



Panels Quantaflow – Juin 2022

L'amélioration se poursuit malgré un début de soldes d'été décevant



Sommaire



Chiffres clés	p.3
Evolutions par semaine	p.4
Soldes d'été: un départ en demi-teinte	p.5 & 6
Top 10	p.7
Evolution de la fréquentation par taille	p.8
Temps de visite	p.9
Les nouveautés sur myquantaflow.com	p.10 & 11
Panels en chiffres	p. 12



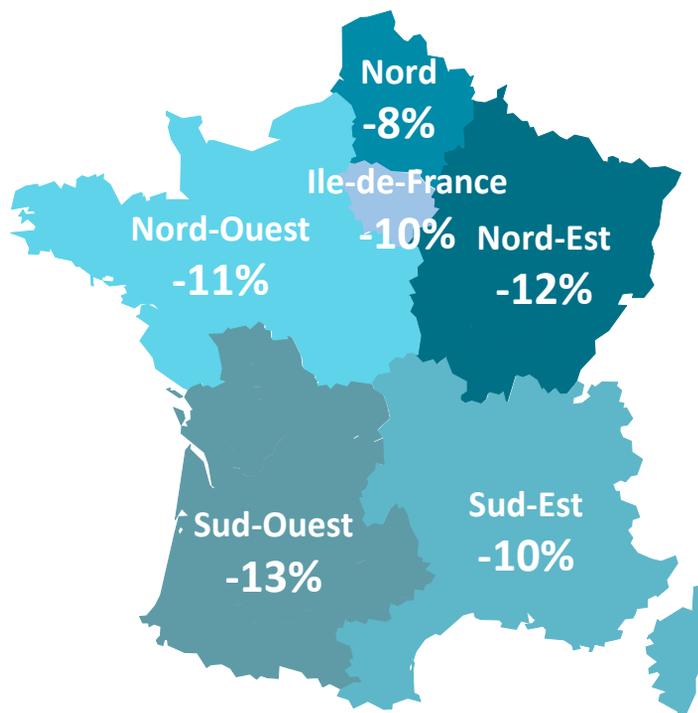
**L'équipe
éditoriale,
Edition Juin,
2022**

Rédacteurs
Albane Tresse
Romain Jourdan

Contributeurs
Chloé Huault
Simon Boeglin
Julien Barbarat
Cyril Leveque

Chiffres clés

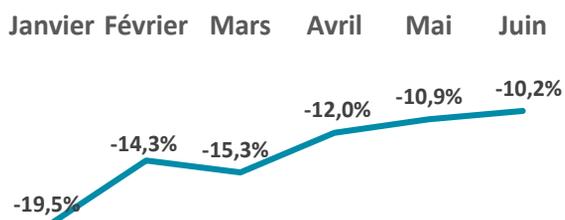
Evolution entre juin 2022 et juin 2019



Juin poursuit la dynamique positive

La fréquentation des centres commerciaux français atteint -10,2% entre juin 2022 et juin 2019. Il est important de préciser que que juin est le premier mois véritablement comparable post Covid (réouverture des centres le 19 mai 2021).

Cette tendance s'inscrit dans la continuité de l'amélioration de fréquentation depuis le début de l'année.



L'Ile-de-France et le Sud-Est sont dans la moyenne, bon score pour le Nord et enfin, le reste du pays peine encore...

