



Panels Quantaflow – Mars 2022

Un mois dans la tendance de ce
début d'année



Sommaire



Chiffres clés	p.3
Evolutions par semaine	p.4
Top 10	p.5
Evolution de la fréquentation par taille	p.6
Temps de visite	p.7
MyQuantaflow	p.8 & 9
Panels en chiffres	p. 10

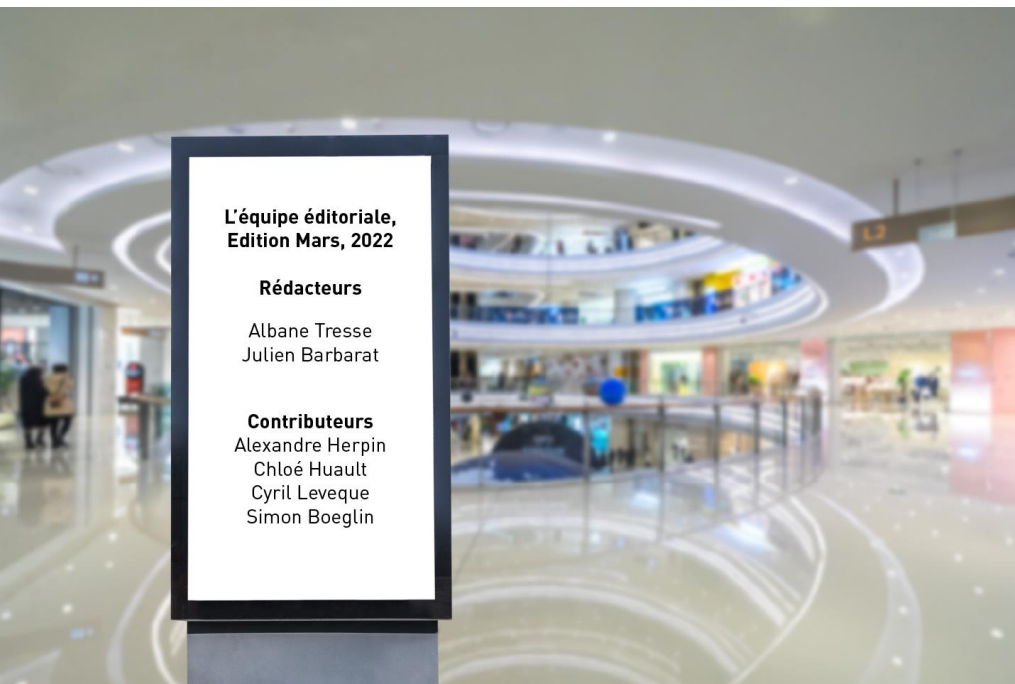
**L'équipe éditoriale,
Edition Mars, 2022**

Rédacteurs

Albane Tresse
Julien Barbarat

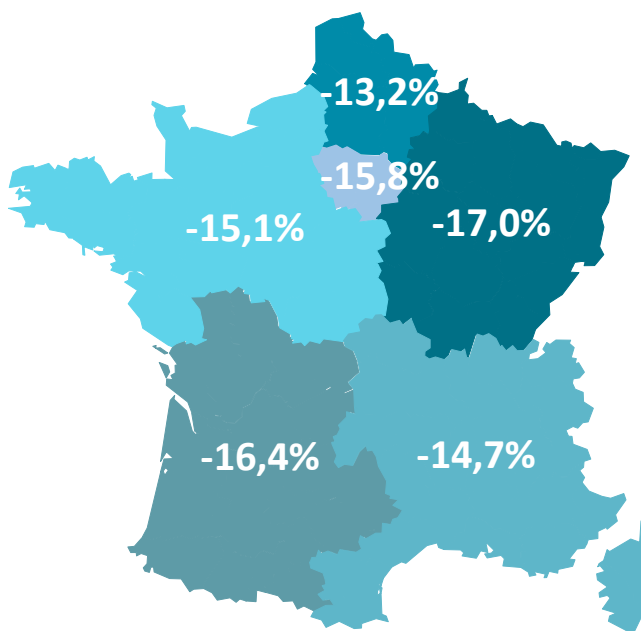
Contributeurs

Alexandre Herpin
Chloé Huault
Cyril Leveque
Simon Boeglin



Chiffres clés

Evolution entre mars 2022 et mars 2019



Si l'on se réfère à 2019, année de référence, le Panel France est à -15,5% sur ce mois de mars 2022. Une certaine homogénéité des chiffres apparaît lorsque l'on observe les résultats régionaux (les différences ne sont pas flagrantes).

