



**Un lent démarrage
des soldes d'hiver**

Sommaire



Chiffres clés	p.3
Evolutions par semaine	p.4
Les soldes d'hiver	p.5 & 6
Top 10	P.7
Evolution de la fréquentation par taille	p.8
Temps de visite en minute et évolution par taille	p.9
MyQuantaflow et panels en chiffres	p.10 & 11



**L'équipe éditoriale,
Edition Janvier, 2022**

Rédacteurs

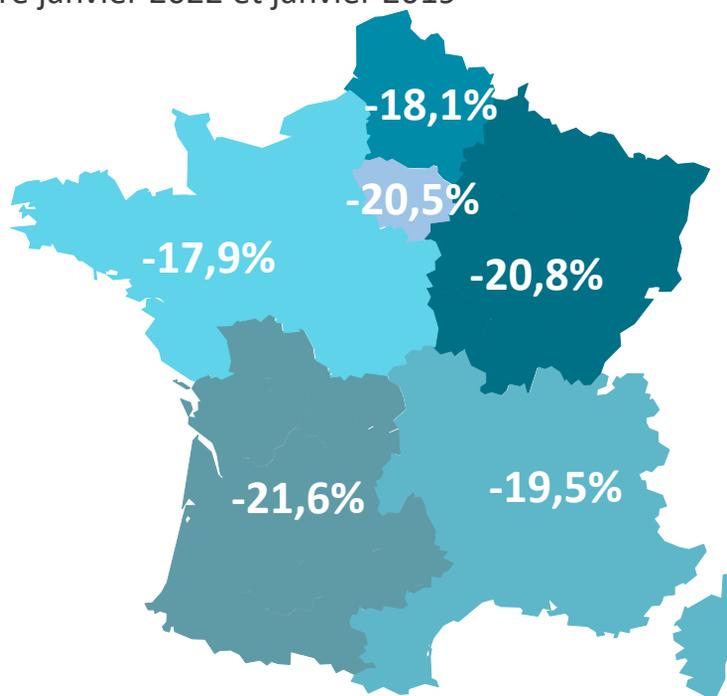
Albane Tresse
Cyril Leveque

Contributeurs

Alexandre Herpin
Chloé Huault
Julien Barbarat
Simon Boeglin

Chiffres clés

Evolution entre janvier 2022 et janvier 2019



Des résultats toujours négatifs

Un panel France en baisse de -19,5% pour ce mois de janvier 2022, comparé à janvier 2019, année de référence avant la pandémie, alors même que 2019 comptait un jour férié. Les centres commerciaux sont durement impactés par la crise multi factorielle actuelle. Ce phénomène touche toutes les régions de façon assez homogène.

Des soldes lents à démarrer, un modèle en perte de vitesse ?

Une première semaine dont les résultats sont poussifs mais une lente reconquête s'amorce les semaines suivantes. Une nouvelle fois, les multiples occasions d'affaires au cours de l'année (ventes privées, black Friday etc.) viennent brouiller le rendez-vous historique des soldes d'hiver.

La vente en ligne et le V-commerce (ou commerce virtuel) sortent leur épingle du jeu

La solution d'unification des stocks SoCloz* a quant à elle mesuré en ce premier jour une hausse de +11% des commandes omnicanales (par rapport à l'an dernier), c'est-à-dire des achats web qui concernent le click&collect, la e-réservation ou d'autres parcours omnicanaux.

Le V-commerce, quant à lui, progresse toujours : Personnalisation et immersion dans l'univers de la marque sont les deux mots d'ordre de cette nouvelle expérience client qui conjugue le e-commerce et la réalité virtuelle.

