



**Panels Quantaflow – Mai 2021**

**#PLAISIRdeseRETROUVER**



# Sommaire

---



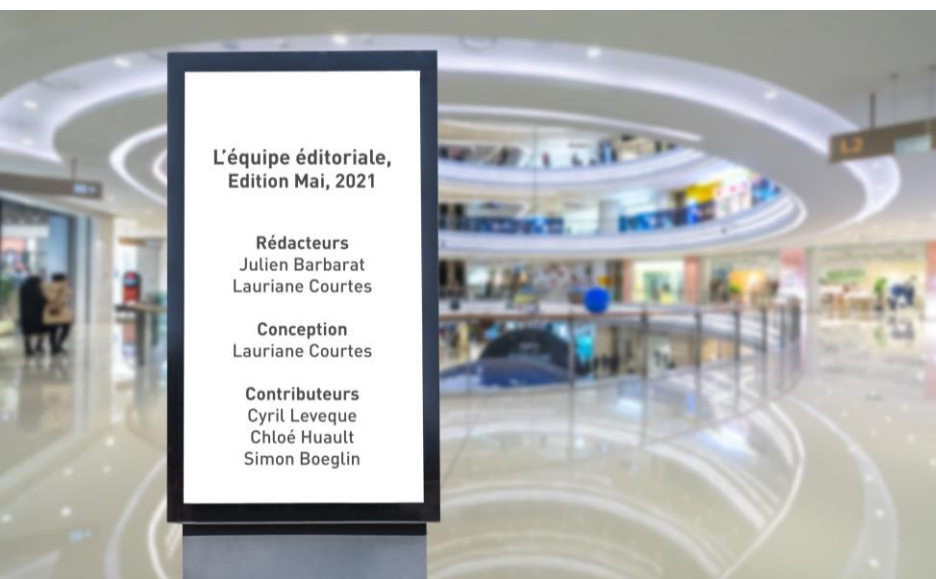
|                                                   |      |
|---------------------------------------------------|------|
| Chiffres clés                                     | p.3  |
| Evolutions par semaine                            | p.4  |
| Focus réouverture                                 | p.5  |
| 2021/2020 : L'avant/après réouverture             | p.6  |
| 2021/2019 : L'avant/après réouverture             | p.7  |
| Top 10                                            | p.8  |
| Evolution de la fréquentation par taille          | p.9  |
| Temps de visite en minute et évolution par taille | p.10 |
| Panels Quantaflow en chiffres                     | p.11 |

**L'équipe éditoriale,  
Edition Mai, 2021**

**Rédacteurs**  
Julien Barbarat  
Lauriane Courtes

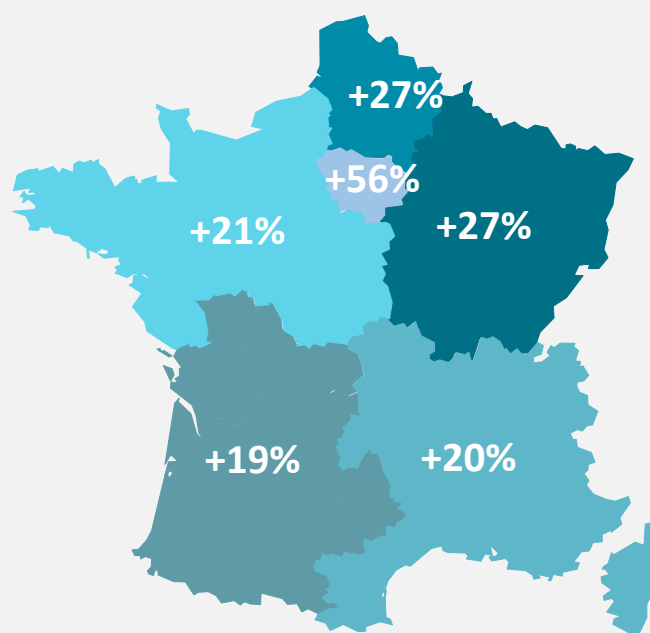
**Conception**  
Lauriane Courtes

**Contributeurs**  
Cyril Leveque  
Chloé Huault  
Simon Boeglin



# Chiffres clés

Mai 2021



## Mai : des voyants à nouveau au vert

Pour la deuxième année consécutive, le mois de mai s'est scindé en deux phases bien distinctes : une première phase avec des restrictions importantes pour les Centres, et une seconde durant laquelle celles-ci ont été allégées. La performance de mai 2021 est à saluer car la réouverture a eu lieu une semaine plus tard qu'en 2020 : le 19 mai 2021 contre le 11 mai 2020. Malgré cette semaine de décalage, le Panel France s'offre une augmentation significative de +29% par rapport à 2020 et une baisse de -33% par rapport à 2019.

