Panels Quantaflow – Mars 2021

-47% depuis le début du 3ème confinement

Quantaflow

Jeudi 15 avril 2021

Sommaire

Chiffres clés p.3

Evolutions par semaine p.4

Impact des confinements et déconfinements

dans les centres commerciaux p.5

dans les hypermarchés p.6

Taux d'ouverture des centres commerciaux p.7

Top 10 p.8

Evolution de la fréquentation par taille p.9

Temps de visite en minute et évolution par taille p.10

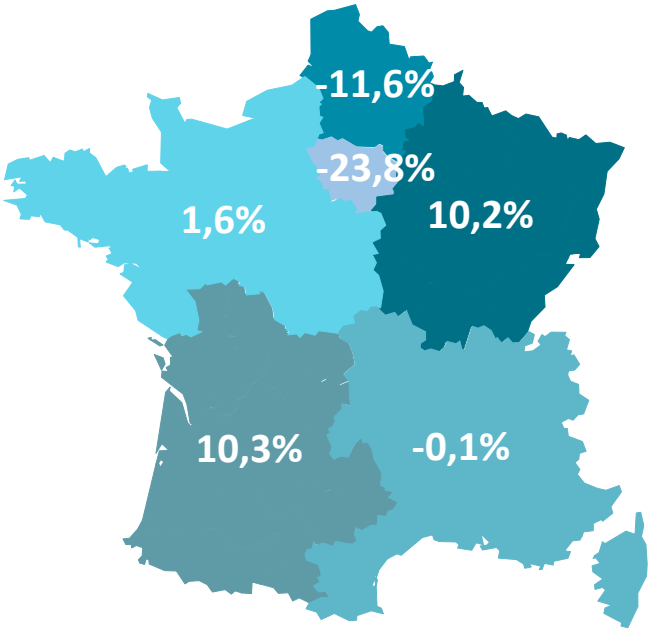
Panels Quantaflow en chiffres p.11

Chiffres clés

Mars 2021

Panel France

- 5%



Un an et peu de changement

Un an après le début du 1er confinement et la fermeture des commerces non essentiels, la situation a peu évolué pour les centres commerciaux français.
Ils restent ouverts au public avec leurs hypermarchés, leurs pharmacies et le Click & Collect.

Une diminution de 47%

L'évolution de la fréquentation entre mars 2021 et mars 2020 s'est établie en France à -5%.
Le mois de mars de l'année dernière ayant vu sa fréquentation divisée par 3,5 entre la première quinzaine et la seconde quinzaine à cause du 1er confinement.
Toutefois, si l'on compare avec le mois de mars 2019, la baisse atteint 47%. Il s'agit d'une évolution équivalente à celle -45% de février 2021 par rapport à février 2020. C'est donc plutôt cette tendance qu'il faudra retenir.

