Panels Quantaflow – Février 2021

Février remercie son Valentin

Quantaflow

Vendredi 12 mars 2021

Sommaire

Chiffres clés p.3

Evolutions par semaine p.4

Episode neigeux du 9 et 10 février p.5

La Saint Valentin p.6

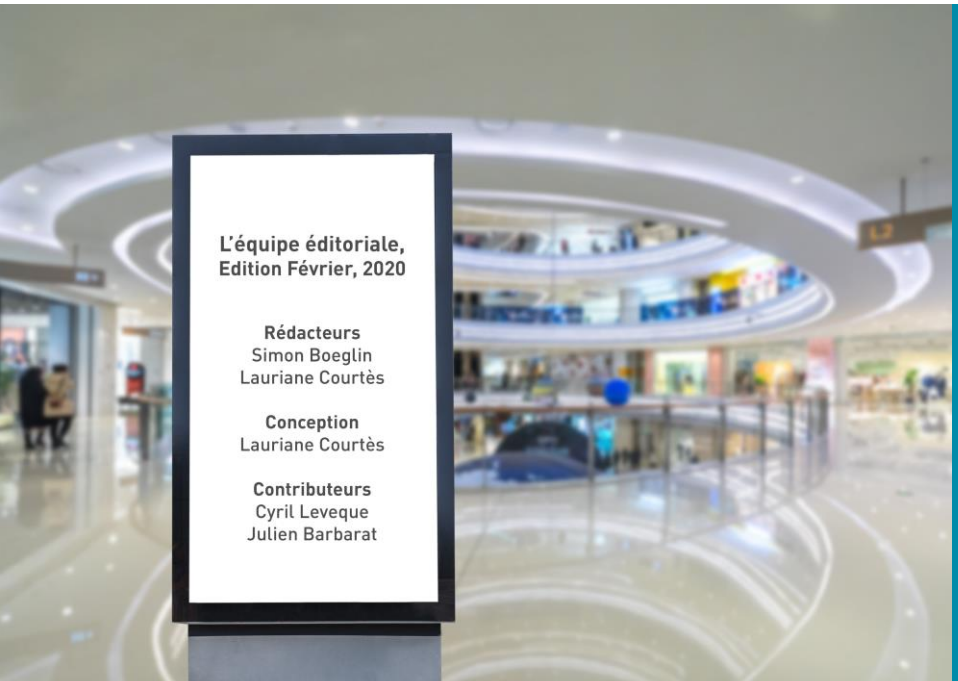
Des fréquentations inégales p.7

Focus soldes d'hiver p.8

Top 10 p.9

Evolution de la fréquentation par taille p.10

Panels Quantaflow en chiffres p.11

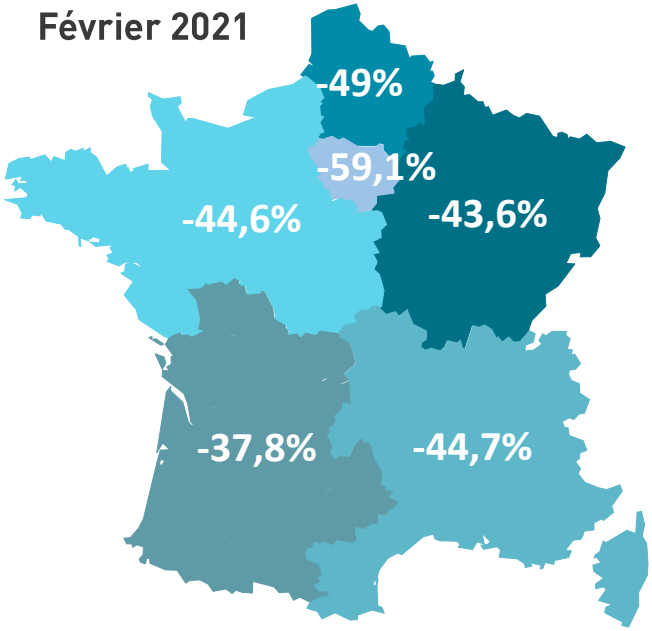


Chiffres clés

Février 2021

Panel France

- 48,1%



Un mois peu fréquenté

Le mois de février 2020 était le mois le moins fréquenté sur 12 mois glissants l'année dernière. C'est en partie dû au fait qu'il dispose de 2 voir 3 jours de moins par rapport aux autres mois. Février 2021 ne propose pas un scénario différent, il se place à la 11 place juste devant le mois d'avril 2020, qui pour rappel était un mois entièrement confiné.