Si l'on compare avec 2021, le résultat est de +62%.

Un mois dans la tendance de ce début d'année

Des résultats plutôt stables si l'on compare aux -14,4% de février 2022 versus l'année 2019. L'impact de la crise géopolitique actuelle est à tempérer puisque les résultats ne baissent pas drastiquement.

Le beau temps n'a pas non plus eu d'impact direct sur ces résultats malgré de très belles journées, aux températures très clémentes.

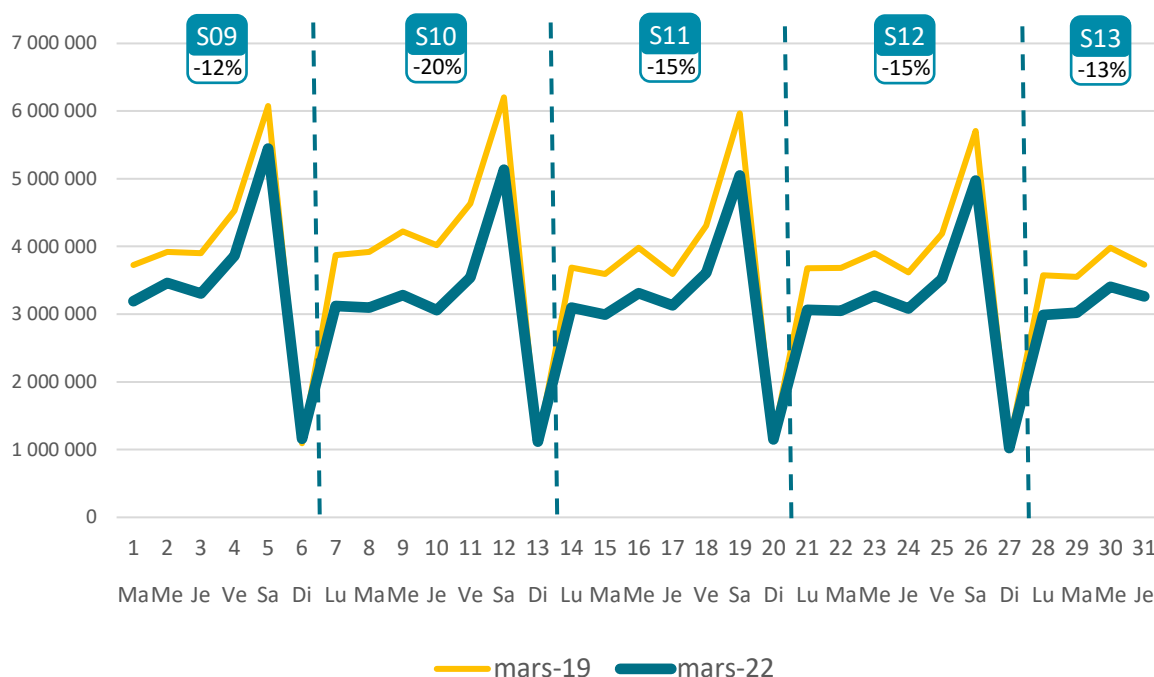
Enfin, les résultats selon la taille du centre n'ont pas non plus d'intérêt majeur puisqu'ils oscillent entre -14,1% pour les Centres Régionaux et -17,5% pour les Grands Centres.

Les données du mois de mars semblent donc indiquer que le contexte socio-économique et géopolitique n'a pas interféré de façon majeure sur la fréquentation : ni l'approche des élections, la fin du port du masque, du PASS vaccinal, l'inflation ou le conflit ukrainien n'ont eu d'impact significatif sur les résultats.

Un mois de mars dans la tendance, donc.

Evolution par semaine

Entrées cumulées par jour du panel France et évolutions 2022 / 2019 par semaine



Un mois plutôt stable

Les résultats de ce mois-ci viennent confirmer ce qui s'était dessiné le mois dernier : rien de très manifeste à signaler avec une moyenne de -15,5% comparé à 2019, avant la pandémie.

