



**Des fêtes qui tiennent leurs
promesses**

Sommaire



Chiffres clés	p.3
Evolutions par semaine	p.4
Focus sur les fêtes de fin d'année	p.5
Top 10	P.6
Evolution de la fréquentation par taille	p.7
Temps de visite en minute et évolution par taille	p.8
Le bilan de l'année 2021/2019	p.9 & 10
Le bilan de l'année 2021/2020	p.11
Le bilan de l'année 2021	p.12
Panels Quantaflow en chiffres	p.13

**L'équipe éditoriale,
Edition Décembre, 2021**

Rédacteurs

Albane Tresse
Alexandre Herpin
Lauriane Courtès

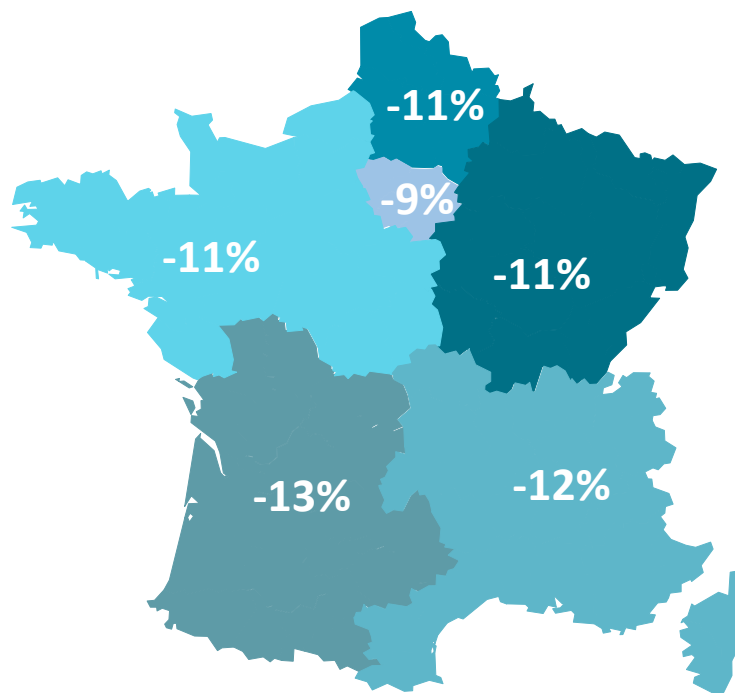
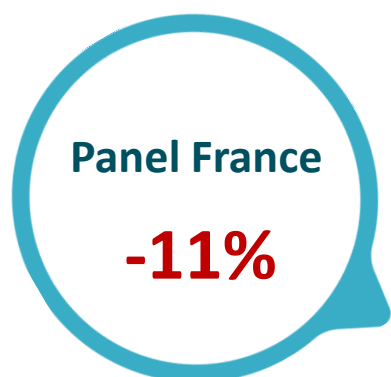
Contributeurs

Chloé Huault
Julien Barbarat
Cyril Leveque
Simon Boeglin



Chiffres clés

Décembre 2021 / Décembre 2019



Une belle reconquête

Entre septembre et novembre 2021, l'évolution de la fréquentation pour le Panel France s'était stabilisée à **-15%** par rapport à 2019. Nous pouvons constater ce mois-ci une amélioration significative de 4 points par rapport à 2019.

Cette amélioration est plus manifeste puisque le Panel France affiche une augmentation positive de + 6% par rapport à 2020.

Avec **131 millions d'entrées**, le mois de décembre reste incontestablement le mois le plus fréquenté de l'année avec un focus particulier pour le jeudi 23 décembre qui surperforme de 105% par rapport à un jeudi moyen.

L'Ile-de-France donne le bon exemple

Enfin ! Avec une évolution de - 9% par rapport à décembre 2019, l'Ile-de-France est en tête du peloton.

Nous pouvons parler d'une envolée lorsque nous comparons 2021 par rapport à 2020 puisque la progression est de + 18 %.

Les fêtes de fin d'année, booster de l'année

Il est intéressant de mentionner que le **samedi 18 décembre** est à ce jour le jour le plus fréquenté sur 12 mois glissants avec **6,4 millions d'entrées**.

