



Les yeux rivés sur le Black Friday !

Sommaire



Chiffres clés	p.3
Evolutions par semaine	p.4
Le Black Friday : rampe de lancement des fêtes ?	p.5 & p.6
Top 10	P.7
Evolution de la fréquentation par taille	p.8
Temps de visite en minute et évolution par taille	p.9
Panels Quantaflow en chiffres	p.10

**L'équipe éditoriale,
Edition Novembre, 2021**

Rédacteurs

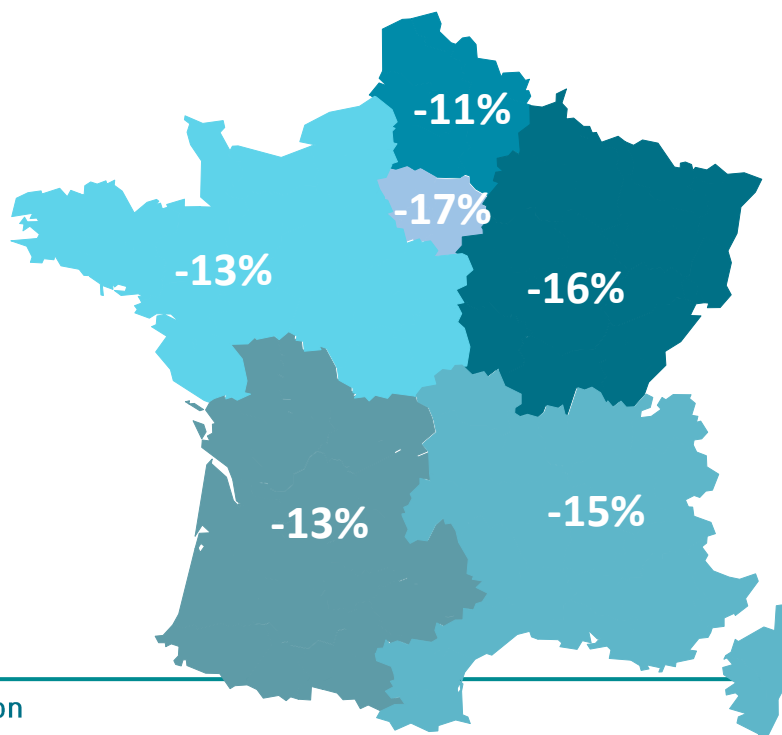
Simon Boeglin
s.boeglin@quantaflow.com
Lauriane Courtès
l.courtes@quantaflow.com

Contributeurs

Chloé Huault
c.huault@quantaflow.com
Alexandre Herpin
a.herpin@quantaflow.com
Julien Barbarat
j.barbarat@quantaflow.com
Cyril Leveque
c.leveque@quantaflow.com

Chiffres clés

Novembre 2021 / Novembre 2019*



Stabilisation de la fréquentation

Depuis la rentrée scolaire, l'évolution de la fréquentation pour le panel France se stabilise à **-15%** par rapport à 2019.

Avec **107 millions d'entrées**, le mois de novembre est le **3^e mois** le plus fréquenté sur 12 mois glissants. Il est devancé par le mois de juillet (2^e) et le mois de décembre (1^{er}).

Ici c'est le NORD !

Comme le mois dernier, le Panel Nord affiche la meilleure évolution du mois avec **-11%**. Les régions situées à l'ouest du pays proposent s'en sortent mieux que les régions de l'est. Nous retrouvons de nouveau en queue de peloton le Panel Ile-de-France avec **-17%**.

Le Black Friday

Évènement majeur du mois, nous étudierons l'impact du Black Friday sur la fréquentation dans un focus dédié. Il est néanmoins intéressant de mentionner que le **samedi 27 novembre** est à ce jour le jour le plus fréquenté sur 12 mois glissants avec **6,2 millions d'entrées**.