De plus, l'année 2020 était une année bissextile, le mois de février 2021 compte donc 1 jour en moins par rapport à l'année dernière impactant les chiffres déjà en nette souffrance. Le panel France affiche une baisse de -48% une performance très moyenne pour un mois de solde.

Le prolongement des soldes sans effet

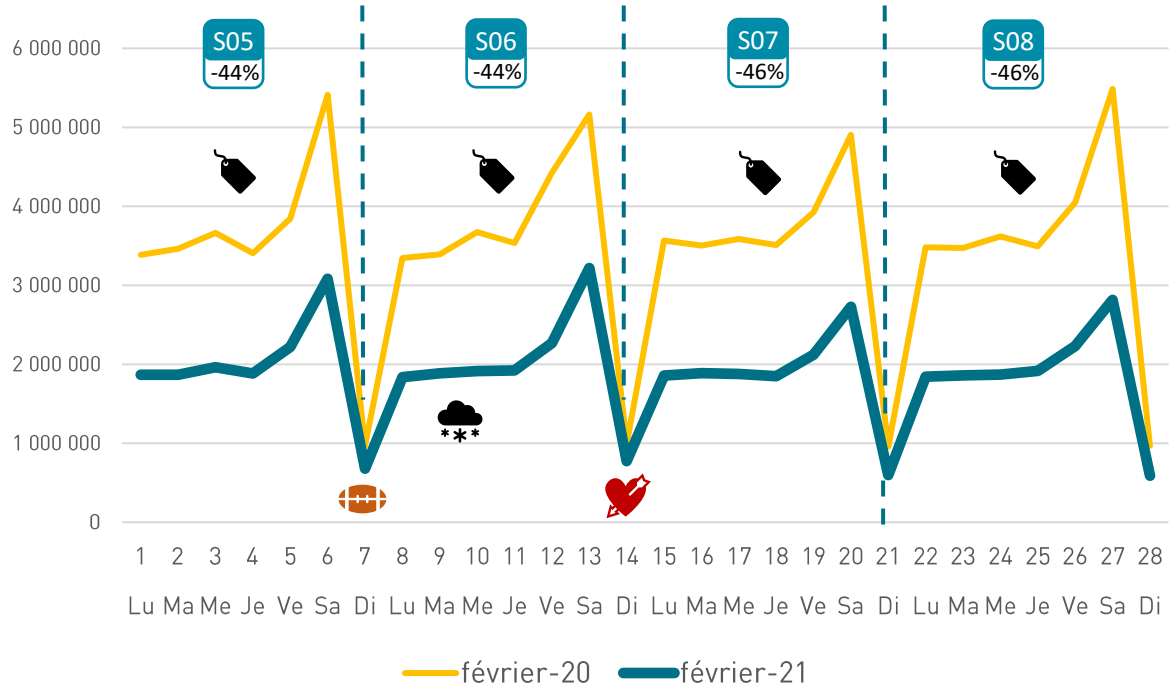
Le mois de février a débuté avec la fermeture des centres commerciaux de plus de 20,000 m2. Ces centres représentent environ 1/3 des centres présents dans les panels Quantaflow impactant de manière négative les chiffres déjà en perte de vitesse à cause notamment du couvre-feu imposé et de la situation sanitaire générale.
Le prolongement des soldes jusqu'au 2 mars pour contrer l'effet du couvre-feu n'aura pas permis de redresser la barre.

Quels panels s'en sortent le mieux ?

Comme le mois dernier, il peut être intéressant de mentionner les panels qui sont sortis du lot ce mois-ci même si toutes les évolutions sont négatives. Les vacances scolaires profitent à la Zone Sud-Ouest qui affiche une baisse de -37,8%. Les Petits Centres avec -32,3% affichent la « meilleure évolution du mois».
Ce mois-ci vous pourrez découvrir notre focus sur les soldes d'hiver, la Saint Valentin et les épisodes neigeux ainsi qu'une analyse plus fine des dimanches du mois.