Le mois de mai pointe à la 8<sup>ème</sup> position sur 12 mois glissants, devant avril et derrière janvier. Ce comportement était similaire à 2019 où le mois de mai se classait en 9<sup>ème</sup> position.

## L'Ile-de-France surperforme

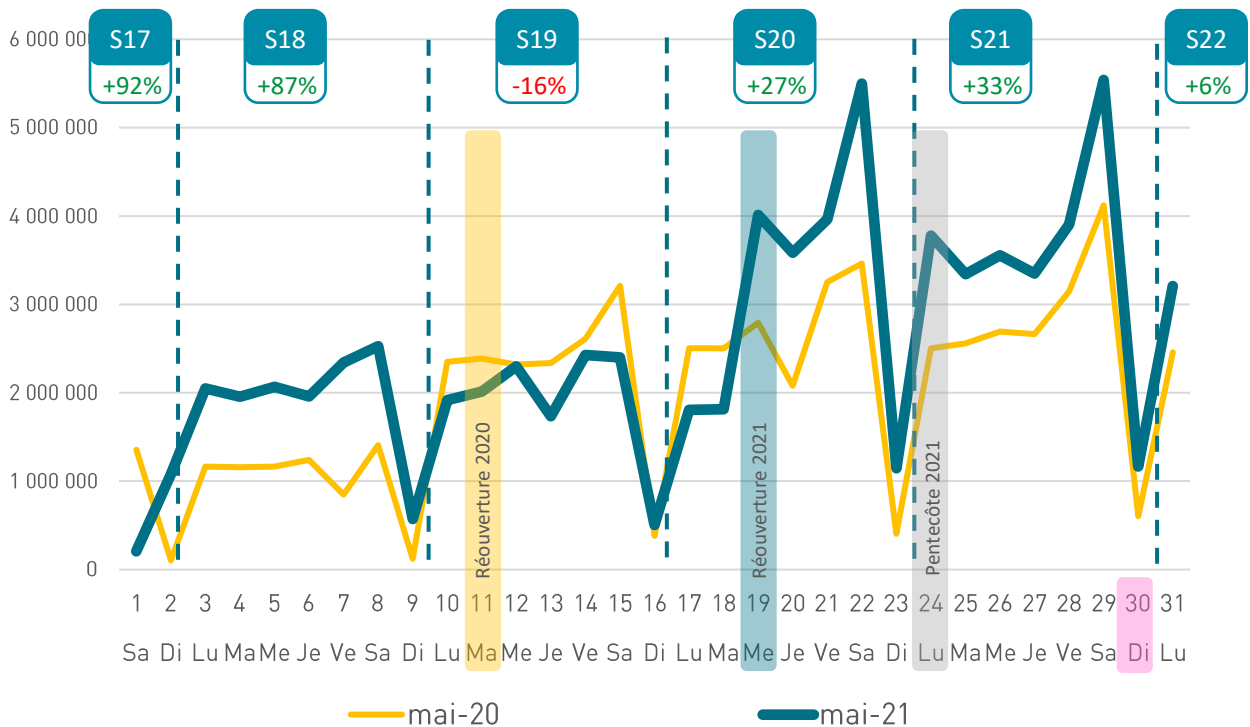
Peu gâtée par sa fréquentation depuis le début de la crise sanitaire avec notamment -27% sur l'ensemble de l'année 2020, la région Ile-de-France reprend des couleurs ce mois-ci avec une augmentation de +56%. Le Nord et le Nord-Est, avec des hausses supérieures à +25%, se démarquent également des autres régions. En effet, ces régions avaient été plus touchées par l'épidémie que les régions du Sud ou de l'Ouest.