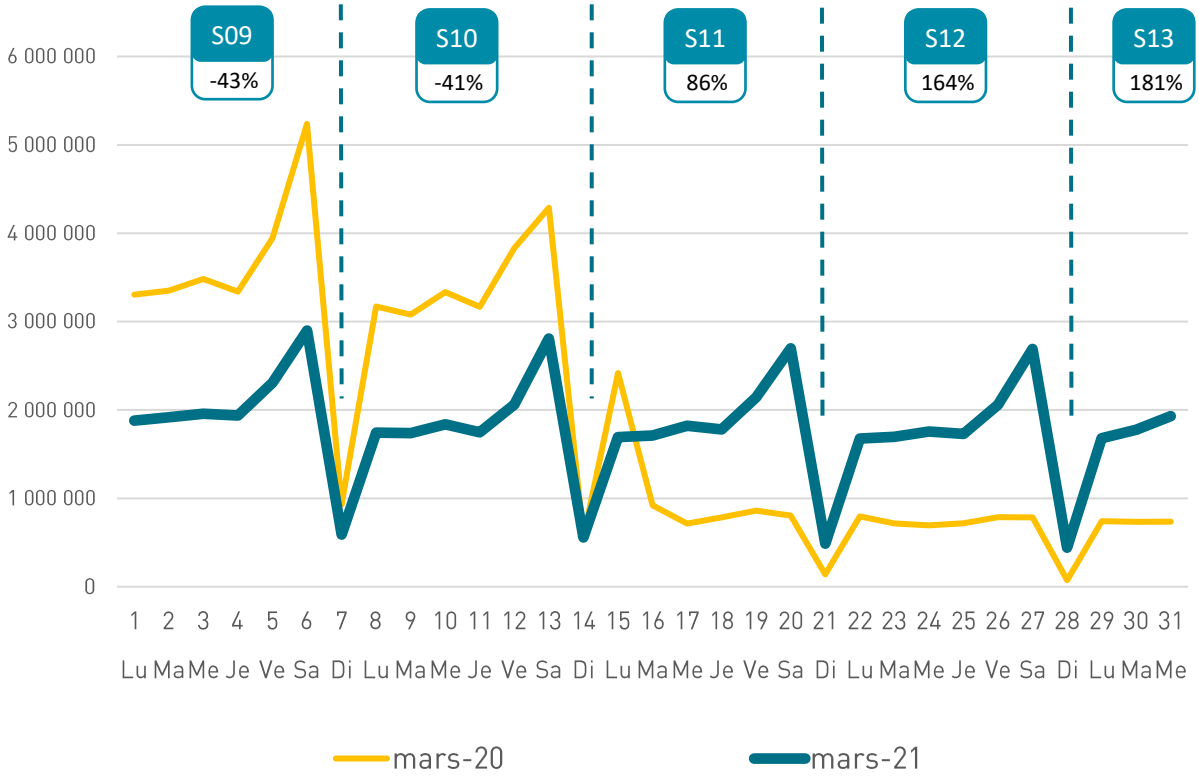
Par région, les évolutions montrent des disparités encore plus importantes.
En effet, les régions du Nord et de l'île de France ont été confinées dés le 20 mars tandis que les autres régions l'ont été à partir du 1er avril.

Retour sur une année de pandémie

Notre analyse de la conjoncture portera donc une nouvelle fois sur l'impact des mesures sanitaires sur la fréquentation. Nous découperons les phases de confinements et de déconfinements tant pour les centres commerciaux que les hypermarchés.

