Panels Quantaflow – Avril 2022

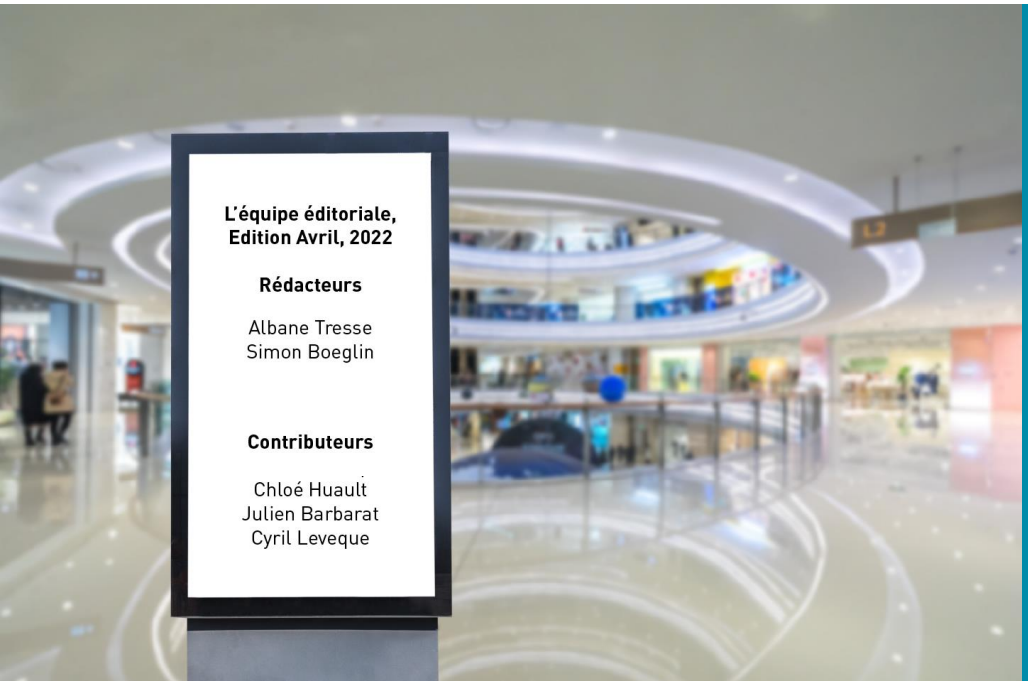
Une douce reconquête

Quantaflow

Vendredi 8 avril 2022

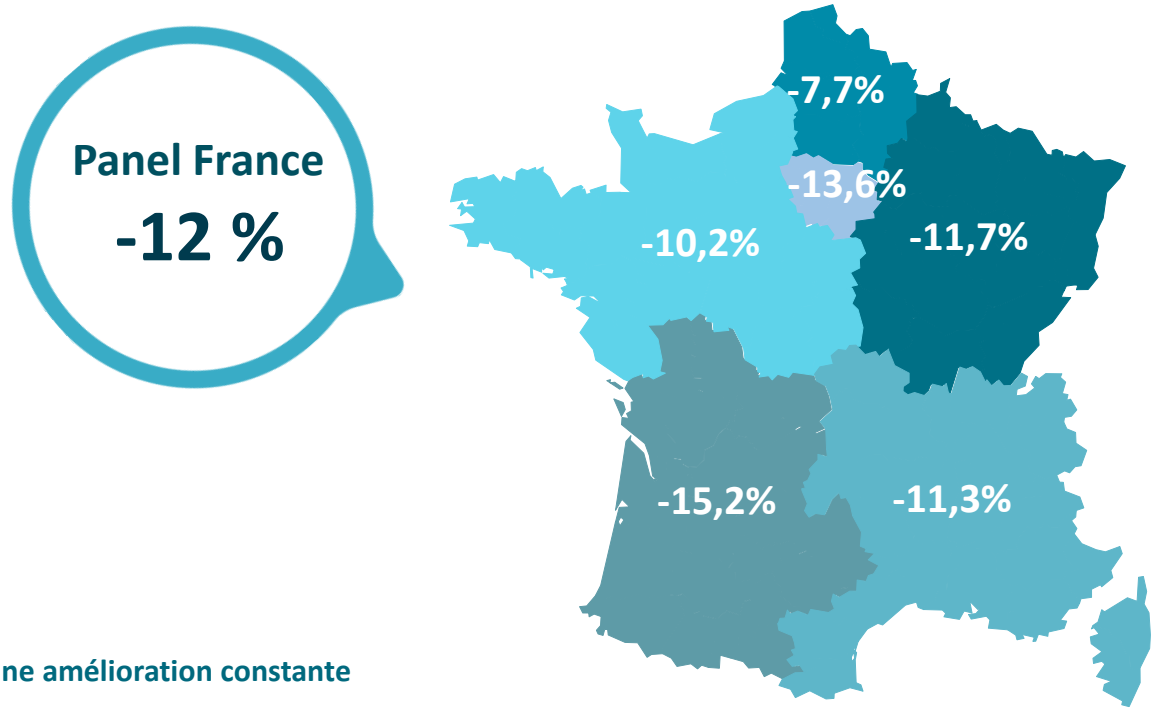
Sommaire

Chiffres clés	p.3
Evolutions par semaine	p.4
Focus sur Pâques	P.5
Top 10	p.6
Evolution de la fréquentation par taille	p.7
Temps de visite	p.8
MyQuantaflow	p.9 & 10
Panels en chiffres	p. 11



Chiffres clés

Evolution entre avril 2022 et avril 2019



Une amélioration constante

Depuis le début 2022 le panel France est globalement sur une bonne dynamique. Ayant commencé Janvier à -19,5%, et arrivant à clôturer Avril sur un -12%, ce qui est la meilleure évolution de l'année. Sur les 12 derniers mois c'est même la 2ème meilleure évolution, juste derrière Novembre 2021 et ses -9%.