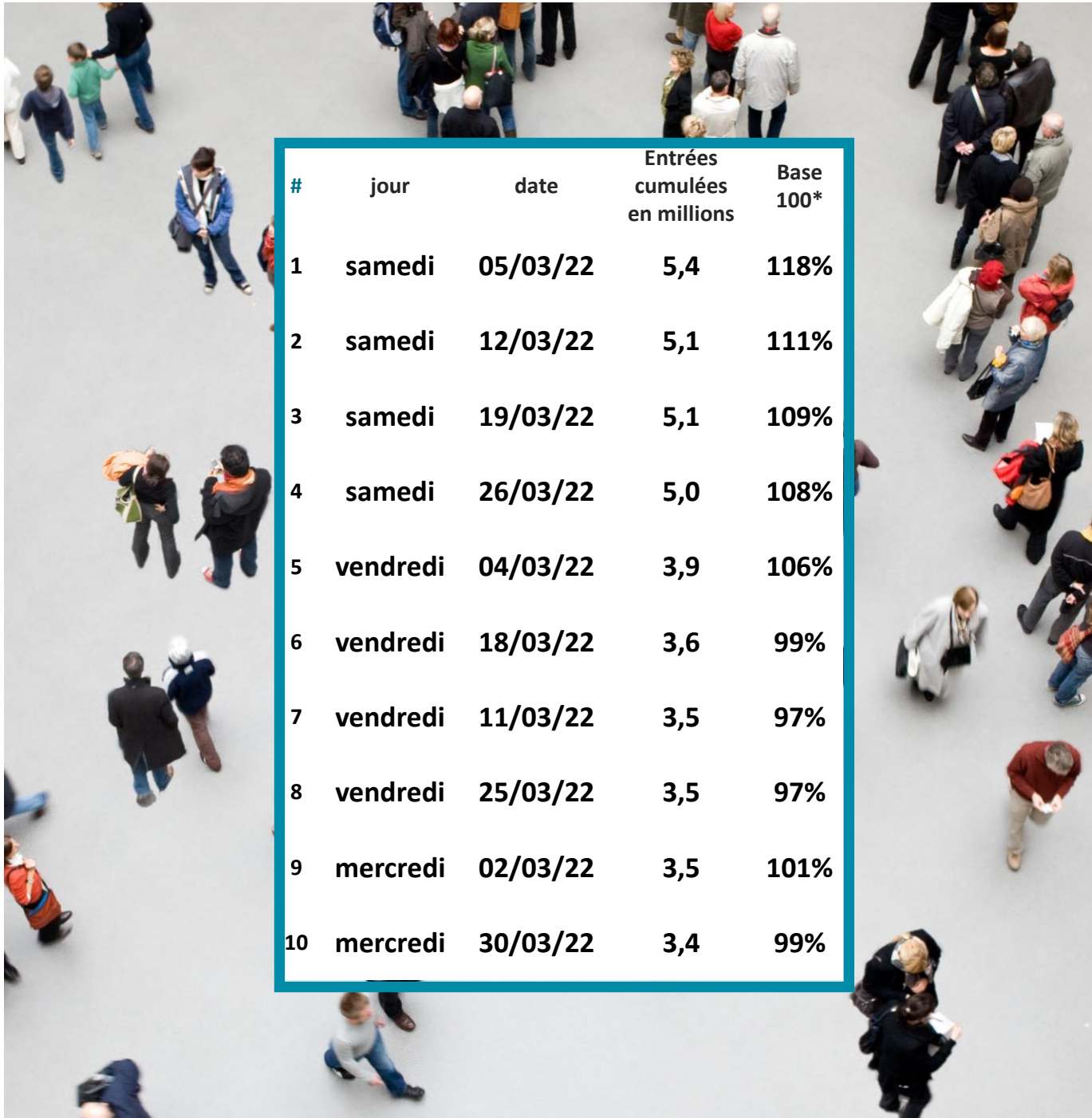
Le jour le plus fréquenté du mois de mars 2022 est le samedi 5 mars, qui surperforme de 18% par rapport à un samedi moyen.

Une remarque toutefois sur la deuxième semaine du mois dont l'évolution enregistrée (-20%) est en deçà de celles observées sur les autres semaines de mars. L'une des raisons pouvant expliquer cet écart est que la deuxième semaine de mars 2019 correspondait à une semaine de vacances pour l'une des zones.