Evolutions par semaine

Entrées cumulées par jour du panel France et évolutions 2021 / 2020 par semaine



Un mois de Février stable

Ce mois de Février, habituellement l'un des moins fréquentés de l'année, a été marqué par des évolutions hebdomadaires stables. En effet à l'inverse des mois précédents, aucune nouvelle décision gouvernementale n'est venue influer sur les fréquentations en cours de mois. Les soldes d'hiver ayant couru sur l'ensemble du mois, aucun effet de lancement n'est venu perturber cette stabilité. Ces deux facteurs peuvent expliquer pourquoi les évolutions hebdomadaires ont été stabilisées entre -44% et -46%.

Malgré plusieurs événements importants

Pourtant plusieurs facteurs ou événements auraient pu causer des augmentations ou des baisses de fréquentations importantes durant le mois.
Premièrement la Saint-Valentin, un dimanche cette année pouvait donc booster la fin de semaine 6. Cependant durant cette même semaine, la France a été touchée par une vague de froid importante. Avec un week-end à -35%, la Saint-Valentin a donc permis de rattraper l'évolution de la S06 puisque du lundi au vendredi les fréquentations étaient en baisse de -46%. Le démarrage des vacances scolaire de la zone A semble avoir boosté le Dimanche 7 puisque c'est la 2ème meilleure évolution de Février, juste derrière le 14 Février.

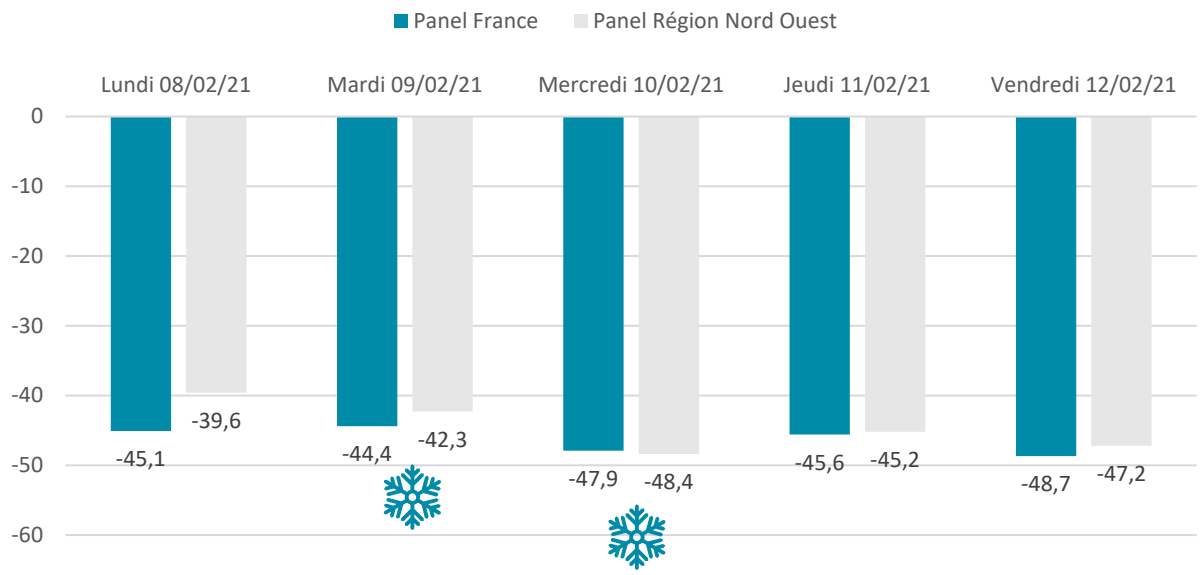
Et 2 semaines de soldes supplémentaires

Enfin, les semaines 7 et 8 représentaient les 2 semaines de soldes d'hiver supplémentaires, ajoutées suite aux contraintes des règles sanitaires. Avec des évolutions à -46%, contre -44% le reste du mois, il n'y a donc pas eu de boost des fréquentations lié au rallongement des soldes. La fréquentation cumulée de ces 2 semaines a même été inférieure aux deux premières semaines du mois. Au mieux, cela a donc permis de stabiliser les évolutions sur la deuxième partie du mois.

Episode neigeux du 9 et 10 février

L'épisode neigeux a-t-il eu un impact au niveau régional ?