## La réouverture du 19 mai

Les regards étaient tournés vers la très attendue réouverture du 19 mai 2021. Nous analyserons donc dans cette nouvelle édition les données de fréquentation des premiers jours de la réouverture et réaliserons un comparatif avant / après réouverture.

# Evolutions par semaine

Entrées cumulées par jour du panel France et évolutions 2021 / 2020 par semaine



## Des évolutions fortes en début de mois

Les dix premiers jours de mai faisaient l'objet de restrictions en 2020 comme en 2021. Toutefois, celles-ci étaient un peu moins drastiques cette année, ce qui explique pourquoi la fréquentation observée durant cette période représente quasiment le double de celle enregistrée en 2020. La semaine 19 affiche quant à elle la seule évolution négative du mois (-16%) en raison de la réouverture des Centres le 11 mai 2020.

## La réouverture des Centres le 19 mai 2021

Comme attendu, la réouverture des Centres a occasionné un changement de palier en termes de fréquentation à compter du 19 mai 2021. A partir de cette date, les fréquentations 2021 sont redevenues supérieures à celles observées en 2020. Gardons néanmoins en mémoire que les sites de plus de 40,000 m<sup>2</sup> n'étaient pas tous ouverts en 2020.

## Des samedis qui retrouvent le sourire

Les deux samedis suivant la réouverture des Centres se classent respectivement en 6<sup>ème</sup> et 7<sup>ème</sup> position sur 12 mois glissants en termes de fréquentation. Ces belles performances peuvent s'expliquer par le fait que :

- le lundi qui suivait le samedi 22 mai 2021 était le lundi de Pentecôte. Les visiteurs ont possiblement anticipé leurs achats pour profiter de leur jour férié.
- la fête des mères a eu lieu le dimanche 30, le samedi 29 a pu être consacré aux cadeaux de dernière minute.

# Focus Réouverture

## Des visiteurs au rendez-vous ?

Pour la première journée de réouverture, le Panel France s'offre une évolution de +42% par rapport à 2020 et +3% par rapport à 2019. Les évolutions des jours suivants sont aussi très encourageantes et démontrent un retour des visiteurs dans les Centres.

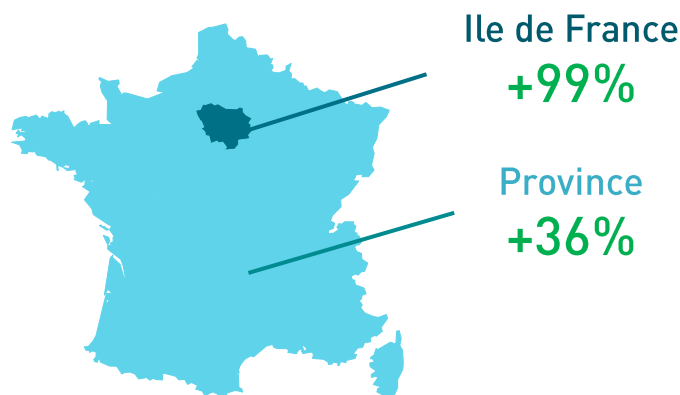
|                     |  | Mercredi<br>19 mai | Jeudi<br>20 mai | Vendredi<br>21 mai | Samedi<br>22 mai | Dimanche<br>23 mai |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|--------------------|------------------|--------------------|
| Evolution 2021/2020 |                                                                                   | +42%               | +70%            | +20%               | +57%             | +177%              |
| Evolution 2021/2019 |                                                                                   | +3%                | -3%             | -8%                | -11%             | +7%                |

### Quelles sont les plus belles évolutions de fréquentation?

Sans surprise, le Panel Ile-de-France et les Centres Régionaux (fermés pour la plupart l'année dernière) affichent les plus belles évolutions sur les 5 premiers jours de réouverture par rapport à 2020 :

  
**Centres Régionaux**  
 Entre 80 et 149 boutiques

**+64%**



### Une fréquentation quasiment multipliée par 2

En 2021, la fréquentation cumulée enregistrée sur les 7 jours précédant la réouverture a été multipliée par 2 lors de la semaine de reprise.