* Source : Fashion Network

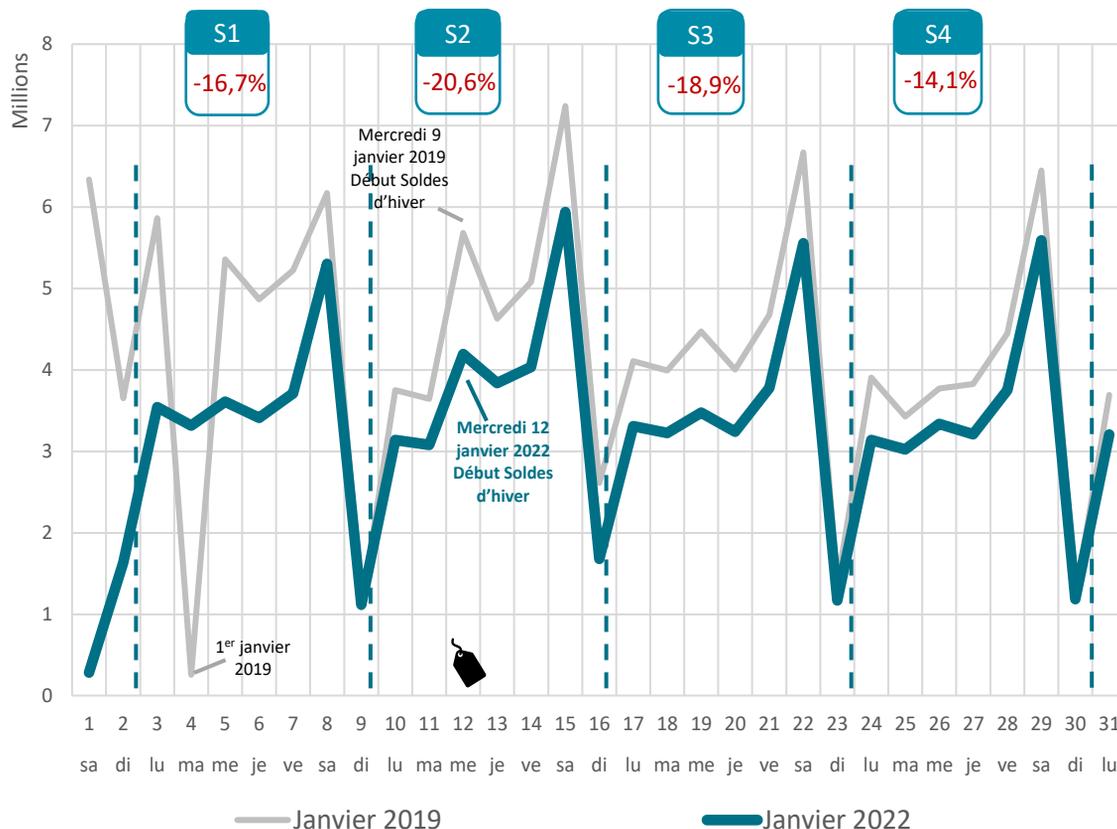
Un problème de morosité ambiante : crise sanitaire, télétravail, fermeture de classes, pouvoir d'achat et présidentielle à venir

La pandémie de Covid (la 5^e vague et la peur du variant) n'épargne pas le moral des français, mais elle n'est pas la seule : l'inflation ne crée pas un climat favorable, tout comme l'expectative des élections à venir ou encore le télétravail et la fermeture des classes qui perturbent les habitudes.

Évolutions par semaine

Evolution entre janvier 2022 et janvier 2019

Entrées cumulées par jour du Panel France et évolutions 2022 / 2019 par semaine



Une première semaine basse au regard des résultats 2019, avant la crise sanitaire

Le premier mercredi des soldes (-26,2%) ainsi que le premier samedi des soldes (-18%) inscrivent un résultat de -20,5% en moyenne sur la semaine versus l'année 2019.

Un rattrapage progressif dans les semaines qui suivent

Les semaines S3 et S4, respectivement 2^e et 3^e semaines des soldes d'hiver, rattrapent progressivement ce retard avec -19% et -14% en terme de fréquentation en 2022.

Un mercredi moins fréquenté

Est-ce le télétravail ou les nombreuses fermetures des classes ? Toujours est-il que l' historique pic du mercredi est nettement moins apparent.