Le mardi 9 et le mercredi 10, les départements du Nord-Ouest ont été touchés par un épisode neigeux important, il était attendu jusqu'à près de 15 cm par endroit ! Regardons si le panel de la région Nord-Ouest a plus souffert que le Panel National de cette chute de flocons.



Si nous comparons les chiffres du panel aux chiffres de la région Nord-Ouest, peu de différences sont à souligner. C'est également le cas en comparant les données hebdomadaires du panel Nord-Ouest sur le mois de février:

	S05	S06	S07	S08
Panel Nord-Ouest	-39%	-40,4%	-42,8%	-42,1%

Saint Valentin

Un week-end salvateur pour les fréquentations

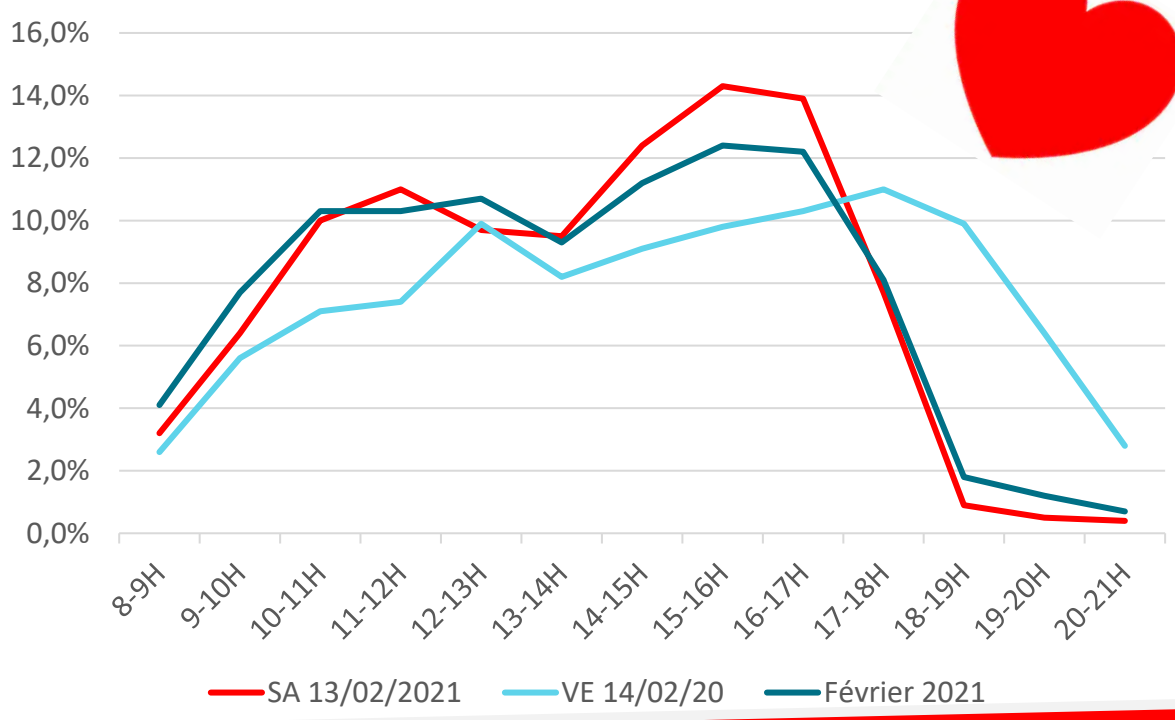
Le 14 février 2021 ayant été un dimanche, on pouvait imaginer que le boost de fréquentation lié à cet événement se produise principalement le samedi 13 et le dimanche 14, voire également le vendredi 12. C'est bien ce qu'il s'est passé puisque ces 3 journées ont proposé de très belles évolutions faisant de ce week-end, le week-end gagnant du mois. Le samedi 13 a été le jour le plus fréquenté du mois, le vendredi 12 a été le meilleur vendredi en représentant 76% d'un vendredi moyen. Et enfin le dimanche 14 a été de loin le meilleur dimanche de Février, et représentait 86% d'un dimanche moyen sur les 12 derniers mois ce qui est un record ce mois-ci.