De fortes disparités régionales

On remarque également que pour ce mois d'Avril 2022 les disparités régionales sont assez importantes. En effet bien qu'il n'y ait pas d'écart très important entre l'Ile-de-France à -13,6% et la province à -11,3%, c'est bien entre les régions elles-mêmes que l'on peut constater d'importantes différences.
Notamment entre la région Nord qui signe un excellent -7,7% et le Sud-Ouest à -15,2%. Un écart impressionnant qui s'approche du simple au double, qui peut s'expliquer par un prix de l'essence plus élevé qu'en 2019, et le fait que la zone B en vacances pendant le mois d'Avril ait privilégié des destinations moins éloignées.

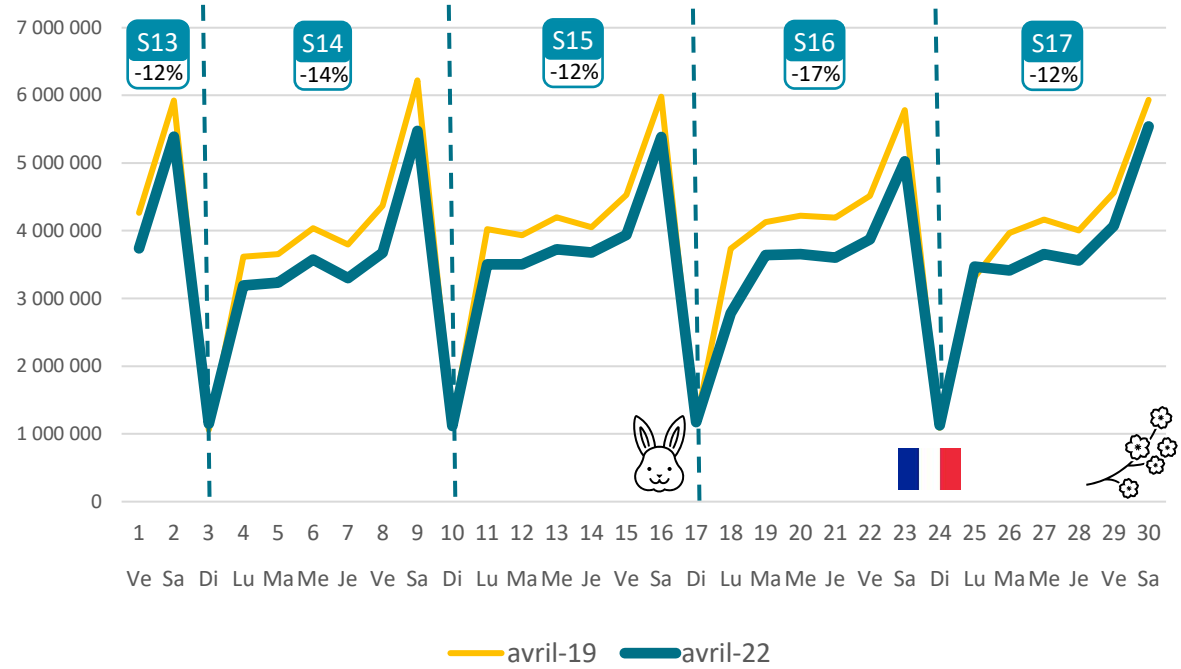
« The King in the North ! »