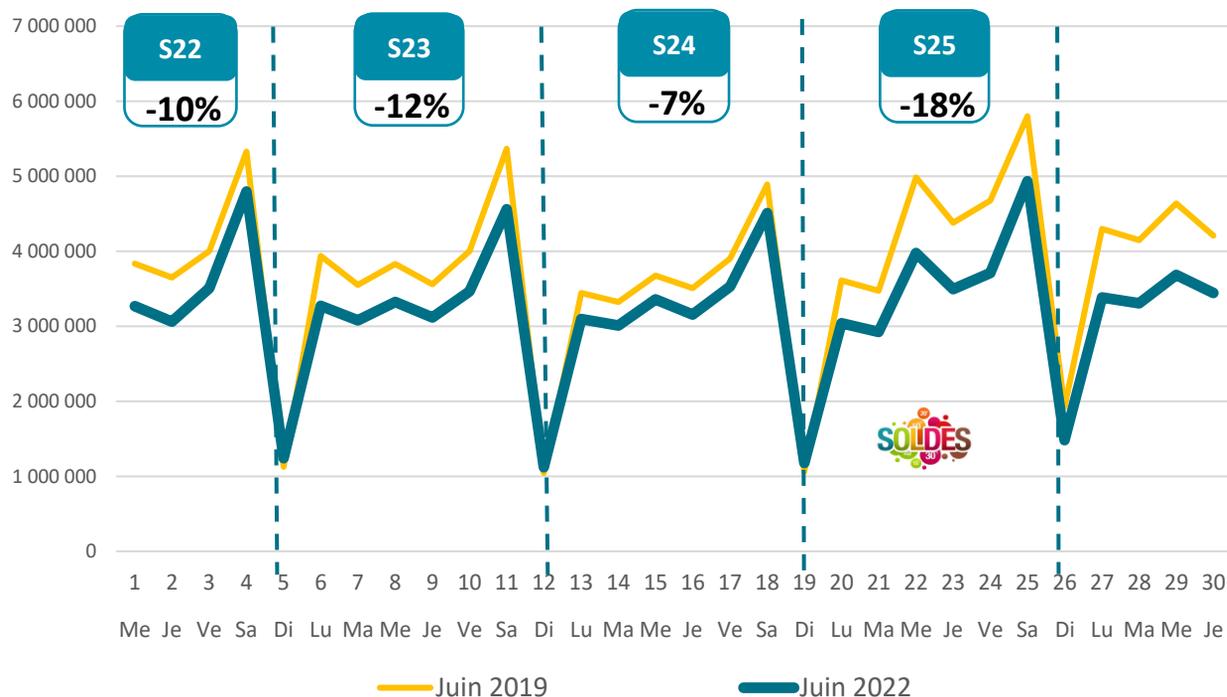
Il est possible de constater une « bonne » semaine 24 au regard des résultats du mois mais nous pouvons regretter un démarrage poussif des soldes versus 2019. Les résultats remontent progressivement par la suite.

Le premier samedi des soldes, le 25 juin, se place tout de même en première position du top 10 du mois.

Les centres régionaux s'en sortent le mieux pour le mois de juin, à l'inverse des petits centres. Le temps de fréquentation reste stable de son côté.

Évolutions par semaine

Entrées cumulées par jour du panel France et évolutions 2022 / 2019 par semaine



Un début de mois de juin dans la tendance du mois de mai

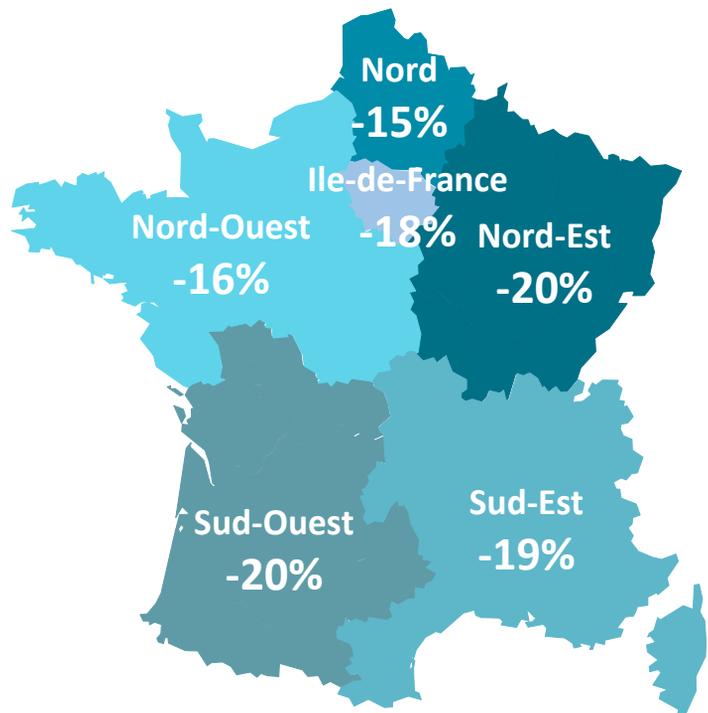
Sur la première semaine, le week-end de Pentecôte s’est fait ressentir (le samedi fait +10% par rapport au samedi moyen).

