



Panels Quantaflow – Juillet 2022

Un mois de Juillet qui ne répond pas
aux attentes



Sommaire



Chiffres clés	p.3
Evolutions par semaine	p.4
Soldes d'été	p.5
Vacances d'été – Zoom sur les panels	p.6
Top 10	p.7
Evolution de la fréquentation par taille	p.8
Temps de visite	p.9
Les nouveautés sur myquantaflow.com	p.10
Panels en chiffres	p. 11



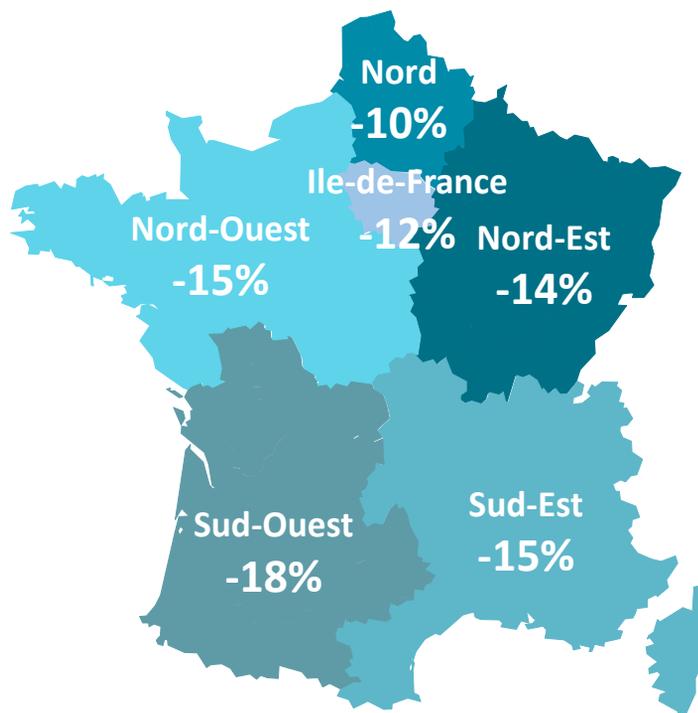
**L'équipe
éditoriale,
Edition Juillet,
2022**

Rédacteurs
Albane Tresse
Romain Jourdan

Contributeurs
Chloé Huault
Simon Boeglin
Julien Barbarat
Cyril Leveque

Chiffres clés

Evolution entre juillet 2022 et juillet 2019



Juillet, un mois décevant

La fréquentation des centres commerciaux français atteint -13,5% entre juillet 2022 et juillet 2019. Ce mois de juillet, jalonné d'évènements importants tels que les soldes d'étés, le début des vacances d'été, n'a pas répondu aux attentes bien qu'étant le mois d'affluence record en 2022.

Il termine ainsi la série de remontée positive des mois précédents en comparatif à 2019, perdant 3,3 points par rapport au mois de juin.