Les trois régions Nordistes connaissent d'ailleurs toutes des améliorations d'évolutions par rapport au mois dernier équivalentes ou supérieures à 4 points, quand le panel France n'a lui progressé « que » de 3 points par rapport au mois de Mars.

Dans cette note de conjoncture nous reviendrons également plus en détail sur le weekend de Pâques 2022, ayant eu lieu du vendredi 15 au lundi 18 Avril.

Evolutions par semaine

Entrées cumulées par jour du panel France et évolutions 2022 / 2019 par semaine



Un mois stable malgré des événements et un contexte chargé

Le contexte économique, politique et géopolitique du mois d'Avril aura eu dans l'ensemble un impact mesuré sur les fréquentations. En effet la progression mensuelle est plutôt échelonnée sur toutes les semaines, et celles un peu plus en difficultés sont rattrapées par celles boostées par les événements tels que Pâques, les vacances scolaires, ou encore le weekend du 1er Mai.

A noter une baisse un peu plus significative sur la semaine 16. Celle-ci comprenait le weekend du 23-24 Avril où avait lieu notamment le seul weekend du mois avec toutes les zones en vacances (fin de la B ; début de la C), ainsi que le second tour des présidentielles. De fait, le samedi 23 est le moins bons du mois en terme de fréquentations, ainsi qu'en évolution avec une baisse de -15%.

Le muguet plus apprécié que le chocolat

On pouvait noter parmi les événements de ce mois d'Avril deux weekends notables. Pâques évidemment, mais également celui du 1er Mai avec le vendredi 29 et samedi 30 en clôture de mois. On peut dire qu'il n'y a pas eu match entre les deux puisque ce dernier weekend a enregistré le 1er vendredi et le 1er samedi du mois. Ce samedi 30 avril récolte même une évolution de -7% : la meilleure du mois hors dimanche

Les salles obscures retrouvent doucement le sourire

En difficulté depuis le début d'année, avec notamment une évolution à -27% en Janvier, le panel Cinéma a réalisé son meilleur mois de l'année à -17,6% en étant en progression constante mois après mois. Cela a pu être poussé par des sorties notables telles que la suite des Animaux Fantastiques, Qu'est ce qu'on a fait au bon dieu, ou encore des films d'animation familiaux.

Focus : Weekend de Pâques

Un lapin très attendu

Le weekend de Pâques 2022 a été le premier depuis 2019 à ne pas connaitre de contraintes sanitaires. En effet celui de 2020 est arrivé durant le 1er confinement, et celui de 2021 a débuté exactement au moment où des mesures sanitaires plus strictes étaient étendues à l'ensemble du pays. Bien qu'une tolérance avait été annoncée jusqu'au lundi de Pâques.
Pâques 2022 avait donc de bonnes raisons d'être attendu, notamment poussé par l'amélioration constante des fréquentations depuis le début d'année.