A titre comparatif, celle-ci avait été multipliée par 2.2 lors du déconfinement en 2020.

|      | Nombre d'entrées sur le panel France |                                    |
|------|--------------------------------------|------------------------------------|
|      | les 7 jours précédant la réouverture | les 7 jours suivant la réouverture |
| 2020 | 7,1M                                 | 15,6M                              |
| 2021 | 13,0M                                | 25,3M                              |

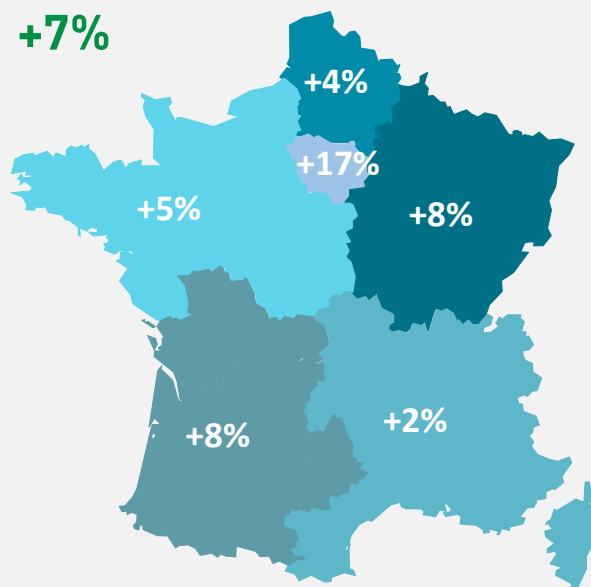
# 2021/2020 : L'avant / après réouverture en chiffres

Avant réouverture  
du 1 au 18 mai 2021

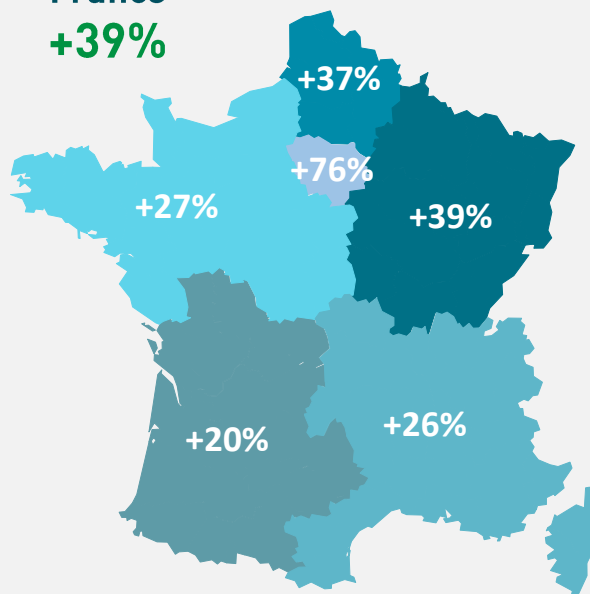
Après réouverture  
Du 19 au 31 mai 2021

Evolution de la fréquentation entre 2021 et 2020 par région

France  
**+7%**



France  
**+39%**



Evolution de la fréquentation entre 2021 et 2020 par taille

Petits Centres

**+21%**

**+16%**



Grands Centres

**+2%**

**+24%**



Centres Régionaux

**-10%**

**+52%**



Evolution de la fréquentation entre 2021 et 2020 par localisation

Cœur de Ville

**+14%**

**+53%**

Périphérie IDF

**+10%**

**+66%**

Périphérie Province

**+5%**

**+22%**

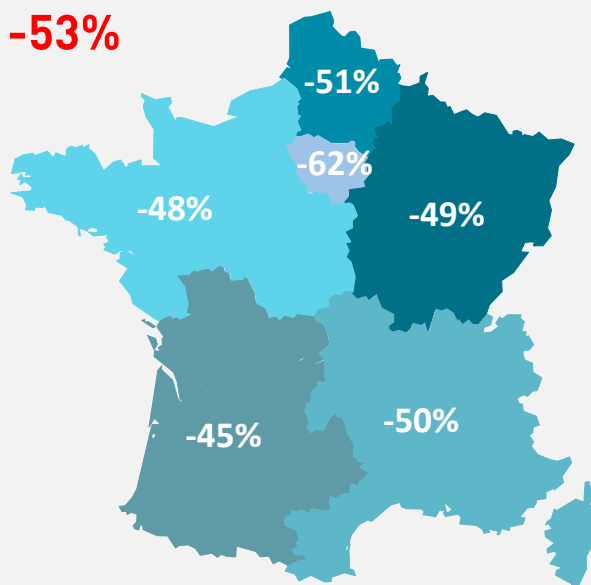
# 2021/2019: L'avant / après réouverture en chiffres