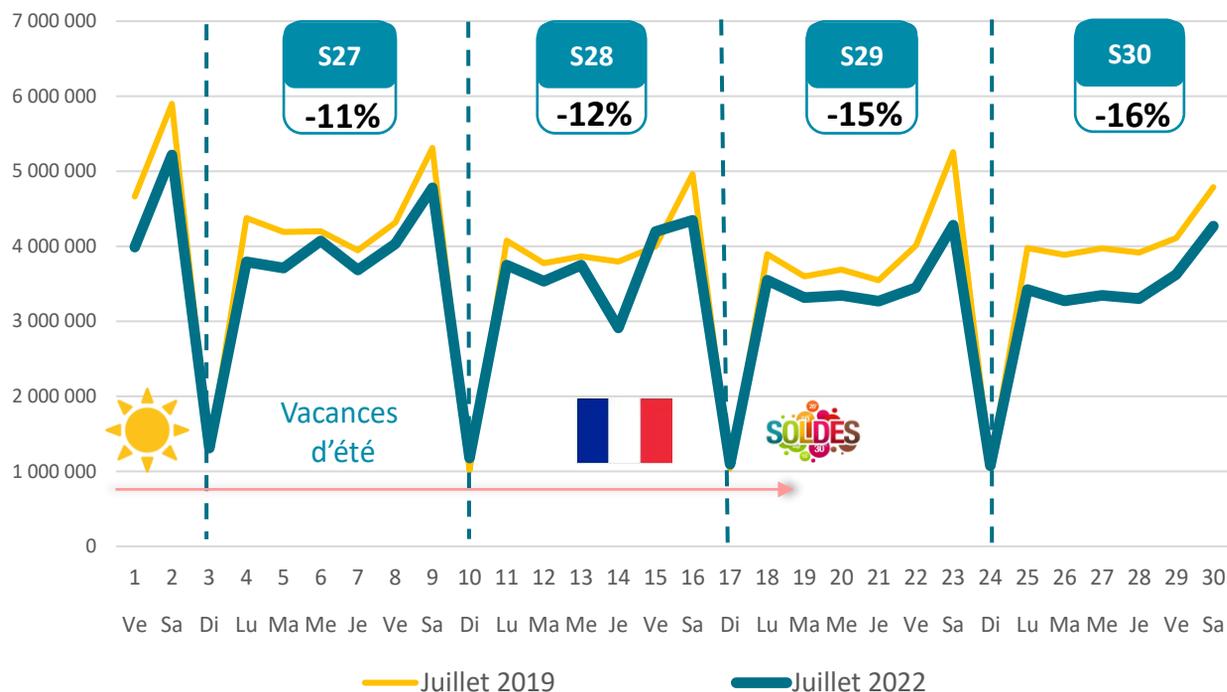


Ce ralentissement se ressent également dans le comparatif à 2021, avec seulement +1,1% de fréquentation des centres commerciaux en juillet 2022 par rapport à juillet 2021.

Côté régions, aucune n'a été épargnée par cette baisse. Si les régions du Nord et Ile-de-France limitent le mieux les baisses de fréquentation, les autres régions sont plus impactées, et notamment le Sud où les 2 régions ont vu leur fréquentation perdre 5 points par rapport au mois précédent, passant respectivement à -18% et -15%.

Évolutions par semaine

Entrées cumulées par jour du panel France et évolutions 2022 / 2019 par semaine



Une première quinzaine dans les standards des semaines précédentes

Le début du mois de Juillet démarre bien avec le Samedi 2 Juillet qui est le 2nd meilleur résultat de l'année en cours avec 5,617 millions de visiteurs ce jour-là.

La période estivale commence dans la tendance des semaines précédentes, où s'ajoute à la période des soldes d'étés le début des grandes vacances scolaires annonçant le retour des vacanciers dans les zones touristiques.

Un jour férié qui ne tombe pas à point

Le jour de fête Nationale du 14 Juillet tombe en milieu de semaine contrairement au comparatif 2019 où il figurait un dimanche et ne soutient pas les niveaux de fréquentation. Le vendredi 15 a pris en conséquence le relais avec 4,529 millions de visiteurs (+16% sur un vendredi moyen).

Les soldes ont pris fin le mardi 19 juillet, avec un bilan mitigé, auquel nous consacrons un récapitulatif passe ci-après.

Ce mois de juillet 2022 a été rythmé par de fortes vagues de chaleurs et toutes les régions ont été touchées.

Focus sur les soldes d'été

Les Soldes d'étés se sont tenues du mercredi 22 Juin jusqu'au mardi 19 Juillet.

Un premier bilan sur les 10 premiers jours de soldes a été proposé lors de la précédente Newsletter.

Avec 43,2 millions de visiteurs dans le Panel Quantaflow France, le début de ces soldes avait enregistré une baisse de fréquentation de -17,9% par rapport aux Soldes de 2019, et une augmentation de 0,2% par rapports aux Soldes d'été 2021.

La 2^{nde} moitié de ces soldes a tenu des résultats plus prometteurs avec une nette amélioration sur les éditions comparatives.

Période de comparaison: du lundi 4 juillet au mardi 19 juillet 2022 VS du lundi 8 juillet au mardi 23 juillet 2019 & du lundi 12 au mardi 27 juillet 2021

VS 2019:  - 7,7%

VS 2021:  + 11,1%

Bilan Soldes d'étés Edition 2022

Après un début difficile avec notamment -18,9% de fréquentation comptabilisé sur la première semaine en comparatif à 2019, la fréquentation des centres commerciaux français sur la totalité de la période des Soldes (du mercredi 22 juin au mardi 19 juillet) enregistre une baisse de -12,1% par rapport à l'édition 2019. Le comparatif a 2021 est quand à lui favorable avec une hausse comptabilisée de **+6,1%**.