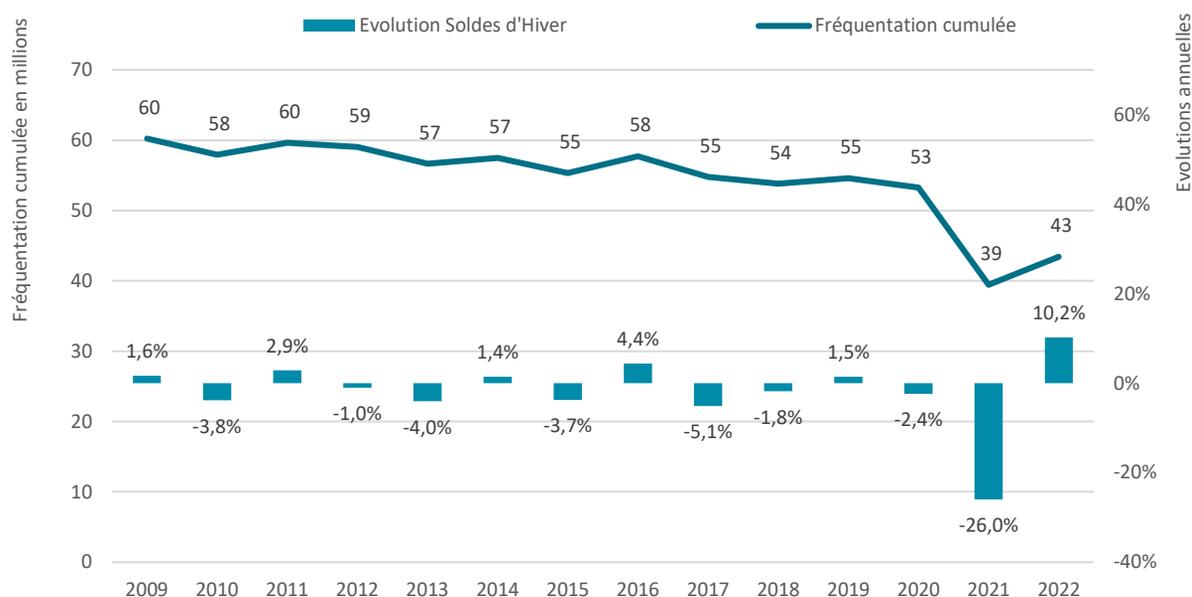
Les soldes d'hiver 2022

Des soldes peu suivis

Cette année, la période des soldes d'hiver n'a pas été un évènement très fort du commerce. En effet, sa sur-fréquentation, évaluée sur les deux premières semaines, n'a atteint que **+8%** par rapport à une fréquentation normale*.

Enfin, la tendance longue n'est pas meilleure, même en prenant du recul. Sur les 15 dernières années, la fréquentation cumulée sur notre échantillon représentatif de 339 centres commerciaux est passée de 60 à 43 millions, soit une baisse de **-27,9%**.

Fréquentation cumulée des deux premières semaines des soldes d'hiver et évolution annuelle depuis 2009



Si cet évènement affiche une certaine perte de vitesse ces dernières années, l'impact de la pandémie reste majeur.

L'analyse comparative de 2022 par rapport à 2019 nous permettra d'y voir plus clair quant aux conséquences des changements observés dans les comportements de consommations.

Nous vous proposons trois angles d'analyses permettant d'en mesurer l'impact :

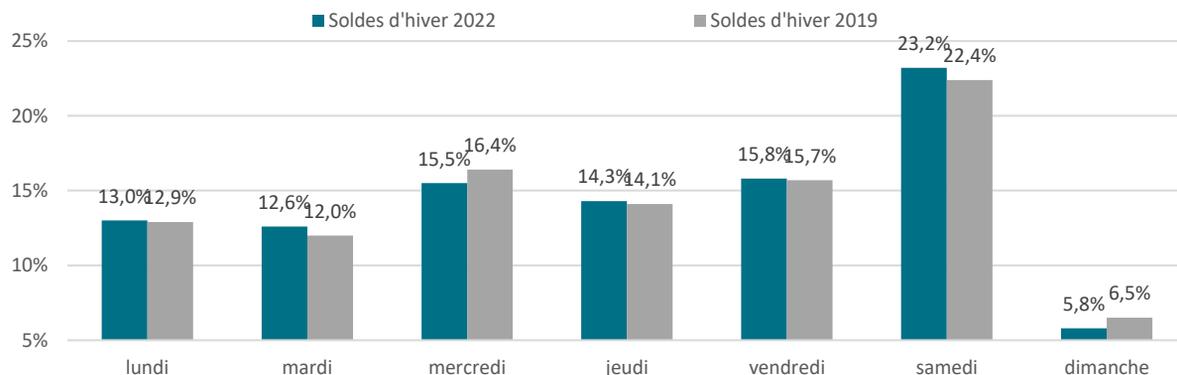
- Le premier angle concerne la répartition de la fréquentation dans la semaine. Les clients étalent ils plus leurs achats quels que soient les jours de la semaine ?
- Le second concerne les amplitudes horaires. Le télétravail s'est-il traduit par une baisse du poids du midi et du soir ?
- Le dernier angle se focalise sur la localisation des centres commerciaux. Est-ce que les centres commerciaux de cœur de ville sont plus touchés par le télétravail que ceux situés en périphérie ?