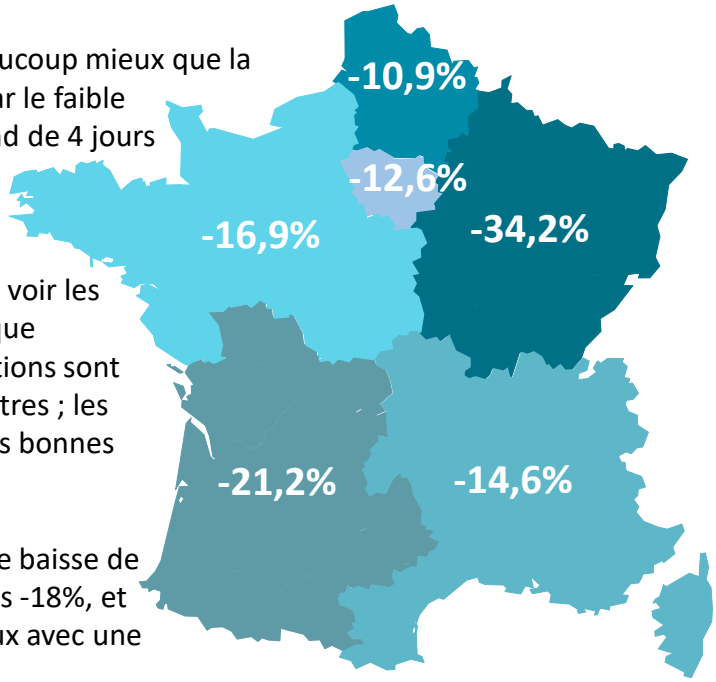
Mais qui ne répond pas aux attentes

Dans les faits cependant les résultats ne sont pas aussi bons que ceux espérés puisque sur l'ensemble du weekend de Pâques, le panel France est à -17,5%. Ce qui est inférieur aux -12% du mois d'Avril. Un soleil présent et des températures très clémentes ont pu inciter les Français à passer le weekend de Pâques en extérieur plutôt que dans un centre commercial.
On peut également noter qu'avec son -11% par rapport à 2019 le samedi de Pâques ne se classe que 4ème jour du mois en termes de fréquentation, alors que le dimanche 17 se classe lui en 1ère position sur les dimanche en Avril.

	Vendredi	Samedi	Dimanche	Lundi	Total
Evolution 2022 - 2019	-15%	-11%	+0,5%	-34%	-17,5%

De grandes disparités régionales

Avec ses -12,6% la région IDF s'en sort beaucoup mieux que la Province, en baisse à -17,7%, accentuée par le faible mois de la région Sud-Ouest, et du weekend de 4 jours pour plusieurs régions du Grand-Est.