Avant réouverture  
du 1 au 18 mai 2021

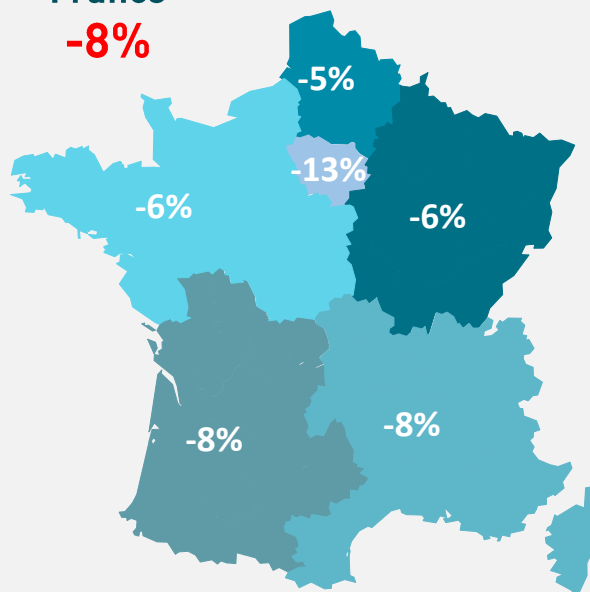
Après réouverture  
Du 19 au 31 mai 2021