Les semaines 22, 23 et 24 ont profité d’une météo favorable dans la continuité du mois de mai, où l’on observe des niveaux de fréquentation convaincants.

Les Soldes d’été sur la 4^{ème} et 5^{ème} semaine du mois de juin

Déception pour le lancement des soldes d’été 2022 où les résultats sont à la peine avec -18% la première semaine sur un comparatif avec des Soldes d’été 2019 ayant connu un fort démarrage. Toutefois la 2nde semaine des soldes réalise de meilleures performances et de plus la moyenne de fréquentation du mois de juin 2022 est la meilleure depuis le début de l’année : à suivre !

Soldes d'été : un départ en demi-teinte



Soldes d'été: Un départ en demi-teinte

La fréquentation des centres commerciaux français sur les 12 premiers jours de Soldes (du mercredi 26 Juin au dimanche 3 juillet) a diminué de -17,9% par rapport à 2019.

La Région du Nord et Nord-Ouest tire son épingle du jeu avec une baisse limitée à -15% et -16% sur la période par rapport à 2019. Le reste des régions françaises « plombent » un peu les résultats (entre -18% pour l'Ile-de-France et -20% pour le Sud-Ouest et le Nord Est.

Le panel Hypermarché subsiste également mieux avec des niveaux de fréquentation enregistrés de -15% sur la période des soldes. Ces résultats peuvent peut-être s'expliquer par l'inflation, et une concentration des achats sur les biens alimentaires et de première nécessité.

Jours Clés des Soldes d'été:

1 ^{er} Jour des Soldes:	-20,1%
1 ^{er} Vendredi des Soldes:	-20,4%
1 ^{er} Weekend des Soldes:	-16,8%
Du mercredi au Dimanche:	-18,9%
2 nd Weekend Soldes:	-10,1%
2 ^{nde} Semaine de Soldes:	-16,9%

Le niveau de fréquentation de la 2^{nde} semaine de Soldes est plus convaincant avec une semaine complète enregistrant -16,9% de baisse et atteignant -10,1% sur le 2nd Weekend des Soldes. Le premier samedi des soldes est 13% plus fréquenté qu'un samedi moyen sur 12 mois glissants et +25% pour le premier mercredi. Cela démontre que même si les évolutions sont faiblement dynamiques, il semble y avoir un réel intérêt des visiteurs pour les premiers jours des Soldes.

Soldes d'étés: évolutions des années précédentes

Comparaison Soldes d'été 2022 aux années précédentes

2021:  + 0,2%

2020:  + 8,8%

2019:  - 17,9%

2018:  - 15,3%

Si les résultats des Soldes d'étés 2022 sont en deçà des années référentielles de 2018 et 2019, ce premier bilan de fréquentation reste convainquant sur la comparaison des années récentes N-1 et N-2 où les niveaux de fréquentation sont à la hausse.