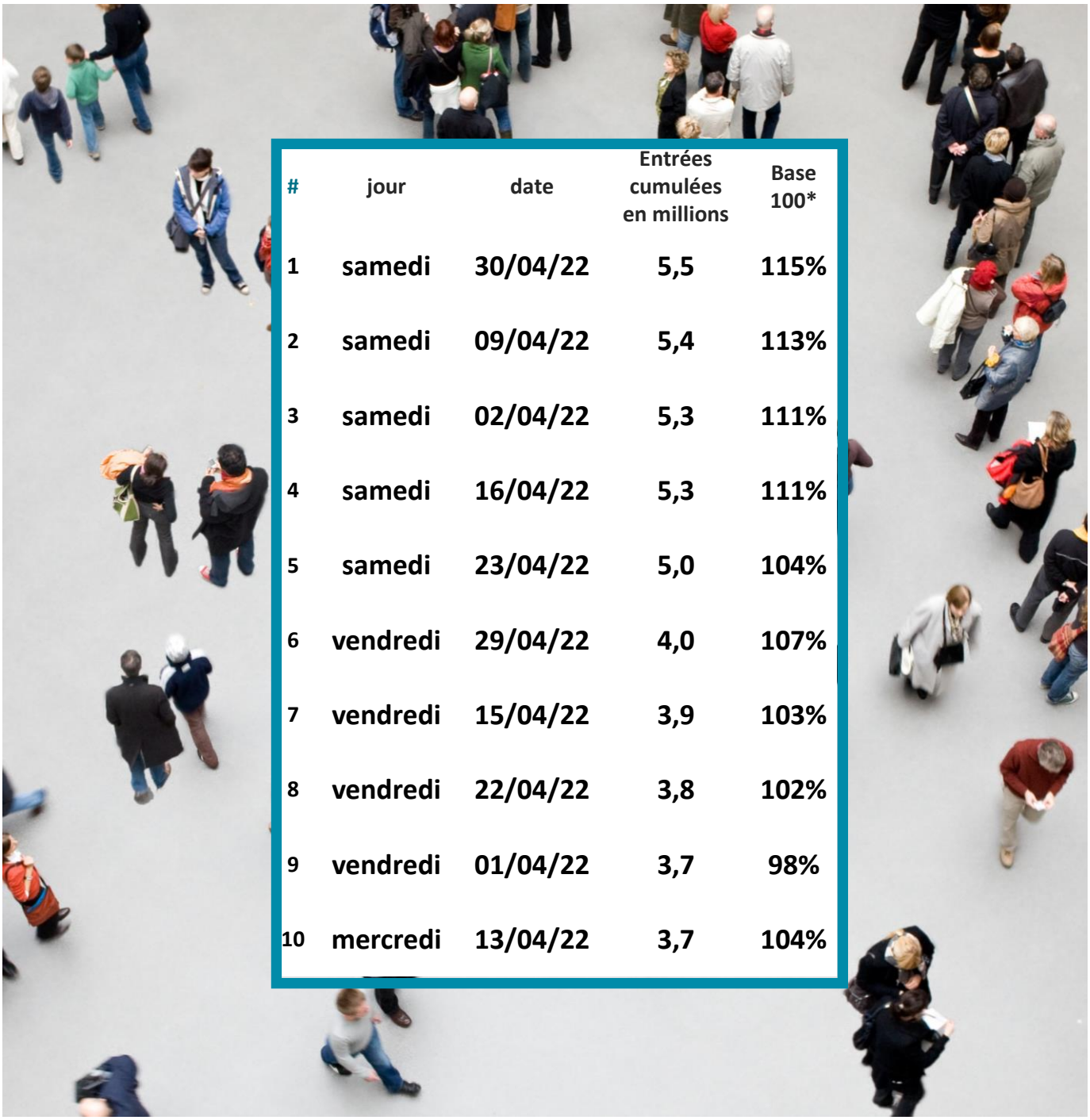
Ainsi que de tailles

Il semblerait aussi qu'il ne valait mieux pas voir les choses en grand durant Pâques 2022 puisque contrairement au mois d'Avril où les évolutions sont plutôt stables peu importe la taille des centres ; les centres les plus grands ont connu les moins bonnes Pâques.

De fait les centres régionaux ont connu une baisse de -22% par rapport à 2019, les grands centres -18%, et enfin les petits centres s'en sortent le mieux avec une baisse de -15%.

Top 10

Quels jours ont attiré le plus de visiteurs en Avril ?



#	jour	date	Entrées cumulées en millions	Base 100*
1	samedi	30/04/22	5,5	115%
2	samedi	09/04/22	5,4	113%
3	samedi	02/04/22	5,3	111%
4	samedi	16/04/22	5,3	111%
5	samedi	23/04/22	5,0	104%
6	vendredi	29/04/22	4,0	107%
7	vendredi	15/04/22	3,9	103%
8	vendredi	22/04/22	3,8	102%
9	vendredi	01/04/22	3,7	98%
10	mercredi	13/04/22	3,7	104%

*Chaque jour est comparé avec sa moyenne annuelle (12 mois glissants).