Evolution de la fréquentation entre 2021 et 2019 par région

France  
**-53%**



France  
**-8%**



Evolution de la fréquentation entre 2021 et 2019 par taille

Petits Centres

**-34%**

**-12%**



Grands Centres

**-49%**

**-9%**



Centres Régionaux

**-64%**

**-1%**



Evolution de la fréquentation entre 2021 et 2019 par localisation

Cœur de Ville

**-62%**

**-17%**

Périphérie IDF

**-59%**

**-8%**

Périphérie Province

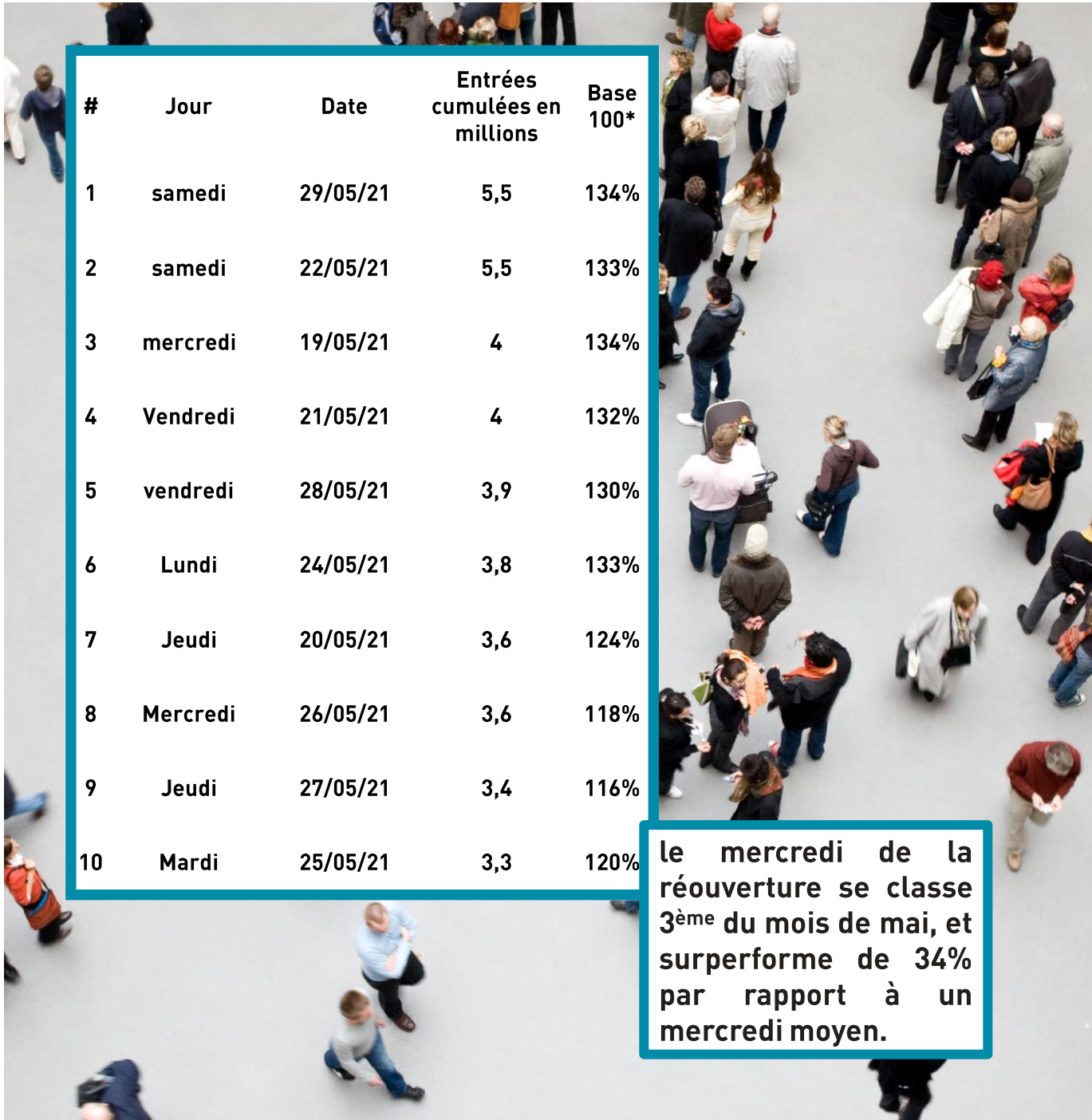
**-45%**

**-6%**



# Top 10

## Quels jours ont attiré le plus de visiteurs en mai ?



| #  | Jour     | Date     | Entrées cumulées en millions | Base 100* |
|----|----------|----------|------------------------------|-----------|
| 1  | samedi   | 29/05/21 | 5,5                          | 134%      |
| 2  | samedi   | 22/05/21 | 5,5                          | 133%      |
| 3  | mercredi | 19/05/21 | 4                            | 134%      |
| 4  | Vendredi | 21/05/21 | 4                            | 132%      |
| 5  | vendredi | 28/05/21 | 3,9                          | 130%      |
| 6  | Lundi    | 24/05/21 | 3,8                          | 133%      |
| 7  | Jeudi    | 20/05/21 | 3,6                          | 124%      |
| 8  | Mercredi | 26/05/21 | 3,6                          | 118%      |
| 9  | Jeudi    | 27/05/21 | 3,4                          | 116%      |
| 10 | Mardi    | 25/05/21 | 3,3                          | 120%      |

**le mercredi de la réouverture se classe 3<sup>ème</sup> du mois de mai, et surperforme de 34% par rapport à un mercredi moyen.**

\*Chaque jour est comparé avec sa moyenne sur les 12 derniers mois. Par exemple le samedi 29 mai 2021 est comparé à la moyenne des samedis des 12 derniers mois.