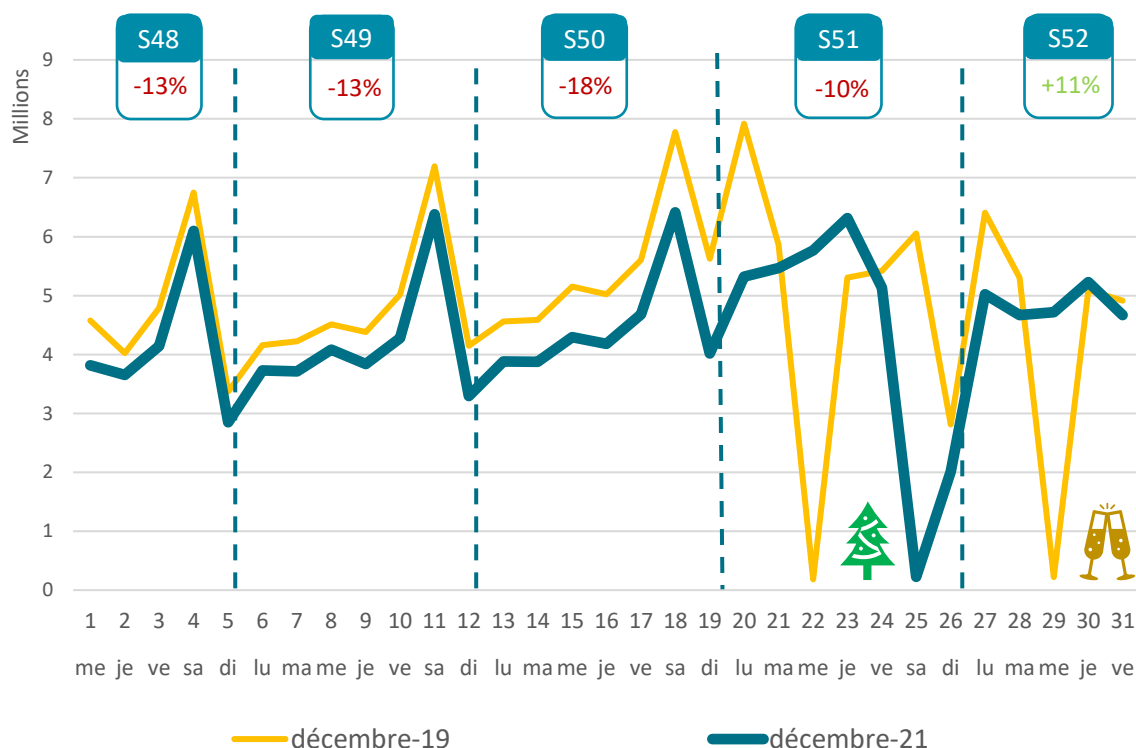
Retour sur l'année écoulée

Une année qui, si on la compare à 2019, reste en négatif, mais qui, comparée à 2020, est une belle année malgré un contexte sanitaire toujours perturbé.

Dans cette nouvelle édition de la note de conjoncture de Quantaflow, nous étudierons en particulier les fêtes de fin d'année et les tendances annuelles.

Évolutions par semaine

Entrées cumulées par jour du Panel France (en Millions) et évolutions 2021/2019 par semaine



Les évolutions du début de mois confirment les tendances de fin d'année

Les semaines 48 à 51 enregistrent des évolutions proches de celles observées depuis septembre. En effet, entre la semaine 35 (première semaine de septembre) et la semaine 51, les évolutions par semaine du Panel France sont toutes comprises entre -8% et -20%.

Des évolutions proches de décembre 2020 en dehors des semaines 48 et 52

Les semaines 49, 50 et 51 en décembre 2021 ont respectivement enregistré des baisses de fréquentation de 10%, 16% et 21% par rapport à 2019.