Une Saint-Valentin sous couvre-feu

La Saint-Valentin 2021 n'a évidemment pas pu échapper aux spécificités sanitaires actuelles. Il est intéressant de constater la manière dont s'est déroulé le samedi 13 février, jour avec la plus grosse affluence sur ce week-end de Saint-Valentin.

Par rapport à l'an dernier, la journée est évidemment plus condensée à cause du couvre feu, et les créneaux du déjeuner diminuent ce qui peut s'expliquer par la fermeture des restaurants et autres emplacements pour déjeuner.

Cependant, par rapport à une journée moyenne de février 2021, on constate que l'après-midi a eu une fréquentation beaucoup plus importante qui peut donc représenter les achats de dernière minute pour la Saint-Valentin.



Des fréquentations inégales

Le dimanche s'impose

Depuis le début des mesures sanitaires et notamment du couvre-feu, les horaires d'ouverture des centres commerciaux ont souvent évolué. Une des principales modifications concerne la journée du dimanche, où dorénavant plus de centres sont ouverts et sur des plages horaires plus larges qu'auparavant. Il en résulte de meilleurs résultats que le reste de la semaine, qui est comparé à un mois de Février 2020 sans couvre-feu. Les évolutions des dimanches de Février sont donc à -32%, quand les jours de la semaine baissent eux de -46%, et les week-end de -42%.

TOP 5 évolutions quotidiennes	
Dimanche 14 Février	-22%
Dimanche 7 Février	-30%
Samedi 13 Février	-37,6%
Dimanche 21 Février	-37,7%
Dimanche 28 Février	-39%

Ce phénomène a probablement pu être boosté ce mois-ci par la Saint-Valentin, évènement commercial majeur de l'année qui s'est retrouvé cette année un dimanche. Ce dernier enregistre d'ailleurs de très loin la meilleure évolution quotidienne du mois avec -22%.

Fermeture des centres de plus de 20 000m² : un décret très impactant

Le décret no 2021-99 ratifié le samedi 30 Janvier a eu l'effet d'une petite bombe sur les fréquentations de Février. En effet alors que le couvre-feu de 18h avait déjà considérablement modifié les habitudes des visiteurs, ce nouveau décret visant à fermer les centres commerciaux de plus de 20 000m² en a rajouté une couche.
Au total, ce sont en France plus de 300 centres commerciaux qui ont été impactés, et près de 25 000 magasins qui ont dû baisser leurs rideaux indéfiniment.
Avec seulement leurs hypermarchés et commerces alimentaires d'ouverts, les centres régionaux sont les plus touchés par ce décret et affichent une baisse de -61%. A l'inverse, les petits centres ont été beaucoup moins impactés par cette mesure, et affichent une baisse de « seulement » -32% qui contraste avec les -48% du panel France en Février.