Evolutions par semaine

Entrées cumulées par jour du panel France et évolutions 2021 / 2020 par semaine



Une fréquentation stable

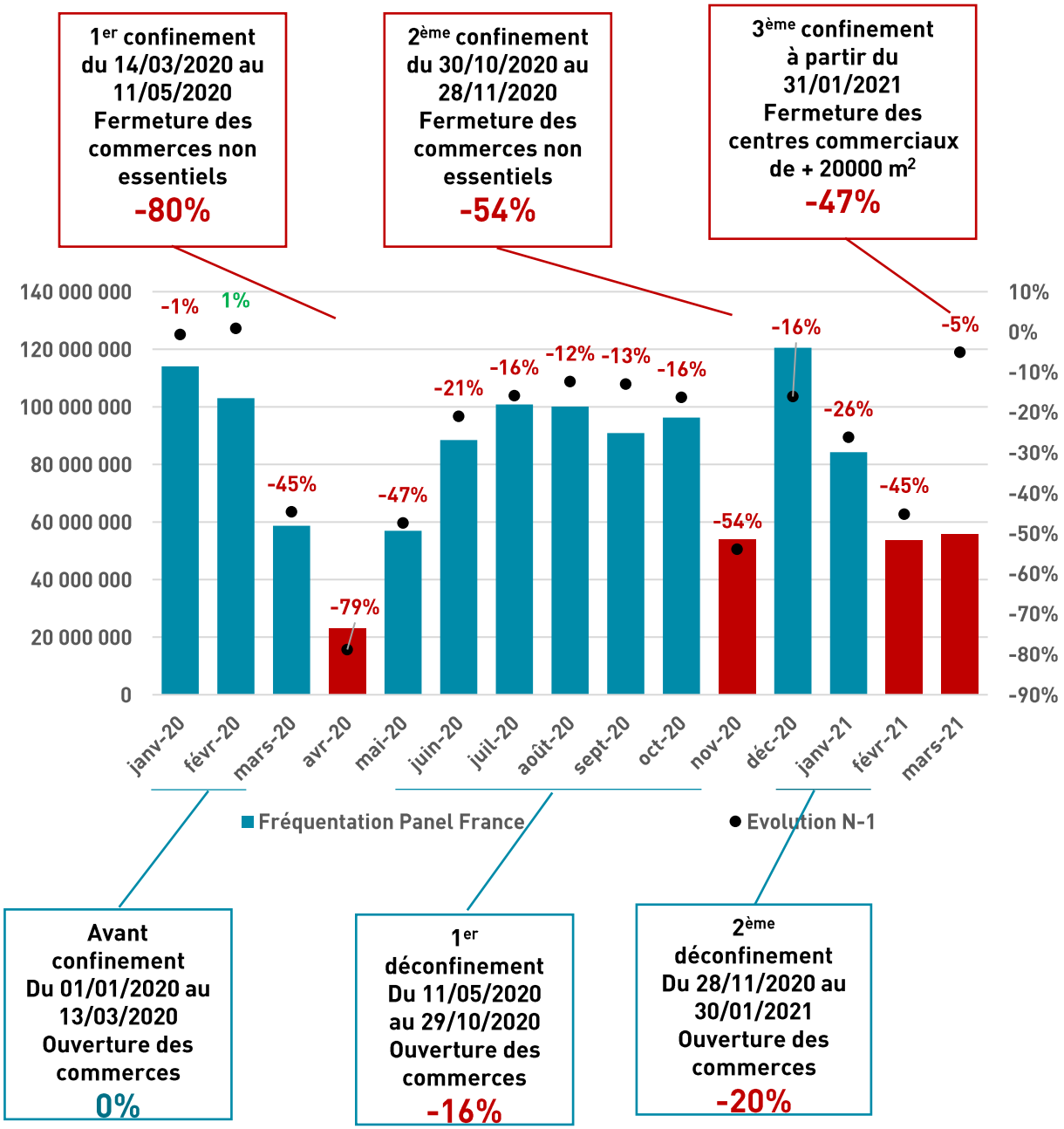
Comme le montre le graphique, les chiffres de fréquentation sur l'ensemble du mois sont stables d'une semaine à l'autre. Le confinement imposé pour 16 départements à partir du week-end du 20 mars ne s'est pas traduit par une baisse significative des chiffres. A titre de comparaison, 55,7 millions de personnes ont été comptées en mars 2021 contre 53,4 millions pour février 2021.

Des évolutions positives expliquées par le 1er confinement de mars 2020

Les évolutions de fréquentation de la première quinzaine du mois de mars suivent les évolutions observées sur février 2021. Les tendances de fréquentation de la deuxième quinzaine du mois sont fortement impactées par le confinement de 2020. Débuté le 17 mars 2020, le confinement fait baisser drastiquement les chiffres de fréquentation entrainant des évolutions extrêmement positives pour 2021 (+164% pour la semaine 12 et +181% pour la semaine 13).