2021 se clôt sur une note positive

En effet, le Panel France a enregistré une hausse de 11% de la fréquentation lors de la semaine 52. C'est bien plus qu'en 2020, où le Panel France enregistrait une baisse de 13% de la fréquentation pour la semaine du 28 décembre 2020. Cette hausse en fin d'année doit toutefois être mise en perspective car la semaine est comparée avec le 1^{er} Janvier 2019.



Focus sur les fêtes de fin d'année



Cette année l'évolution des deux dernières semaines de l'année tire les résultats vers le haut.

Le 23 décembre, 3e jour le plus fréquenté de l'année

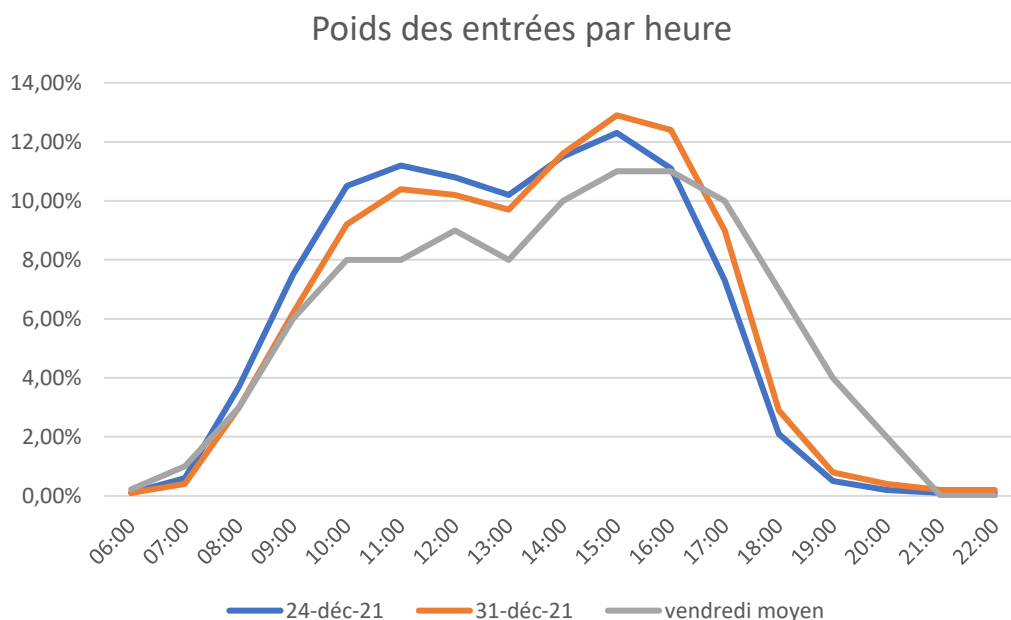
En 2019, les centres commerciaux rassemblèrent 7,5 millions d'entrées le 23 décembre contre 5,5 millions en 2020.

En 2021, sa fréquentation est à 6,3 millions d'entrées, celle-ci renoue avec la croissance : un résultat positif et rassurant par rapport à l'année passée. Il double son score comparé à un jeudi moyen. En effet, son évolution est de +8,4% par rapport à 2020.

De belles progressions pour le 24 et le 31 décembre

Le vendredi 24 décembre poursuit cette croissance avec une évolution de + 6% par rapport au 24 décembre 2020 (un résultat de -12% au regard de la fréquentation 2019).

Le vendredi 31 décembre suit cette tendance avec une évolution de + 5% par rapport au 31 décembre 2020 (un résultat de - 12% au regard de la fréquentation 2019).