* 12 derniers mois après retrait des périodes de fermetures et de fêtes de fin d'année

Les soldes d'hiver 2022

La comparaison entre les soldes 2022 et 2019 sur la répartition de la fréquentation dans la semaine montre que les samedis continuent de concentrer la clientèle. Par contre, contrairement à nos attentes, le développement du télétravail n'a pas été favorable au mercredi. Le poids de celui-ci étant resté nettement inférieur à celui de 2019. Il témoigne ainsi de la baisse de l'engouement pour le 1^{er} jour des soldes, largement banalisé par les ventes privées après les fêtes de Noël.

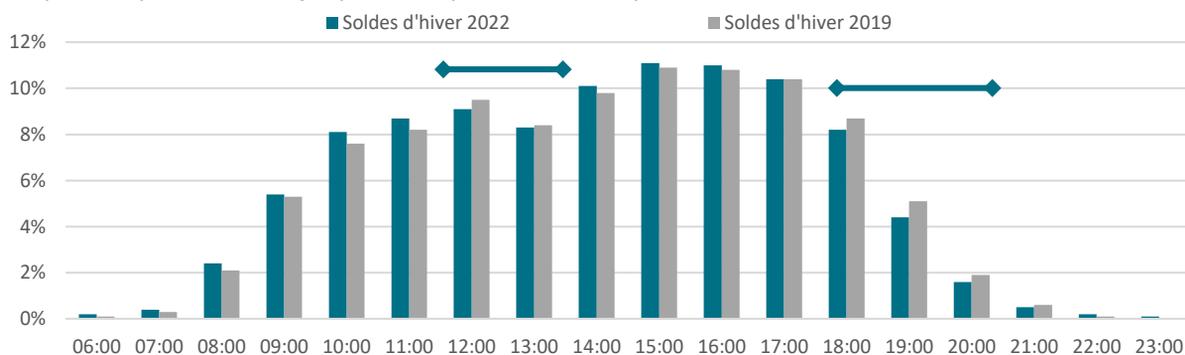
Répartition par jour de la fréquentation pendant les deux premières semaines des soldes d'hiver 2022 et 2019



L'analyse de la répartition par tranche horaire entre 2022 et 2019 confirme une légère baisse le midi et une diminution plus nette encore à partir de 18h. La limitation des allers-retours domicile-travail pourrait en être la principale cause.

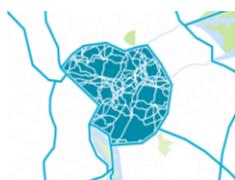
Cette tendance est confirmée par l'analyse suivante. En effet, les centres commerciaux de cœur de ville affichent des baisses supérieures de plus de 10 points comparées à celles des centres commerciaux situés en périphérie.

Répartition par heure de la fréquentation pendant les deux premières semaines des soldes d'hiver 2022 et 2019



Evolution 2022 par rapport à 2019 pendant les deux premières semaines de soldes en fonction de la localisation

Centres commerciaux de cœur de Ville



-28,1%

Centres commerciaux de périphérie



-17,4%

Top 10

Quels jours ont attiré le plus de visiteurs en Janvier ?

#	Dates	Entrées cumulées	Base 100*	Ranking 12 mois
1	samedi 15 janvier 2022	5 937 266	138%	6
2	samedi 29 janvier 2022	5 589 569	130%	9
3	samedi 22 janvier 2022	5 555 935	130%	12
4	samedi 8 janvier 2022	5 301 277	124%	21
5	mercredi 12 janvier 2022	4 193 604	131%	51
6	vendredi 14 janvier 2022	4 037 447	118%	59
7	jeudi 13 janvier 2022	3 838 869	124%	78
8	vendredi 21 janvier 2022	3 779 337	110%	87
9	vendredi 28 janvier 2022	3 752 795	109%	90
10	vendredi 7 janvier 2022	3 712 990	108%	97

Le premier samedi des soldes, le 15 janvier 2022 surperforme de **+38%** par rapport à un samedi moyen. Il se positionne au **6^{ème} rang** en terme de fréquentation sur les douze derniers mois écoulés.