Les prochaines semaines nous en diront plus, et permettront de déterminer si les évolutions récentes perdurent.

Top 10

Quels jours ont attiré le plus de visiteurs en Mars ?



#	jour	date	Entrées cumulées en millions	Base 100*
1	samedi	05/03/22	5,4	118%
2	samedi	12/03/22	5,1	111%
3	samedi	19/03/22	5,1	109%
4	samedi	26/03/22	5,0	108%
5	vendredi	04/03/22	3,9	106%
6	vendredi	18/03/22	3,6	99%
7	vendredi	11/03/22	3,5	97%
8	vendredi	25/03/22	3,5	97%
9	mercredi	02/03/22	3,5	101%
10	mercredi	30/03/22	3,4	99%

*Chaque jour est comparé avec sa moyenne annuelle (12 mois glissants).

Evolution de la fréquentation par taille



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



-14,7%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



-17,5%



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



-14,1%

Temps de visite en minute et évolution par taille

Mars 2022 versus mars 2019



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



35 minutes

0%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



38 minutes

-8,5%



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



45 minutes

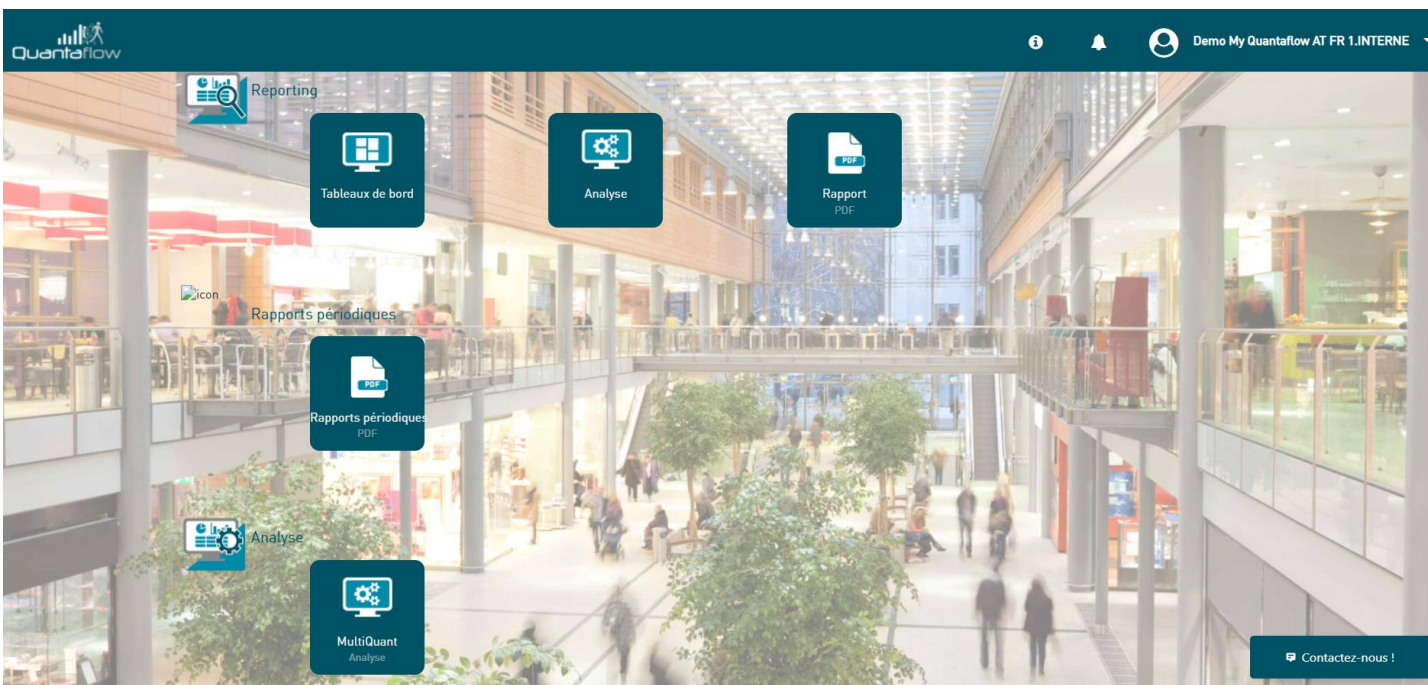
-4,5%



Les nouveautés MyQuantaflow

Trois nouvelles fonctionnalités sont désormais disponibles sur MyQuantaflow :