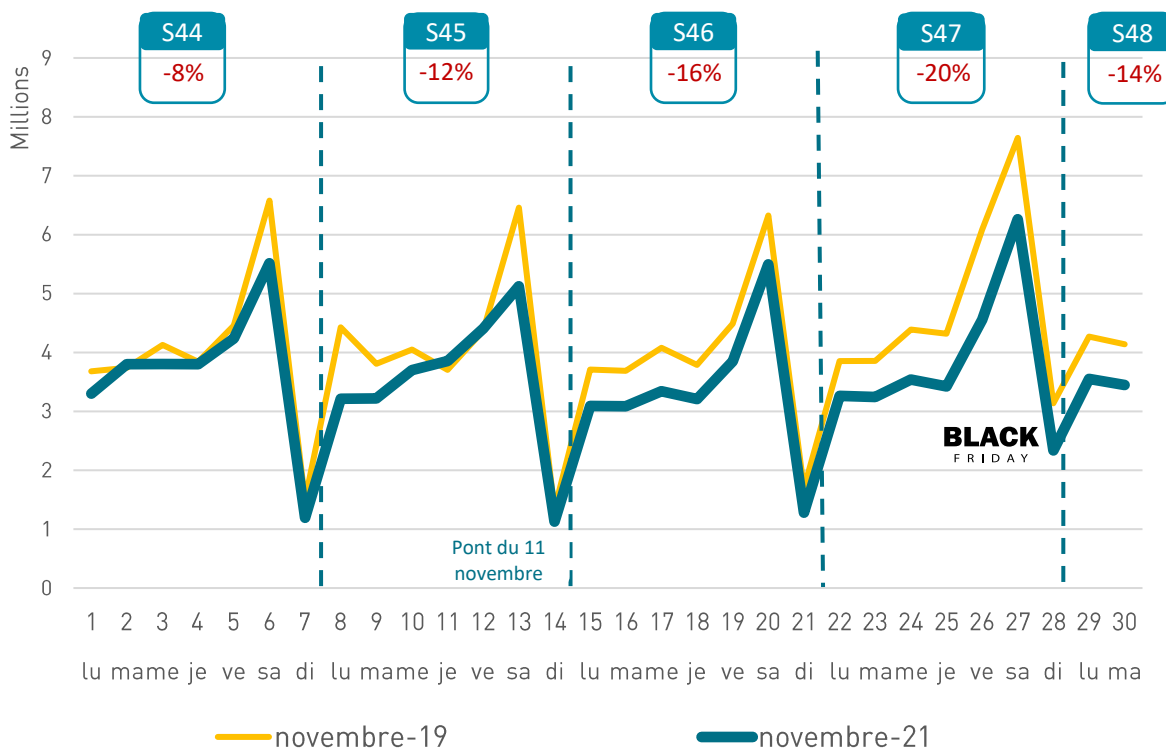
Flash Back Novembre 2019

Titree « l'embellie », la Note de Conjoncture de novembre 2019 faisait état d'une croissance record sur le mois de novembre 2019. En effet avec **117 millions de visiteurs** sur le mois et une croissance de **+5,6%**, le Panel France affichait la plus forte augmentation mensuelle jamais observée par Quantaflow. Il est utile de garder ce constat en tête lors de la lecture de cette nouvelle note de conjoncture.

**Dans cette nouvelle édition de la note de conjoncture, nous avons pris le parti de vous présenter uniquement les évolutions de fréquentation par rapport à 2019 afin de sauter l'année 2020, marquée par le confinement et la fermeture des commerces.*

Evolutions par semaine

Entrées cumulées par jour du panel France (en Millions) et évolutions 2021/2019 par semaine



Un début de mois encourageant

Les deux premières semaines du mois sont prometteuses et arrivent en partie à rivaliser avec la première quinzaine de 2019. La semaine 44 affiche la meilleure évolution hebdomadaire sur 12 mois glissants avec -8%. La fréquentation du jeudi 11 et du vendredi 12 de la semaine 45 surpasse même celle de 2019. En effet, avec +4% pour le jeudi et +1% pour le vendredi, nous pouvons en déduire que le pont du 11 novembre a favorisé la fréquentation des centres commerciaux.