Evolution de la fréquentation par taille

Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²

-11,5%

Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²

-13%

Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²

-12,5%

Evolution de la fréquentation entre avril 2022 et avril 2019

Temps de visite en minute et évolution par taille
Avril 2022 versus Avril 2019

Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²

35 minutes

-1,4%

Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²

39 minutes

-5,3%

Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²

46 minutes

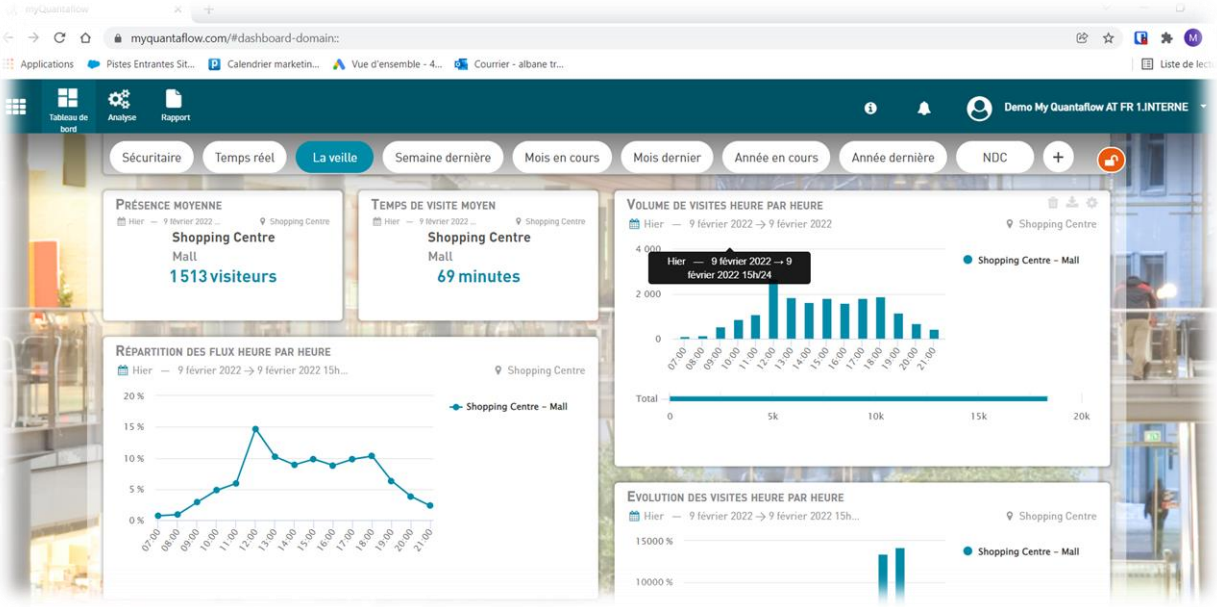
-5,7%

MyQuantaflow.com

Quantaflow met à votre disposition le site MyQuantaflow.com afin que chacun puisse faire ses propres analyses en ligne.

L'Interface Web MyQuantaflow vous permet de suivre sur votre ordinateur, entre autres :

- Le **comptage des entrées et l'occupation par zone et au global**
- Un suivi de **l'évolution de la fréquentation personnalisable en fonction de vos besoins :** par heure, par jour, par semaine, par mois, par année, en comparaison, en pourcentage
- Un suivi des événements Marketing et commerciaux du centre pour des analyses efficaces
- Une visualisation par des tableaux de bord visuels et ergonomiques, avec **affichage dynamique, via widgets**
- Un système de Reporting automatisable via Pdf.



Panels Quantaflow en chiffres

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 339 centres.
Sur cet échantillon, **106,1 millions de clients** ont été comptabilisés en avril 2022.

Indicateur de décalage calendaire :
L'indicateur de décalage calendaire du mois d'avril 2022 par rapport à avril 2019 s'établit à **+2,2%.**

Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux
sur les réseaux sociaux de Quantaflow

* l'indicateur de décalage calendaire Quantaflow considère les dimanches comme fermés

Quantaflow