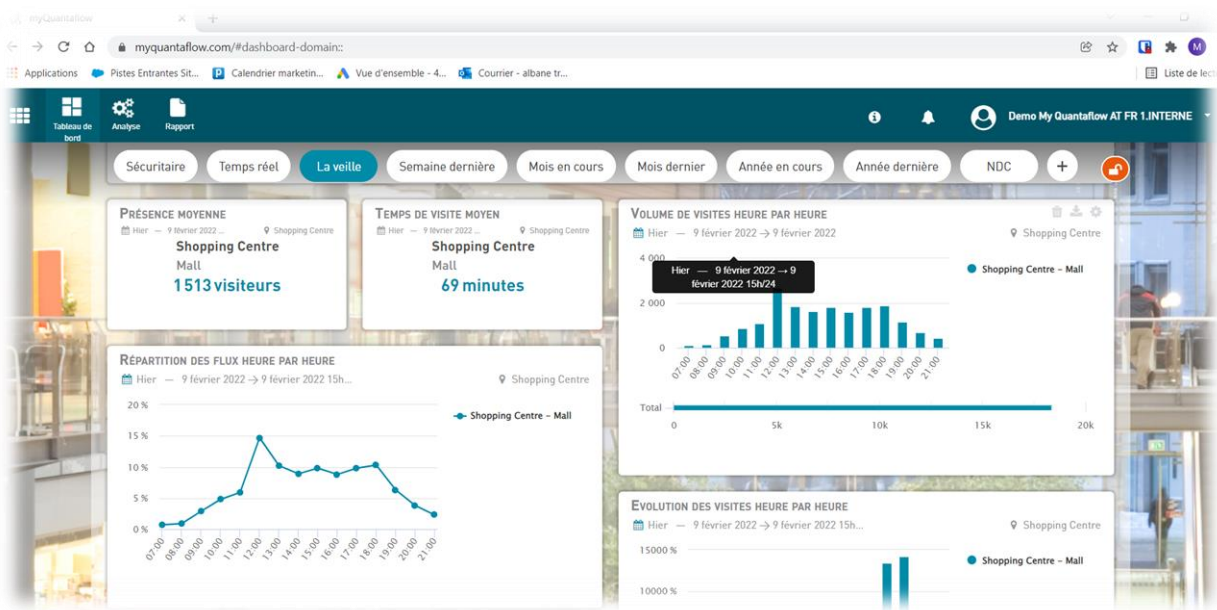
- L'édition de rapports périodiques en pdf accessible depuis la page d'accueil : après sélection du/des sites et des périodes de référence, cette fonctionnalité permet d'éditer un ou plusieurs rapports simultanément grâce au bouton « Générer ».
- Le widget « Données sur plan » permet de mettre en relation les informations par zone et par porte, avec la possibilité d'afficher le plan en plein écran et d'exporter les données au format Excel en toute simplicité.
- Comme son nom l'indique, le widget « Comparaison multi-périodes » vous permet de comparer les entrées quotidiennes sur les périodes de votre choix. Cette fonctionnalité est exportable en png et sous format tableau en Excel.



Quantaflow met à votre disposition le site MyQuantaflow.com afin que chacun puisse faire ses propres analyses en ligne.

L'Interface Web MyQuantaflow vous permet de suivre sur votre ordinateur, entre autres :

- Le **comptage des entrées et l'occupation par zone et au global**
- Un suivi de **l'évolution de la fréquentation personnalisable en fonction de vos besoins** : par heure, par jour, par semaine, par mois, par année, en comparaison, en pourcentage
- Un suivi des événements Marketing et commerciaux du centre pour des analyses efficaces
- Une visualisation par des tableaux de bord visuels et ergonomiques, avec **affichage dynamique, via widgets**
- Un système de Reporting automatisable via Pdf.



Panels Quantaflow en chiffres

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 339 centres.

Sur cet échantillon, **99,8 millions de clients** ont été comptabilisés en mars 2022.

Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire du mois de mars 2022 par rapport à celui de mars 2019 s'établit à **0%**.



Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux
sur les réseaux sociaux de Quantaflow