Baisse progressive à partir de la semaine 46

Avec -16% de fréquentation, La semaine 46 fait office de semaine « charnière » pour le mois de novembre. Effectivement, elle se situe entre les « bons » résultats des deux premières semaines et la semaine 47 synonyme de décrochage.

Décrochage la semaine du Black Friday

Avec -20%, l'écart se creuse entre la courbe 2019 et la courbe 2021 pour la semaine 47. En effet, la semaine abritant le Black Friday 2021 n'a pas réussi à concurrencer les excellents résultats de l'édition 2019. Nous retrouvons dans cette semaine les évolutions les plus négatives du mois : le vendredi 26 et le dimanche 28 affichent respectivement une évolution de -25% et -26%.

Black Friday 2021 : rampe de lancement des fêtes ?

Un Black Friday homogène pour les régions

L'édition 2021 du Black Friday affiche une évolution de -21% par rapport à 2019. C'est très en deçà de l'évolution mensuelle du Panel France en novembre qui culmine à -15%.

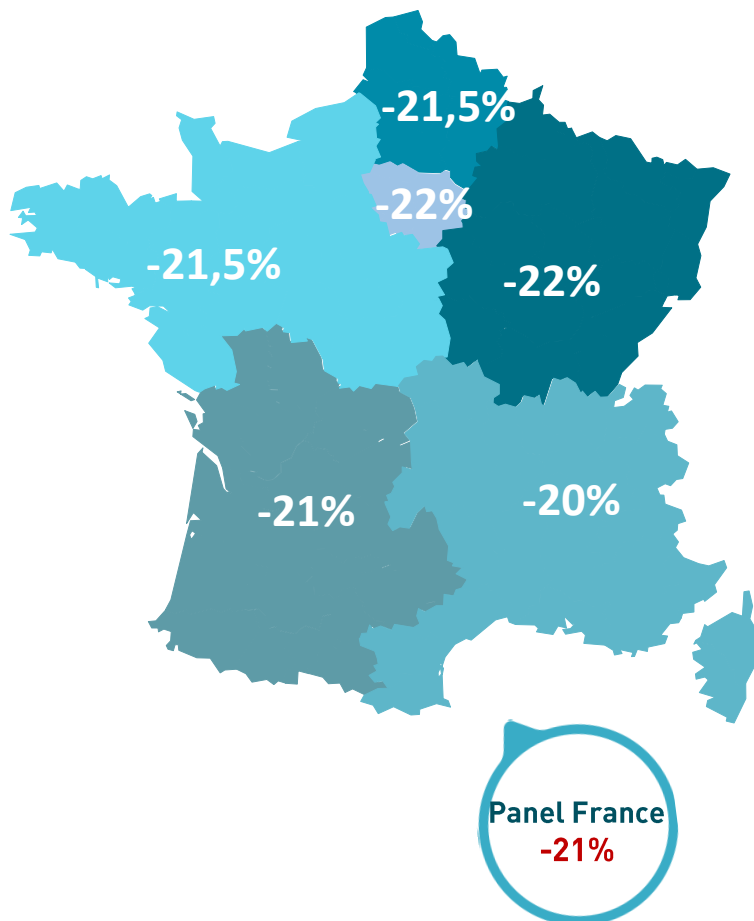
On constate cependant une certaine homogénéité entre toutes les régions françaises, où seul le Sud-Est tend à se démarquer avec -20%.

Les panels Province et Ile-de-France suivent les tendances régionales avec respectivement -21% et -22%.

La différence la plus notable concerne l'emplacement des centres commerciaux. Ceux situés en périphérie affichent une évolution moyenne de -20% ; alors que les centres situés en cœur de ville ont connu une baisse plus importante avec -28%.

La taille des centres compte !

En s'intéressant aux panels par taille de centre, nous constatons une différence d'évolution : les grands centres ont dans l'ensemble de moins bons résultats que les petits centres et centres régionaux, en affichant une évolution de 2% inférieure.