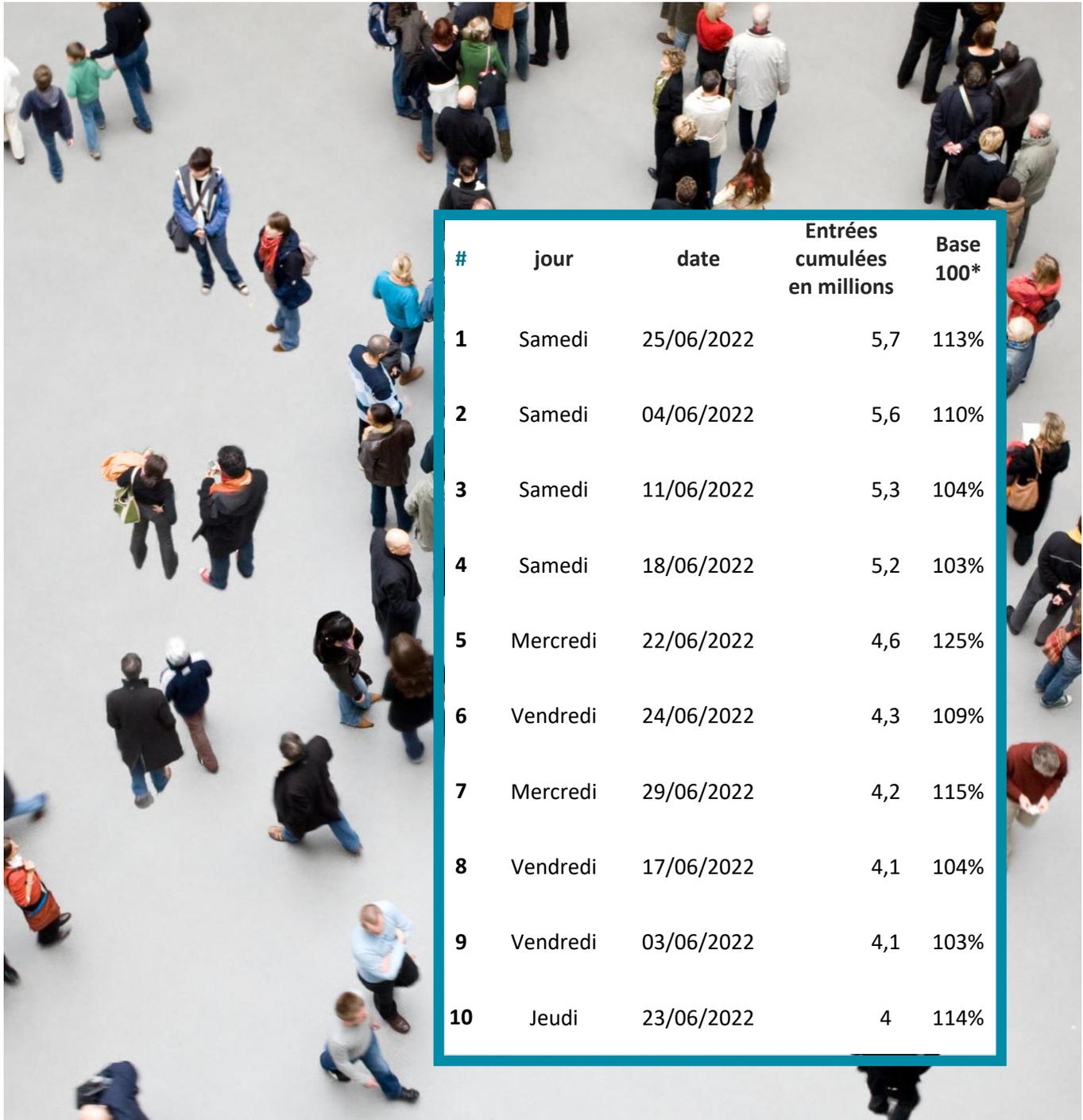
Profil journalier des Soldes depuis 2018



Si les jours les plus attractifs des débuts de Soldes de ces dernières années sont les Samedis, les Mercredis sont également à l'honneur ainsi que les Vendredis.