Impact des confinements et déconfinements dans les centres commerciaux

Entrées cumulées et évolution par mois du panel France

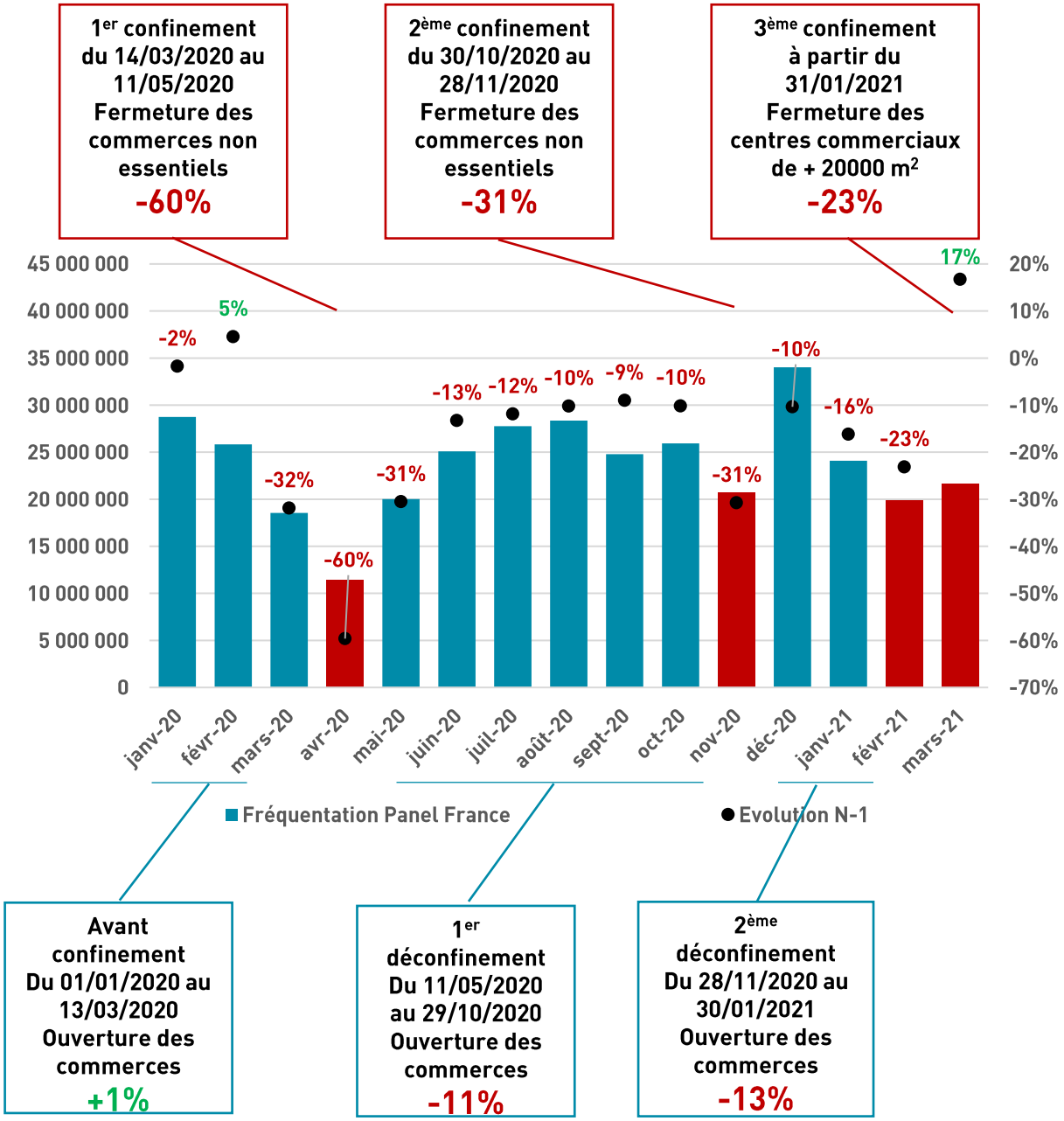


Périmètre

Etude effectuée sur 352 centres commerciaux équipés de système de comptage Quantaflow