Petits Centres



-20%

Grands Centres



-22%

Centres Régionaux



-20%

La différence est également importante entre le vendredi et le samedi. Effectivement, les petits centres et centres régionaux ont respectivement baissé de -22% et -24,5% le vendredi 26, contre -18% et -17% le samedi 27. Ce qui représente pour les centres régionaux la meilleure évolution sur cette journée tous panels confondus.

Black Friday 2021 : rampe de lancement des fêtes ?

Black Friday 2021 : une évolution contrastée !

Bien qu'une évolution globale de -21% soit constatée sur les deux jours du Black Friday 2021 par rapport à celui de 2019, le vendredi 26 et le samedi 27 n'ont pas connu tous les deux le même succès.

VENDREDI 26/11/2021	
VENDREDI 29/11/2019	-25%

SAMEDI 27/11/2021	
SAMEDI 30/11/2019	-18%

En effet malgré ce Black Friday, le Vendredi 26 ne se classe « que » 5^{ème} jour du mois loin derrière les quatre samedis. En revanche sur les 12 derniers mois glissants, cette journée se place tout de même à la 37^{ème} position et 2^{ème} meilleur vendredi. Seul le précède avec une fréquentation quasi-égale le vendredi 04/12/20, week-end de Black Friday 2020.

Malgré son évolution de -18%, le samedi 27 a en réalité été une des meilleures journées que nous ayons connu depuis longtemps. Depuis plus d'un an à vrai dire puisque sur les 12 mois glissants cette journée se classe numéro 1 ! Elle surperforme de 42% par rapport à un samedi classique, et grille la politesse au samedi 5 décembre 2020, week-end de Black Friday 2020 donc. Sachant cela, nous pouvons donc tout de même espérer que ce Black Friday 2021 serve de rampe de lancement aux fêtes de fin d'année.

SAMEDI 27/11/21	6,2 Mil	1 ^{er}
SAMEDI 05/12/20	6,2 Mil	2 ^{ème}
SAMEDI 19/12/20	5,8 Mil	3 ^{ème}

VENDREDI 04/12/20	4,5 Mil	35 ^{ème}
MARDI 29/12/20	4,5 Mil	36 ^{ème}
VENDREDI 26/11/21	4,5 Mil	37 ^{ème}