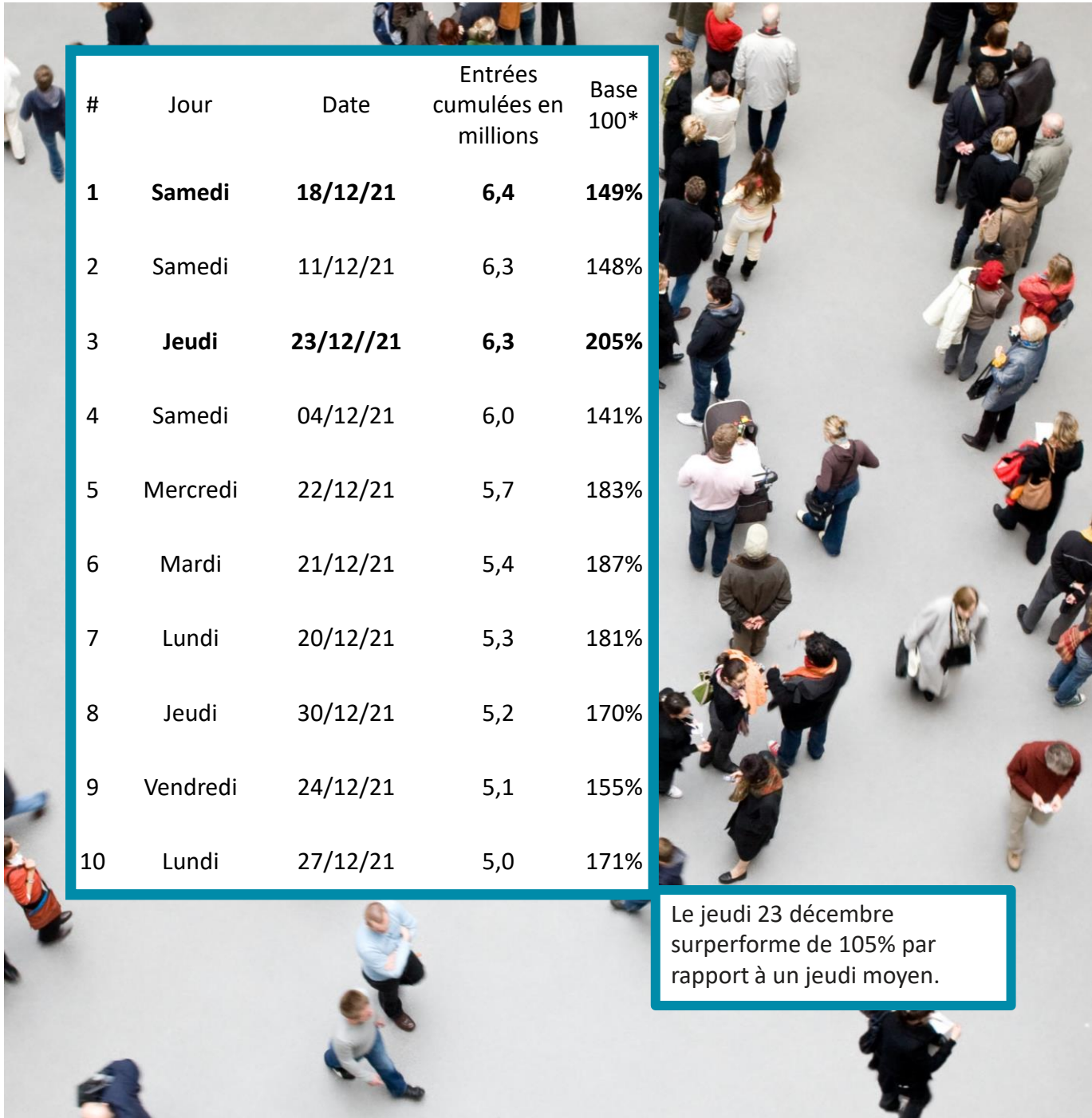
Nous pouvons constater que les visiteurs sont venus plus tôt faire leurs achats le 24 et le 31 décembre. Cette tendance est accentuée le 24 décembre 2021 avec une baisse rapide de la fréquentation dès 15h.

La tranche horaire après 17h affiche nettement moins de visiteurs sur ces deux journées qu'un vendredi moyen.



Top 10

Quels jours ont attiré le plus de visiteurs en décembre ?



#	Jour	Date	Entrées cumulées en millions	Base 100*
1	Samedi	18/12/21	6,4	149%
2	Samedi	11/12/21	6,3	148%
3	Jeudi	23/12/21	6,3	205%
4	Samedi	04/12/21	6,0	141%
5	Mercredi	22/12/21	5,7	183%
6	Mardi	21/12/21	5,4	187%
7	Lundi	20/12/21	5,3	181%
8	Jeudi	30/12/21	5,2	170%
9	Vendredi	24/12/21	5,1	155%
10	Lundi	27/12/21	5,0	171%

Le jeudi 23 décembre surperforme de 105% par rapport à un jeudi moyen.