Petits Centres

-32%

Grands Centres

-43%

Centres Régionaux

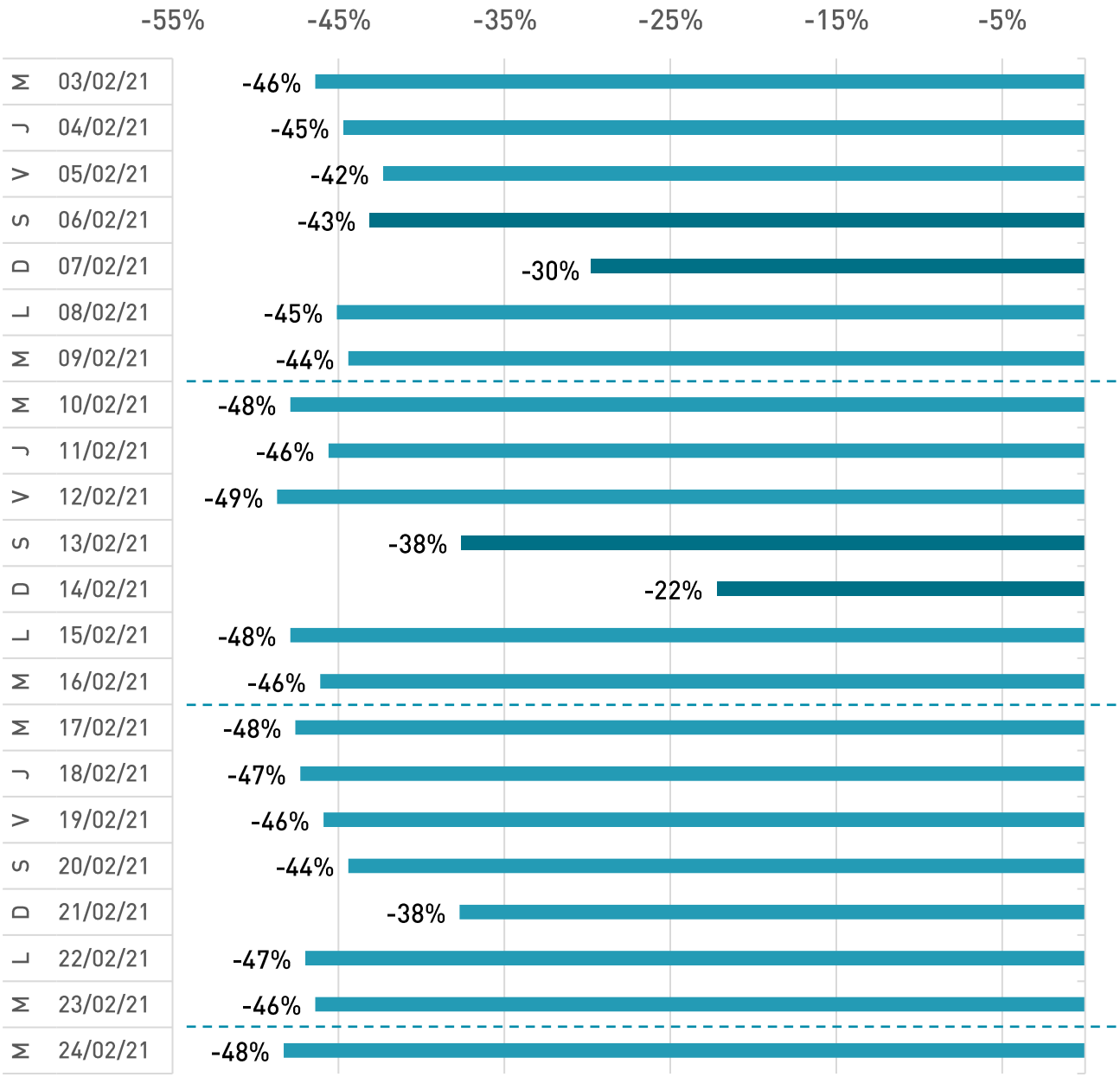
-61%

Focus sur les soldes d'hiver

Période de comparaison : du Mercredi 3 février au Mercredi 24 février 2021 VS Mercredi 05 février 2020 au mercredi 26 février 2020