Le bilan de ces soldes reste mitigé par rapport aux attentes que nous pouvions avoir.

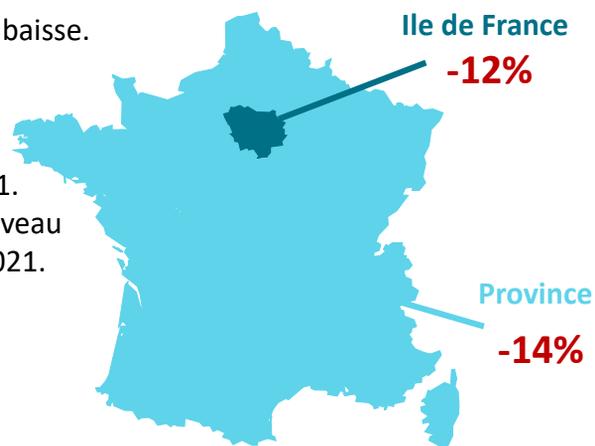


Vacances d'été – Zoom sur les Panels

Les vacances d'été en France ont officiellement commencé le jeudi 7 Juillet. Nous vous proposons à cette occasion un tour d'horizon de quelques panels clés pour le mois de Juillet.

Panel Ile-de-France et Province

La majorité des indicateurs du mois de juillet sont à la baisse. Les Panels Province et Ile-de-France reculent sur le comparatif à l'année 2019. Les centres commerciaux de Province sont plus impactés par cette baisse, ayant même un comparatif négatif à 2021. Pour la première fois de l'année, avec une baisse du niveau général de fréquentation est de -1,6% par rapport à 2021.



		<i>Juin</i>	<i>Juillet</i>
Province	2022	-10,5%	-14,3%
	2021	4,4%	-1,6%
Ile-de-France	2022	-10,3%	-12%
	2021	15,3%	10,4%

Ce sont les centres régionaux (centres commerciaux de plus de 80 boutiques avec superficie GLA supérieure à 40 000m²) qui observent la plus grande baisse, passant de -8,7% pour le mois de juin en comparatif à 2019, à -12,9% au mois de juillet.

Les sites Hypermarché continuent de mieux soutenir la comparaison par rapport à l'année 2019, avec une baisse de -8,3% par rapport à juillet 2019.

Panel Tourisme Balnéaire

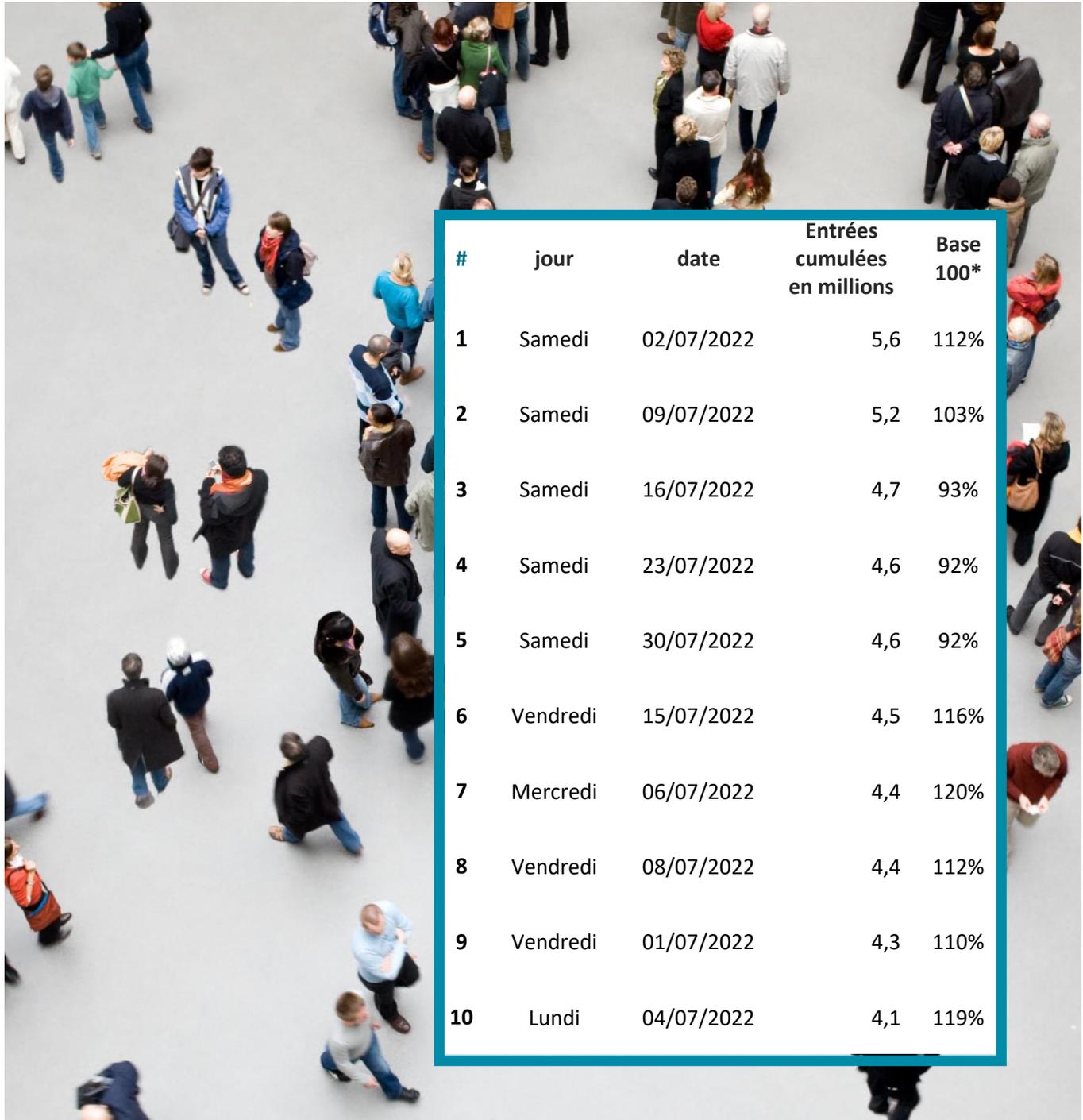
Le Panel Tourisme Balnéaire est composé des centres commerciaux situés en zones côtières et montagneuses. Ce panel prend son sens lors de la période estivale.