*Chaque jour est comparé avec sa moyenne sur les 12 derniers mois. Par exemple le mardi 21 décembre est comparé à la moyenne des mardis des 12 derniers mois.

Evolution de la fréquentation par taille



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



-12%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



-13%



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



-11%

Temps de visite en minute et évolution par taille



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



36 minutes

+0,5%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



40 minutes

-4%



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²

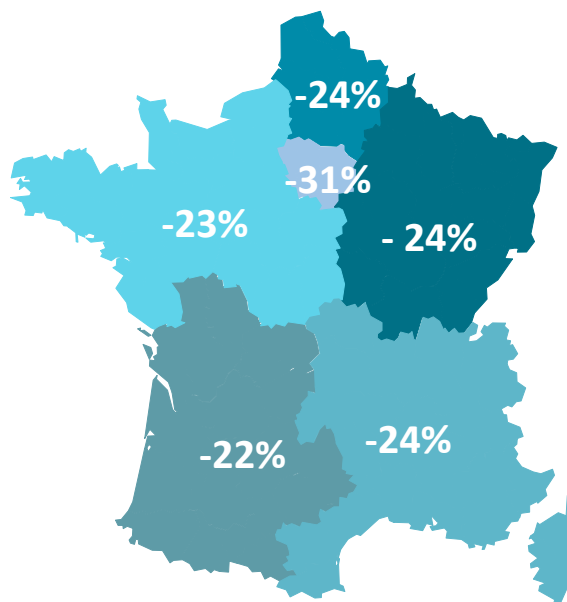
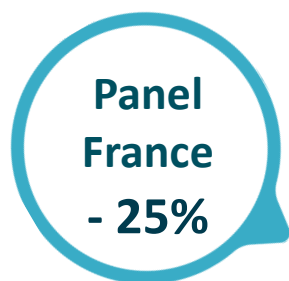


48 minutes

-5%



Le bilan de l'année 2021/2019



Une année en demie-teinte

2021 « peut mieux faire » avec une évolution de – 25% par rapport à 2019.

En effet, l'année a été impactée par des mesures liées à l'épidémie de Covid-19 qui n'ont pas favorisé la fréquentation des centres.

L'Ile-de-France est à la traine avec – 31% mais affiche des résultats de fin d'année encourageants pour la suite.

A noter : le panel Hypermarchés s'en sort mieux avec une baisse de – 14% contrairement au panel Cinémas qui peine à attirer les visiteurs depuis 2 ans avec – 36%.

Les petits centres limitent la casse avec un résultat de – 19% en terme de fréquentation alors que les centres régionaux et les grands centres séduisent beaucoup moins.

Le temps de visite 2021 est stable pour les petits centres par rapport à 2019 (34 minutes). En revanche, il baisse pour les grands centres (de 41 à 37 minutes) et centres régionaux (de 50 à 45 minutes).

Le panel cœur de ville termine, comme attendu, à - 33%, loin derrière la périphérie, à - 23%.