*Chaque jour est comparé avec sa moyenne sur les 12 derniers mois. Par exemple le samedi 29 Janvier est comparé à la moyenne des samedis des 12 derniers mois.

Evolution de la fréquentation par taille

Evolution entre janvier 2022 et janvier 2019



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise entre 5 000 et 20 000 m²



-17,2%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise entre 20 000 et 40 000 m²



-20,5%



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise entre 40 000 et 80 000 m²



-20,1%

Temps de visite en minute et évolution par taille

Evolution entre janvier 2022 et janvier 2019



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



36 minutes

+0%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



40 minutes

-5%



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



48 minutes

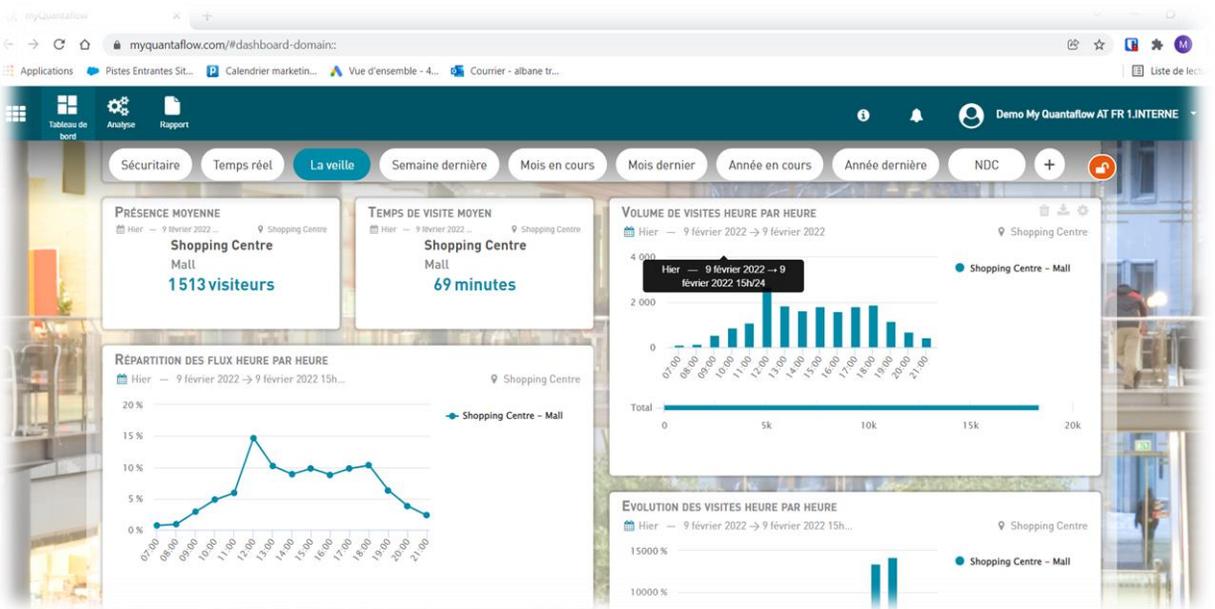
+4%



Quantaflow met à votre disposition le site MyQuantaflow.com afin que chacun puisse faire ses propres analyses en ligne.

L'Interface Web MyQuantaflow vous permet de suivre sur votre ordinateur, entre autres :

- Le **comptage des entrées et l'occupation par zone et au global**
- Un suivi de **l'évolution de la fréquentation personnalisable en fonction de vos besoins** : par heure, par jour, par semaine, par mois, par année, en comparaison, en pourcentage
- Un suivi des événements Marketing et commerciaux du centre pour des analyses efficaces
- Une visualisation par des tableaux de bord visuels et ergonomiques, avec **affichage dynamique, via widgets**
- Un système de Reporting automatisable via Pdf.



Les panels Quantaflow en chiffres

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 339 centres. **102 millions de clients** ont ainsi été comptabilisés en Janvier 2022.

Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire du mois de Janvier 2022 par rapport à celui de Janvier 2019 s'établit à **-2,7%**.

En effet, le mois de Janvier 2022 dispose d'un lundi et d'un dimanche en plus mais perd un mercredi et un jeudi par rapport à Janvier 2019.



Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux sur les réseaux sociaux de Quantaflow





Quantaflow