Les résultats du mois de juillet ne sont pas vraiment au beau fixe pour ce panel, ayant un comparatif négatif pour les années de 2019 et 2021, enregistrant respectivement -14,9%, et -2,6%.

		<i>Juin</i>	<i>Juillet</i>
Tourisme Balénaire	2022	-9,4%	-14,9%
	2021	3,1%	-2,6%

Top 10

Quels jours ont attiré le plus de visiteurs en juillet ?



*Chaque jour est comparé avec sa moyenne annuelle (12 mois glissants).

Evolution de la fréquentation par taille



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



-15%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



-14,4%



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



-12,9%

Temps de visite en minute par taille



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



37 minutes



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



40 minutes



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



49 minutes

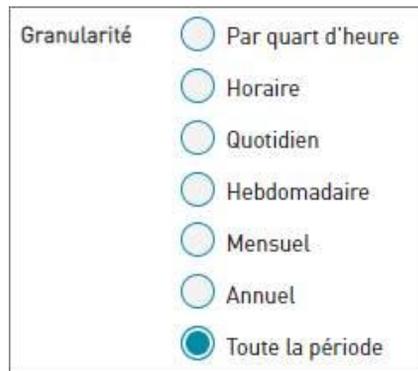


Nouveautés MyQuantaflow.com du mois de juillet

•L'ajout de la granularité « Toute la période » sur le widget « Graphique » :

Le widget « Graphique » permettait jusqu'ici de réaliser des analyses sur 6 granularités temporelles : 15' / 60' / Jour / Semaine / Mensuel / Annuel.

Une 7^{ème} granularité est désormais possible : « Toute la période » :



Comme son nom l'indique, celle-ci permet de calculer les mesures associées (nombre d'entrées, évolution) sur toute période : [date A] – [date B].

Cela peut notamment s'avérer pratique pour étudier un évènement en particulier (ex : les soldes).

GRAPHIQUE 📄

📅 19 mai 2021 → 18 mai 2022 📍 SH0-Mall; SH0-Shop; SH0-Shop 1; SH0-Su...