Petits Centres
Entre 20 et 39 boutiques



-19%



Grands Centres
Entre 40 et 79 boutiques



-25%

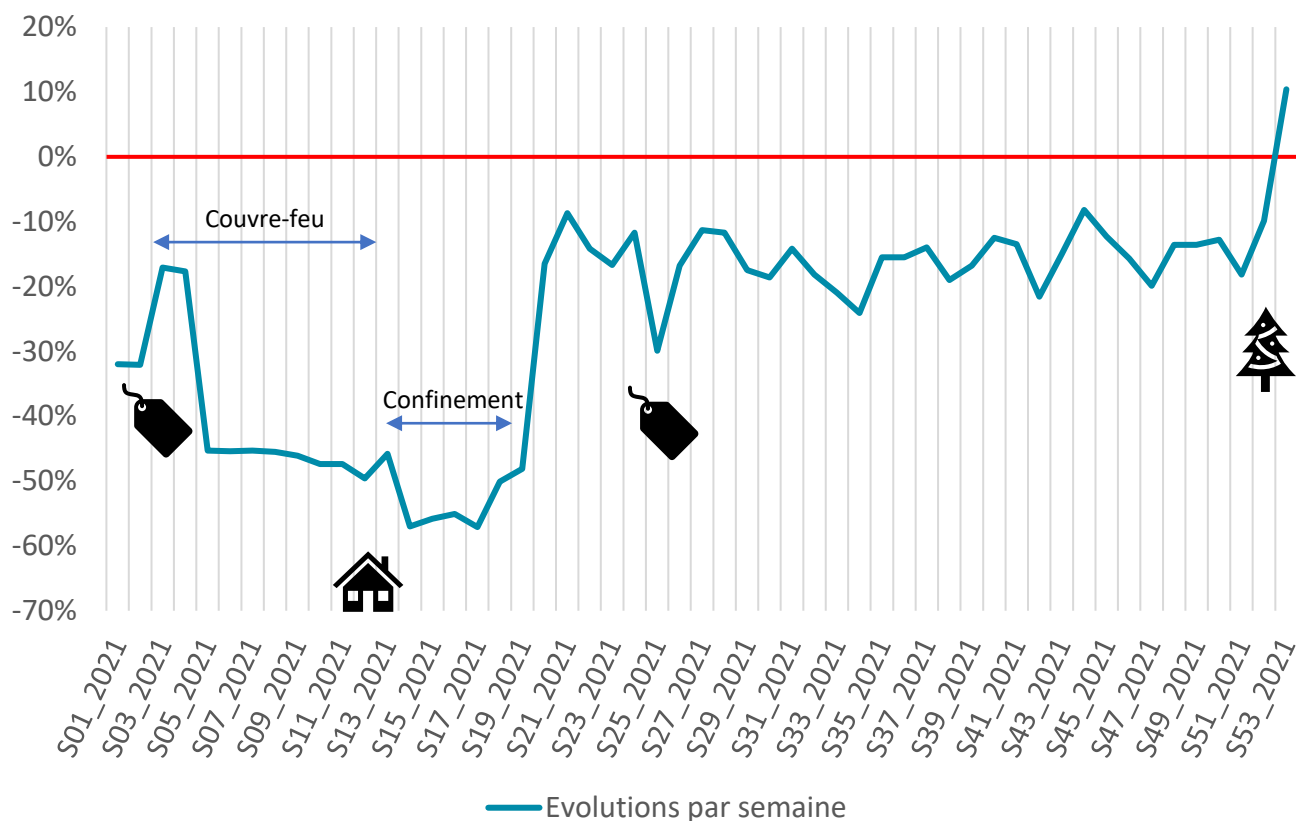


Centres Régionaux
Entre 80 et 149 boutiques



-28%

Evolutions hebdomadaire 2021 - 2019



Un début d'année difficile entre confinement, fermetures et couvre-feu

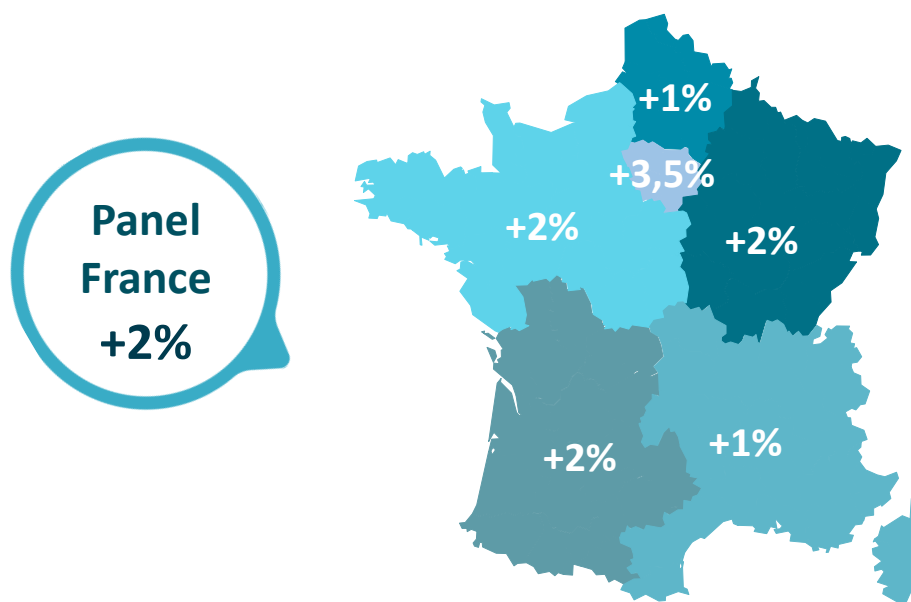
L'année 2021 a démarré avec la mise en place du couvre-feu à 18h le 16 janvier. Des baisses de fréquentation qui étaient dans la continuité de celles de 2020 (aux alentours de -30%) ont d'abord été observées. Le creux de la vague a été atteint fin avril / début mai (baisse de 57% de la fréquentation du Panel France en semaine 17) et concorde avec la mise en place du confinement national à l'ensemble du territoire le 3 avril 2021.

#plaisirdeseretrouver et réhausse de la fréquentation au deuxième semestre

Les restrictions gouvernementales (jauges, couvre-feu à 21h...) ont été allégées à partir du 19 mai 2021 et cela s'est directement ressenti sur la fréquentation du Panel France. En effet, à partir de la semaine 20 (semaine du 19 mai), les évolutions hebdomadaires ont commencé à osciller entre -10% et -20%. Cette tendance s'est globalement poursuivie jusqu'en fin d'année, à l'exception de la semaine 25 (semaine du 21 au 27 Juin) à -30% du fait des soldes d'été.

Comme observé lors de l'analyse des évolutions par semaine, l'année 2021 se clôt sur une note positive avec +11% qui semble de bon augure pour l'année à venir.

Le bilan de l'année 2021/2020



Un bilan positif !

