9%.

En effet, le mois de mai 2022 compte un lundi et un mardi supplémentaires par rapport au mois de mai 2019 (celui-ci compensait avec un jeudi et un vendredi en plus). Par ailleurs, le férié du 1er mai correspondait à un dimanche en 2022, alors qu'il s'agissait d'un mercredi en 2019.



Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux sur les réseaux sociaux de Quantaflow