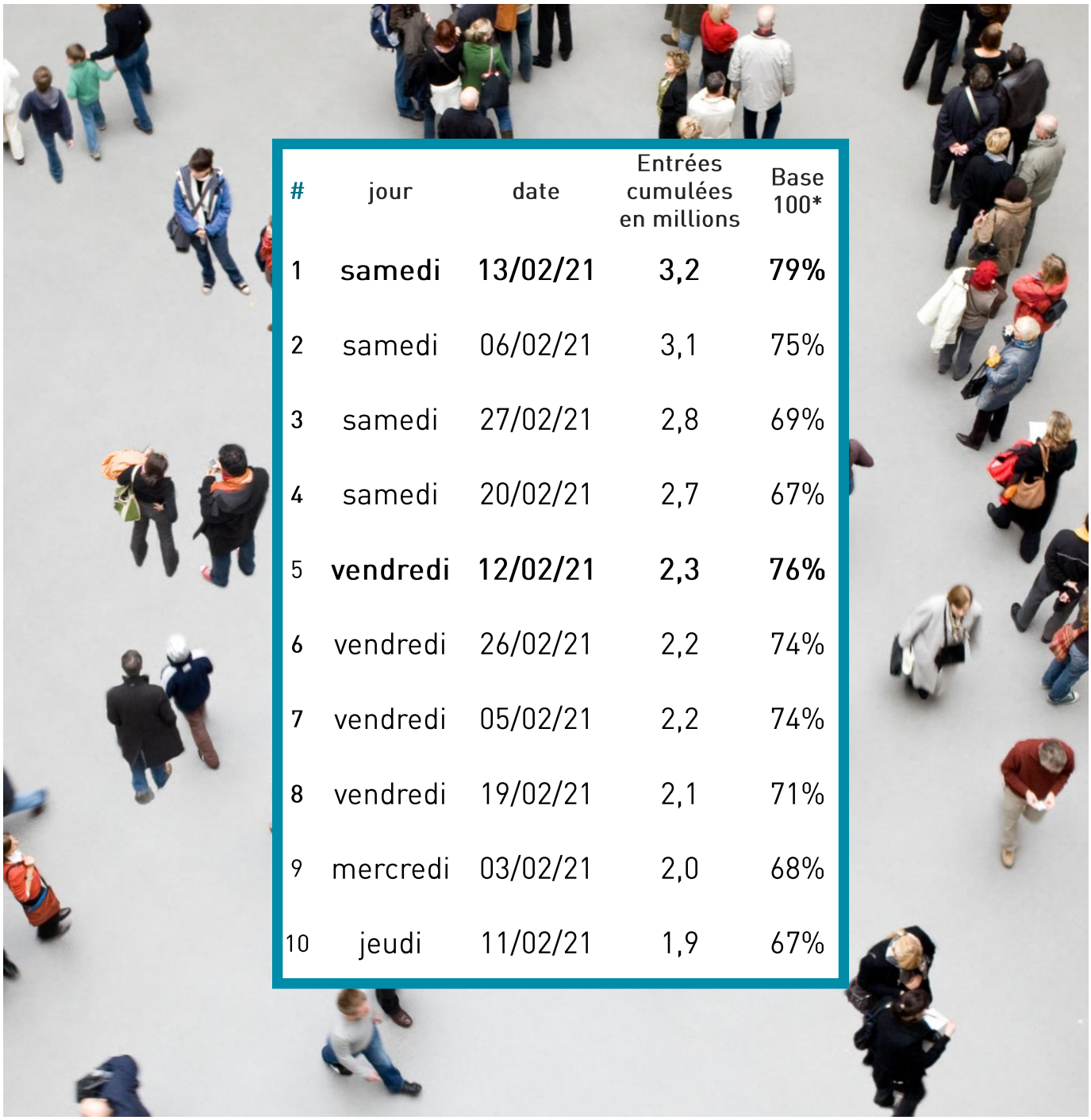
Un contexte évolutif

Initialement prévues jusqu'au 16 février, les soldes ont été repoussés de 2 semaines, les prolongeant jusqu'au 2 mars pour contrer les effets des mesures sanitaires en vigueur. Malheureusement, le prolongement des soldes, n'aura pas l'effet escompté sur les chiffres qui oscillent sur toute la période entre -38% et -48% hors dimanche.



Top 10

Quels jours ont attiré le plus de visiteurs en Février ?



#	jour	date	Entrées cumulées en millions	Base 100*
1	**samedi**	**13/02/21**	**3,2**	**79%**
2	samedi	06/02/21	3,1	75%
3	samedi	27/02/21	2,8	69%
4	samedi	20/02/21	2,7	67%
5	**vendredi**	**12/02/21**	**2,3**	**76%**
6	vendredi	26/02/21	2,2	74%
7	vendredi	05/02/21	2,2	74%
8	vendredi	19/02/21	2,1	71%
9	mercredi	03/02/21	2,0	68%
10	jeudi	11/02/21	1,9	67%

*Chaque jour est comparé avec sa moyenne annuelle (12 mois glissants).

Evolution de la fréquentation par taille

Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise entre 5 000 et 20 000 m²

-32,3%

Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise entre 20 000 et 40 000 m²

-43,1%

Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise entre 40 000 et 80 000 m²