Les tendances de l'année 2021 affichent une lente mais solide reconquête par rapport à 2020. En effet, son résultat annuel est positif avec une évolution de + 2% sur l'ensemble du territoire.

L'Ile-de-France, qui avait été durement touchée en 2020, prend le peloton de tête de cette reprise avec une progression de + 3,5%.

Le panel Hypermarchés (+ 2%) s'en sort légèrement mieux que le panel Cinémas qui progresse lui aussi (+ 1%).

Les seuls ayant une évolution négative sont les centres régionaux, avec – 1%, qui, comme l'année précédente, séduisent moins que les petits centres.



Petits Centres
Entre 20 et 39 boutiques



+4%



Grands Centres
Entre 40 et 79 boutiques



+0,5%



Centres Régionaux
Entre 80 et 149 boutiques



-1%

Le bilan de l'année 2021

Classement des mois

		Poids
1	Décembre	12,5%
2	Juillet	10%
3	Novembre	10%
4	Octobre	9,5%
5	Juin	9%
6	Août	9%
7	Septembre	9%
8	Janvier	8%
9	Mai	7%
10	Mars	5,5%
11	Février	5%
12	Avril	5%



Quels ont été les jours les plus fréquentés en 2021 ?

1	Samedi	18/12	6,4 M	6	Mercredi	22/12	5,7 M
2	Samedi	11/12	6,3 M	7	Samedi	29/05	5,5 M
3	Jeudi	23/12	6,3 M	8	Samedi	05/06	5,5 M
4	Samedi	27/11	6,2 M	9	Samedi	03/07	5,5 M
5	Samedi	04/12	6,0 M	10	Samedi	22/05	5,5 M

Les panels Quantaflow en chiffres

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 352 centres. **131 millions de clients** ont ainsi été comptabilisés en décembre 2021.

Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire du mois de décembre 2021 s'établit à **-0,7%**.

En effet, le mois de décembre 2021 dispose d'un mardi en moins et d'un vendredi en plus par rapport à décembre 2020.



Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux
sur les réseaux sociaux de Quantaflow