Impact des confinements et déconfinements dans les hypermarchés

Entrées cumulées et évolution par mois du panel France

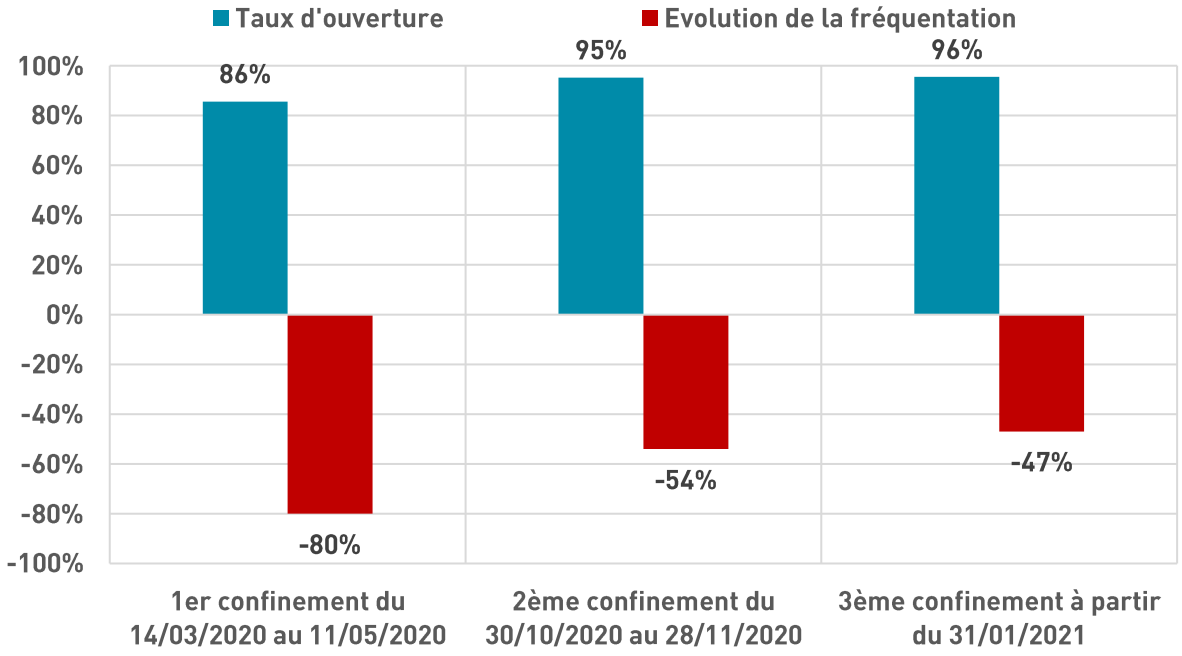


Périmètre

Etude effectuée sur 144 hypermarchés équipés de système de comptage Quantaflow

Taux d'ouverture des centres commerciaux

Taux d'ouverture des centres commerciaux et évolution de la fréquentation par confinement



L'ouverture des commerces essentiels maintient les centres commerciaux ouverts

L'analyse des trois périodes de confinement montre que le taux d'ouverture des centres commerciaux est resté relativement élevé malgré la très forte baisse de la fréquentation liée à la fermeture des commerces non essentiels.
La proportion de centres ouverts s'est même sensiblement améliorée, passant de 86% au 1er confinement à 95% et 96% les deux confinements suivants.
Les centres commerciaux supportent donc des frais d'exploitation normaux avec une baisse élevée de la fréquentation : la diminution de 80% du premier confinement à laissé place à une baisse de
-54% au deuxième confinement puis de -47% pour le confinement actuel.

*Les centres commerciaux fréquentés de plus de 1000 personnes par jour sont considérés comme ouverts
Cette étude est effectuée sur un échantillon représentatif de 312 centres commerciaux.

Top 10

Quels jours ont attiré le plus de visiteurs en Mars?

#	Jour	Date	Entrées cumulées en millions	Base 100*
1	samedi	06/03/21	2.9	77%
2	samedi	13/03/21	2.8	75%
3	samedi	20/03/21	2.7	72%
4	samedi	27/03/21	2.7	71%
5	vendredi	05/03/21	2.3	82%
6	vendredi	19/03/21	2.1	76%
7	vendredi	12/03/21	2.1	73%
8	vendredi	26/03/21	2.1	73%
9	mercredi	03/03/21	2.0	73%
10	jeudi	04/03/21	1.9	74%

*Chaque jour est comparé avec sa moyenne sur les 12 derniers mois. Par exemple le samedi 6 mars 2021 est comparé à la moyenne des samedis des 12 derniers mois.

Evolution de la fréquentation par taille

Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise entre 5 000 et 20 000 m²

+12,9%

Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise entre 20 000 et 40 000 m²