Top 10

Quels jours ont attiré le plus de visiteurs en juin ?



#	jour	date	Entrées cumulées en millions	Base 100*
1	Samedi	25/06/2022	5,7	113%
2	Samedi	04/06/2022	5,6	110%
3	Samedi	11/06/2022	5,3	104%
4	Samedi	18/06/2022	5,2	103%
5	Mercredi	22/06/2022	4,6	125%
6	Vendredi	24/06/2022	4,3	109%
7	Mercredi	29/06/2022	4,2	115%
8	Vendredi	17/06/2022	4,1	104%
9	Vendredi	03/06/2022	4,1	103%
10	Jeudi	23/06/2022	4	114%

*Chaque jour est comparé avec sa moyenne annuelle (12 mois glissants).

Evolution de la fréquentation par taille



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



-12,7%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



-11,2%



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



-8,9%

Temps de visite en minute par taille



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



37 minutes



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



39 minutes



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



47 minutes



Nouveautés MyQuantaflow.com du mois de juin

La refonte de la fenêtre de sélection :

La fenêtre de sélection a été repensée afin que vous puissiez sélectionner plus facilement les site(s) / zone(s) / groupe(s) / panel(s) que vous souhaitez étudier.

Accessible depuis les modules « Analyse » / « Tableau de bord » / « Reporting », cette fonctionnalité permet d'effectuer sa sélection de manière plus intuitive via un système de filtres, à l'image de ce qui existe dans les tableurs usuels (Excel notamment).

Ex :

SÉLECTION DE SITES / ZONES ✕

3 zones sélectionnées

<input type="checkbox"/>	Site	Zone	Zone principale ?
	Q	Q	(tous)
<input checked="" type="checkbox"/>	Shopping Centre 1	Mall	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Shopping Centre 1	Shop	
<input type="checkbox"/>	Shopping Centre 1	Shop 1	
<input type="checkbox"/>	Shopping Centre 1	Superstore	
<input checked="" type="checkbox"/>	Shopping Centre 2	Hypermarket	
<input type="checkbox"/>	Shopping Centre 2	Mall	

La sélection se fait sur la partie gauche via cochage (les lignes sélectionnées apparaissant en bleu).

Vous pouvez choisir plus de critères pour filtrer les site(s) / zone(s) en cliquant sur le bouton « Afficher plus de champs ».

Les groupe(s) et panel(s) retrouvent quant à eux un système d'arborescence classique :

SÉLECTION DE PANELS ✕

3 panels sélectionnés

Panels Quantaflow

Q

Pays

- France

Localisation

- Coeur de Ville
- Coeur de Ville avec alimentaire
- Coeur de Ville sans alimentaire
- Périphérie
- ...

Nouveautés MyQuantaflow.com du mois de juin

L'ajout de la visualisation Tableau sur le widget « Graphique » :

Sur le widget « Graphique », les résultats sont désormais restituables sous forme de tableaux :

GRAPHIQUE



📅 17 juin 2022 → 19 juin 2022

📍 SHO-Mall; SHO-Shop; SHO-Shop 1; SHO-Su...

		2022-06-17	2022-06-18	2022-06-19
Shopping Centre 1	Mall	22457	31705	31717
	Shop	4747	6939	6760
	Shop 1	7251	10959	10708
	Superstore	2911	4033	4096