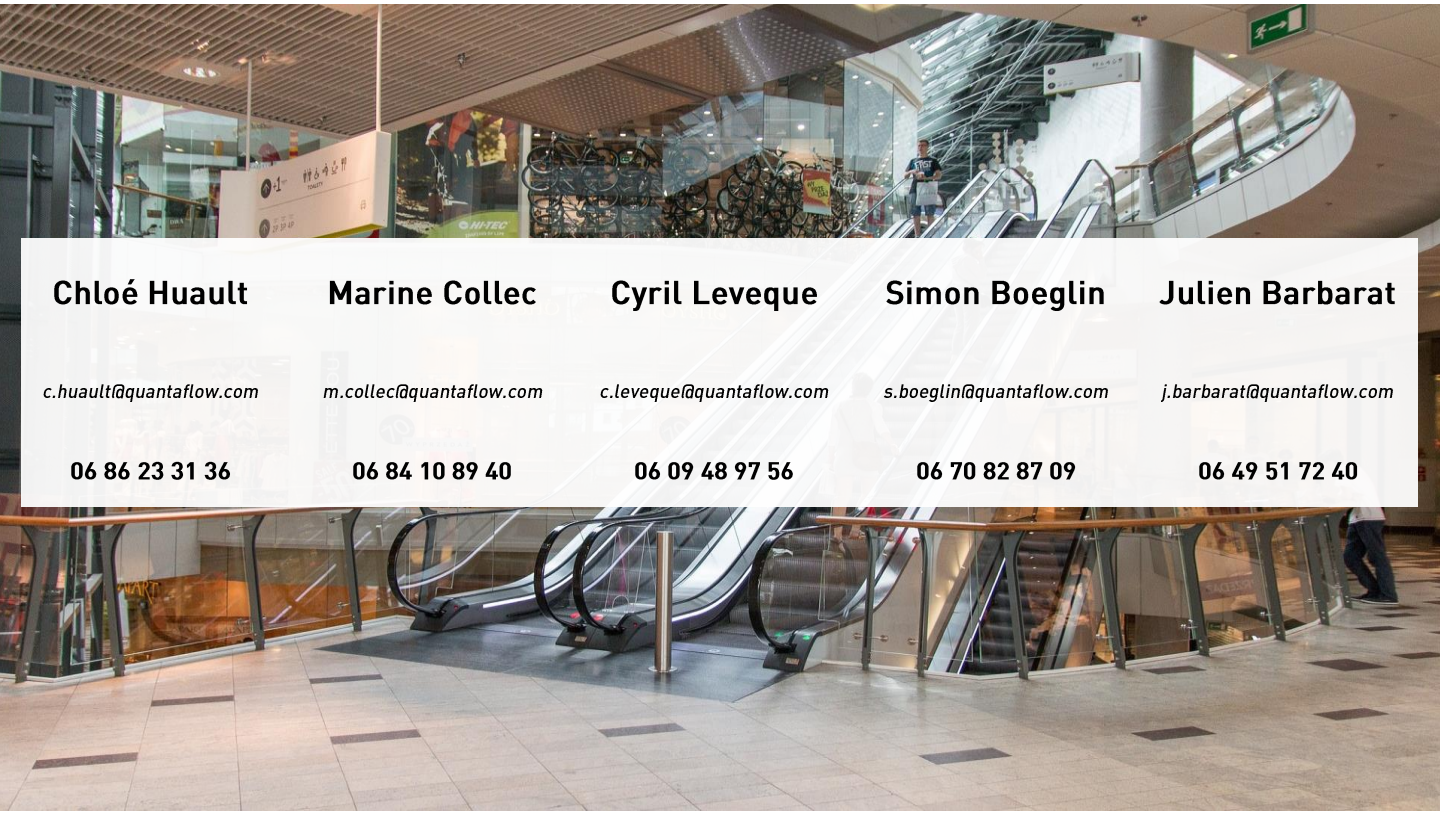
-60,8%

Evolution de la fréquentation entre février 2021 et février 2020

Panels Quantaflow en chiffres

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 352 centres.
Sur cet échantillon, 53,4 millions de clients ont été comptabilisés en février 2021.

Indicateur de décalage calendaire* :
L'indicateur de décalage calendaire du mois de février 2021 s'établit à -4,9%.
En effet, le mois de février 2021 dispose d'un samedi en moins.



Chloé Huault	Marine Collec	Cyril Leveque	Simon Boeglin	Julien Barbarat
c.huault@quantaflow.com	*m.collec@quantaflow.com*	*c.leveque@quantaflow.com*	*s.boeglin@quantaflow.com*	*j.barbarat@quantaflow.com*
06 86 23 31 36	**06 84 10 89 40**	**06 09 48 97 56**	**06 70 82 87 09**	**06 49 51 72 40**

Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux
sur les réseaux sociaux de Quantaflow

* l'indicateur de décalage calendaire Quantaflow considère les dimanches comme fermés

Quantaflow