		19 mai 2021 → 18 mai 2022
Shopping Centre 1	Mall	8182742
	Shop	1633054
	Shop 1	2785271
	Superstore	896609

•L'intégration de libellés aux widgets sécuritaires afin d'expliquer les différents seuils :



Panels Quantaflow en chiffres

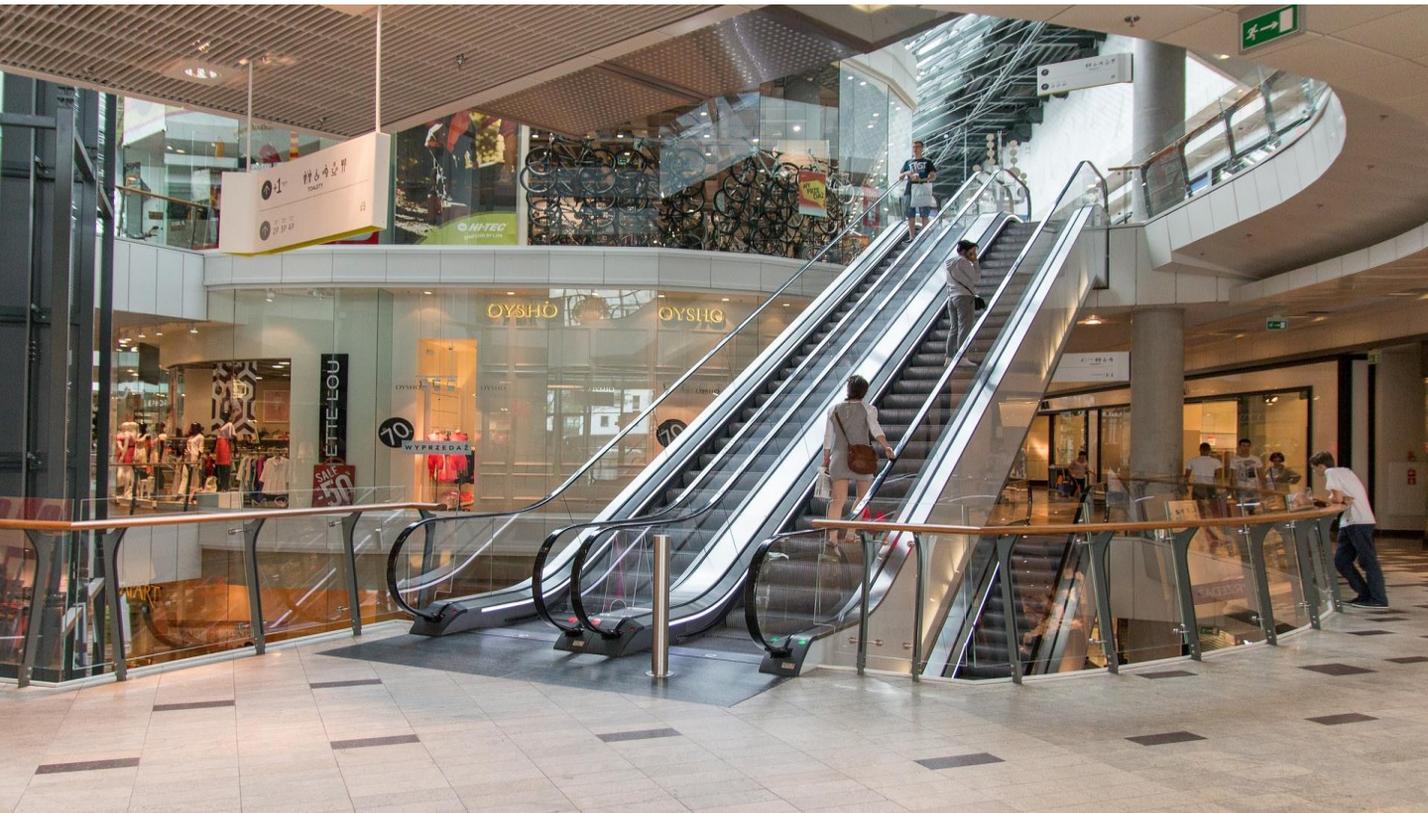
Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 359 centres.

Sur cet échantillon, **112,1 millions de clients** ont été comptabilisés en juillet 2022.

Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire de juillet 2022 par rapport à juillet 2019 s'établit à **-1,3%**.

En effet, le mois de juillet 2022 compte un vendredi, samedi et dimanche supplémentaires par rapport au mois de juin 2019 (celui-ci compensait avec un lundi, mardi et mercredi en plus).



Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux sur les réseaux sociaux de Quantaflow





Quantaflow