Panels Quantaflow en chiffres

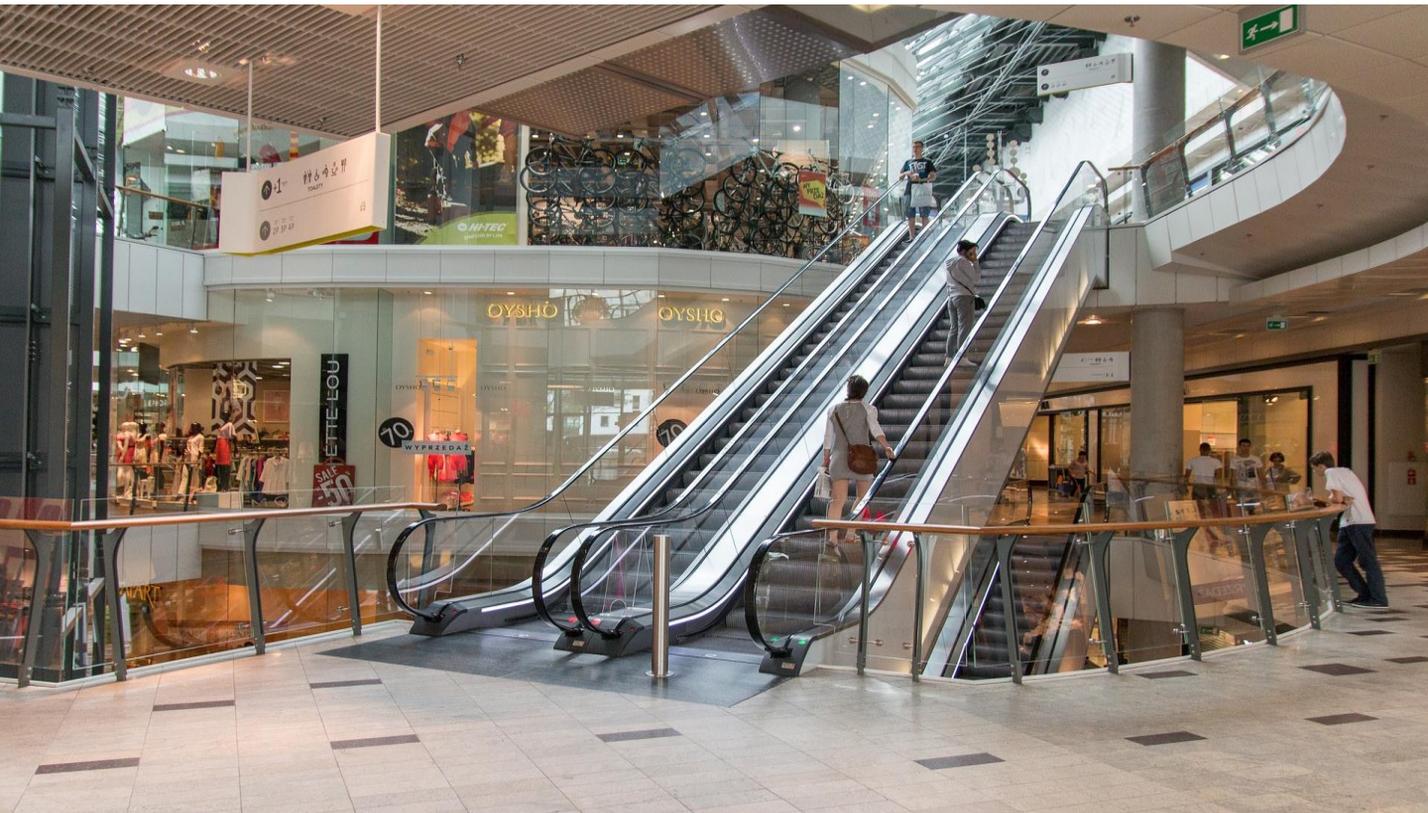
Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 359 centres.

Sur cet échantillon, **111,6 millions de clients** ont été comptabilisés en juin 2022.

Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire de juin 2022 par rapport à juin 2019 s'établit à **+1,3%**.

En effet, le mois de juin 2022 compte un mercredi et un jeudi supplémentaires par rapport au mois de juin 2019 (celui-ci compensait avec un samedi et un dimanche en plus).



Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux sur les réseaux sociaux de Quantaflow





Quantaflow