+1,5%

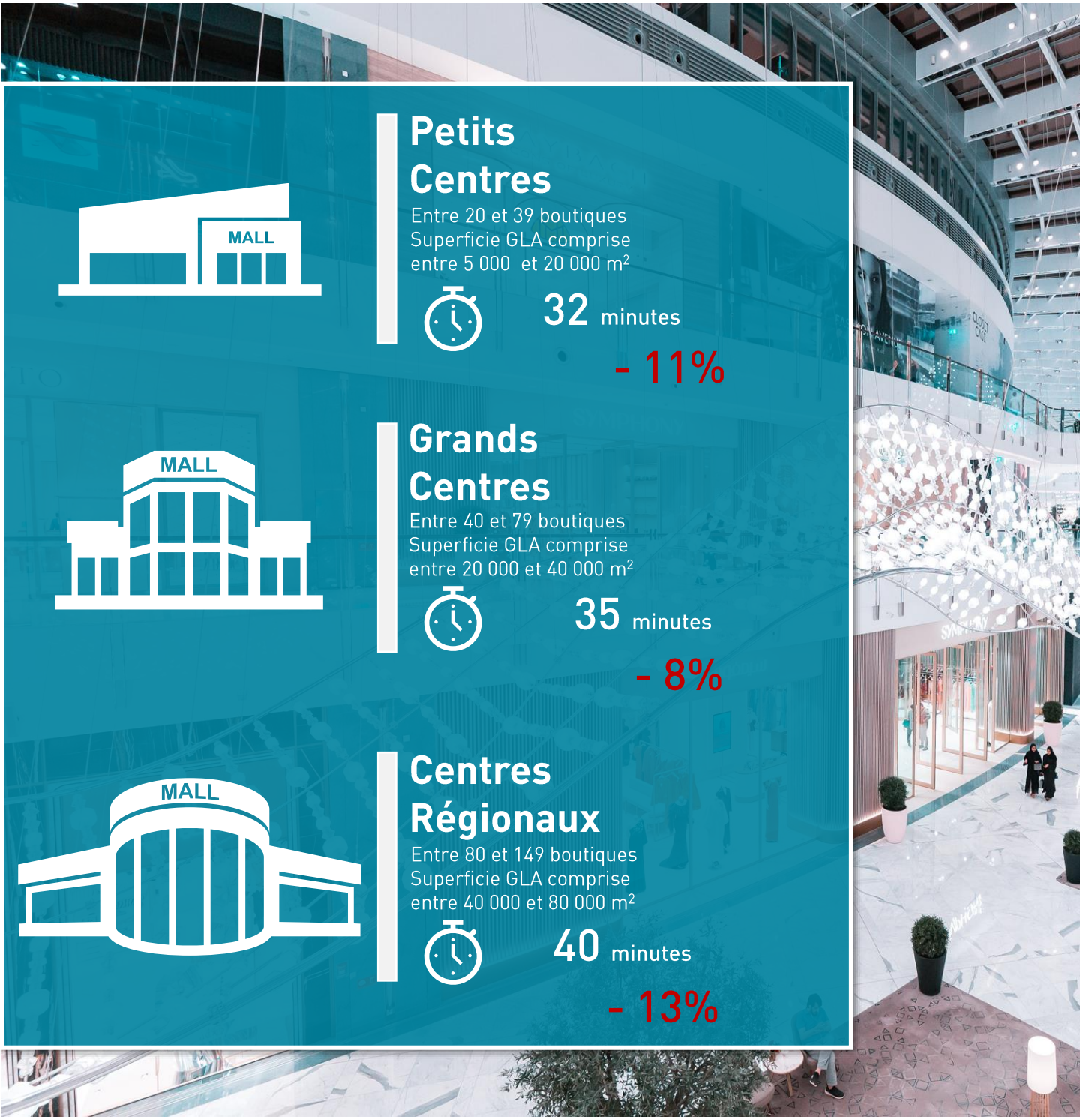
Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise entre 40 000 et 80 000 m²

-22,0%

Evolution de la fréquentation entre Mars 2021 et Mars 2020

Temps de visite en minute et évolution par taille



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise entre 5 000 et 20 000 m²

32 minutes

- 11%

Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise entre 20 000 et 40 000 m²

35 minutes

- 8%

Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise entre 40 000 et 80 000 m²