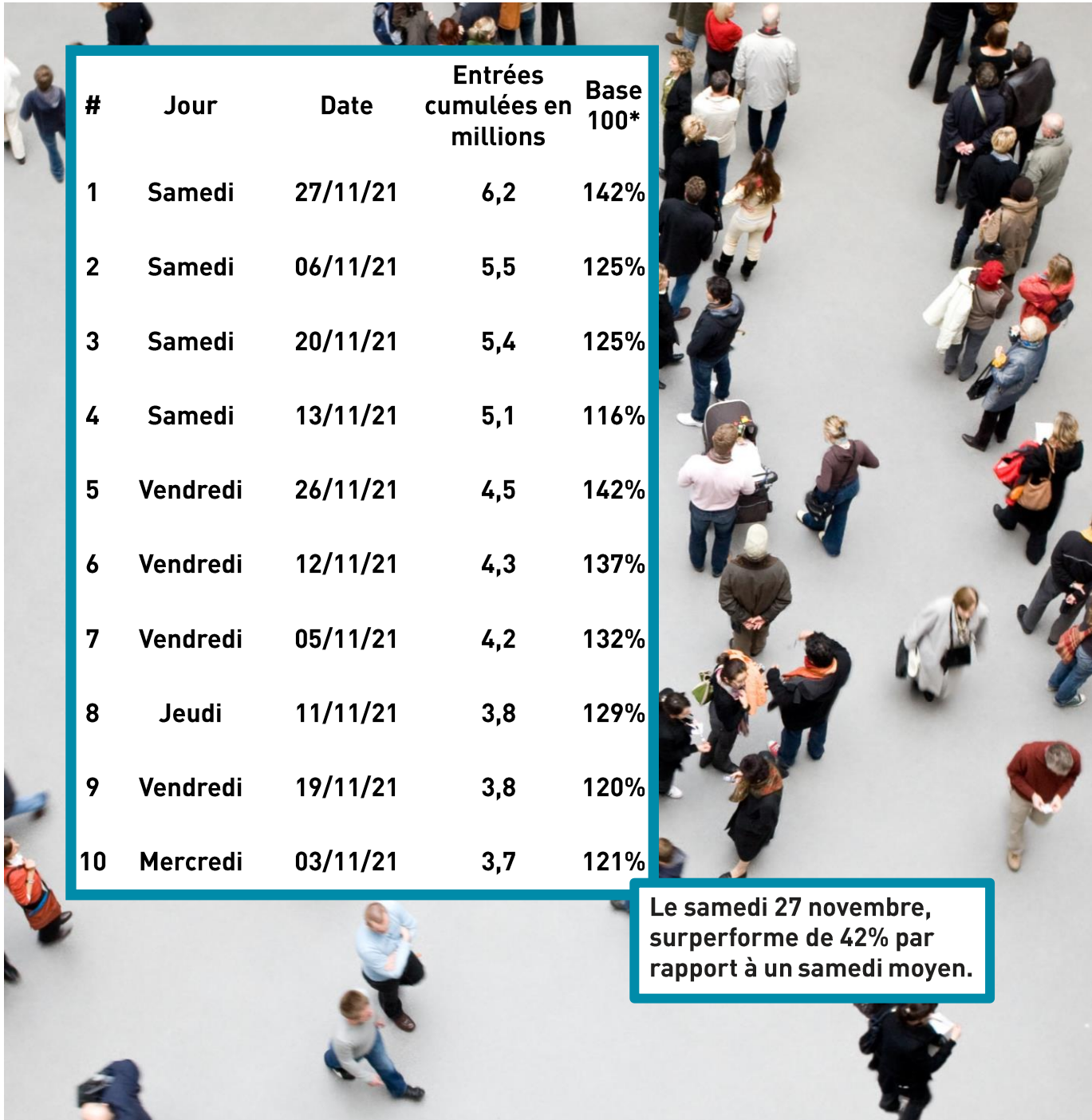
Evolution de la fréquentation par rapport au Black Friday 2020

VENDREDI 26/11/2021	
VENDREDI 04/12/2020	-0,3%

SAMEDI 27/11/2021	
SAMEDI 05/12/2020	+0,4%

Top 10

Quels jours ont attiré le plus de visiteurs en novembre ?



#	Jour	Date	Entrées cumulées en millions	Base 100*
1	Samedi	27/11/21	6,2	142%
2	Samedi	06/11/21	5,5	125%
3	Samedi	20/11/21	5,4	125%
4	Samedi	13/11/21	5,1	116%
5	Vendredi	26/11/21	4,5	142%
6	Vendredi	12/11/21	4,3	137%
7	Vendredi	05/11/21	4,2	132%
8	Jeudi	11/11/21	3,8	129%
9	Vendredi	19/11/21	3,8	120%
10	Mercredi	03/11/21	3,7	121%

Le samedi 27 novembre, surperforme de 42% par rapport à un samedi moyen.

*Chaque jour est comparé avec sa moyenne sur les 12 derniers mois. Par exemple le samedi 02 octobre est comparé à la moyenne des samedis des 12 derniers mois.

Evolution de la fréquentation par taille



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



-15%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



-15%



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



-14%

Temps de visite en minute et évolution par taille



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



36 minutes

+4,6%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



39 minutes

-7%



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



48 minutes

-4%



Les panels Quantaflow en chiffres

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 352 centres. **107 millions de clients** ont ainsi été comptabilisés en novembre 2021.

Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire du mois de novembre 2021 s'établit à **+2%**.

En effet, le mois de novembre 2021 dispose d'un dimanche en moins et d'un mardi en plus par rapport à novembre 2020.



Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux
sur les réseaux sociaux de Quantaflow