40 minutes

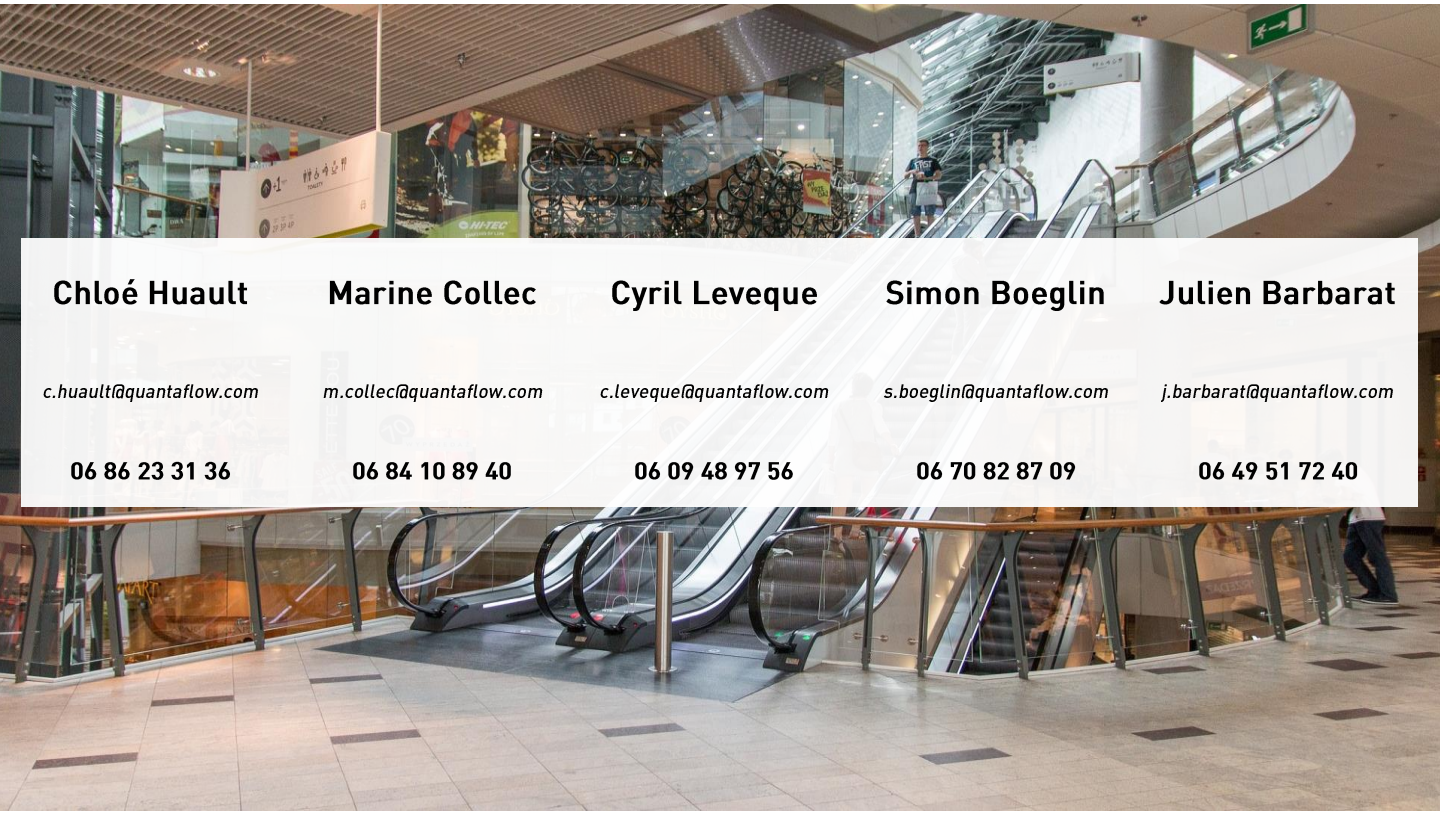
- 13%

Evolution du temps de visite entre Mars 2021 et Mars 2020

Panels Quantaflow en chiffres

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 352 centres. 55,8 millions de clients ont ainsi été comptabilisés en mars 2021.

Indicateur de décalage calendaire :
L'indicateur de décalage calendaire du mois de mars 2021 s'établit à +2,4%.
En effet, le mois de mars 2021 dispose d'un mercredi en plus et d'un dimanche en moins



Chloé Huault	Marine Collec	Cyril Leveque	Simon Boeglin	Julien Barbarat
c.huault@quantaflow.com	*m.collec@quantaflow.com*	*c.leveque@quantaflow.com*	*s.boeglin@quantaflow.com*	*j.barbarat@quantaflow.com*
06 86 23 31 36	**06 84 10 89 40**	**06 09 48 97 56**	**06 70 82 87 09**	**06 49 51 72 40**

Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux
sur les réseaux sociaux de Quantaflow

Quantaflow