# Evolution de la fréquentation par taille



## Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 5 000 et 20 000 m<sup>2</sup>



**+23%**



## Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 20 000 et 40 000 m<sup>2</sup>



**+17%**



## Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 40 000 et 80 000 m<sup>2</sup>



**+30%**

# Temps de visite en minute et évolution par taille



## Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 5 000 et 20 000 m<sup>2</sup>



33 minutes

- 8%



## Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 20 000 et 40 000 m<sup>2</sup>



38 minutes

- 5%



## Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques  
Superficie GLA comprise  
entre 40 000 et 80 000 m<sup>2</sup>



47 minutes

+4%





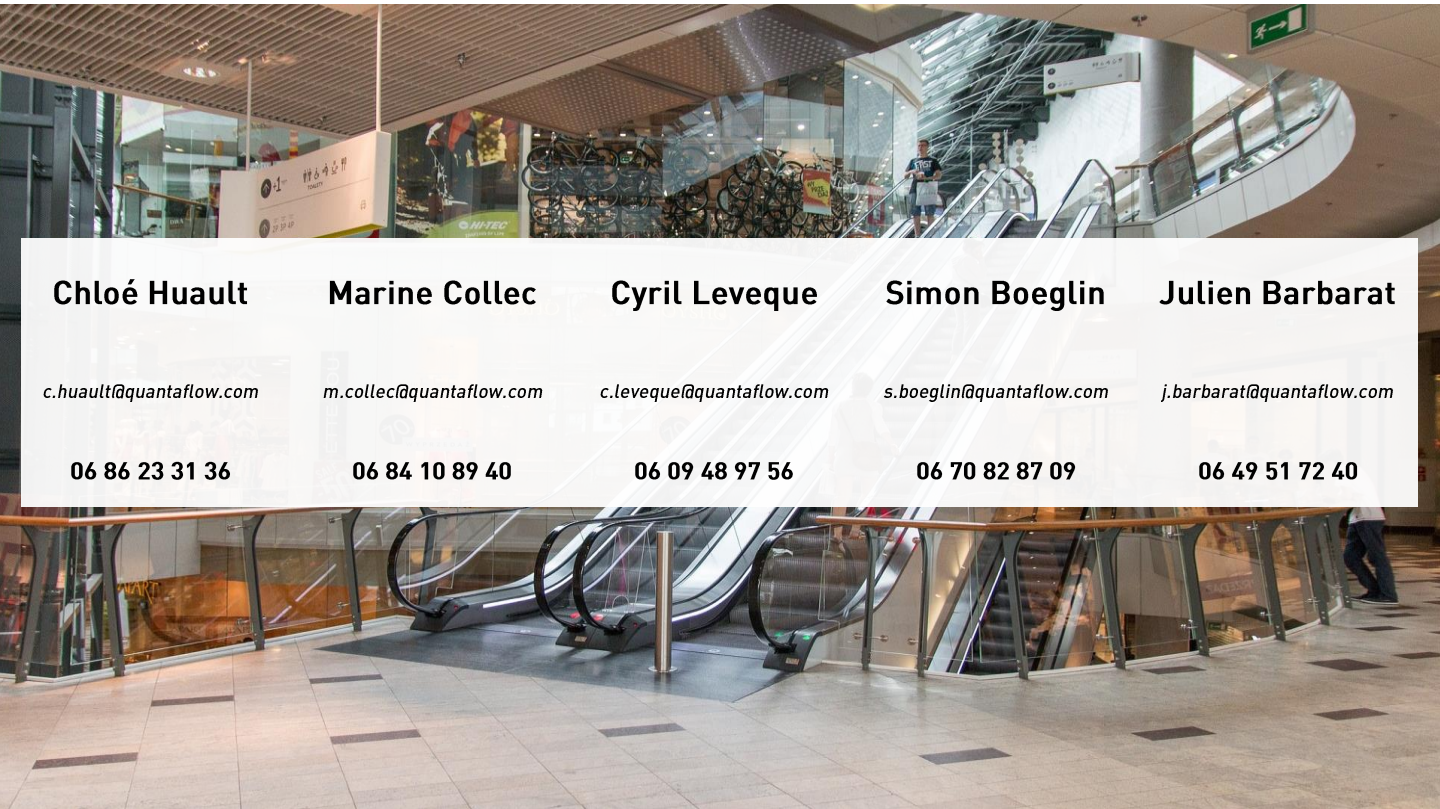
# Panels Quantaflow en chiffres

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 352 centres. **77,7 millions de clients** ont ainsi été comptabilisés en avril 2021.

## Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire du mois de mai 2021 s'établit à **-1,6%**.

En effet, le mois de mai 2021 dispose d'un lundi en plus et d'un vendredi en moins par rapport à mai 2020.



**Chloé Huault**

**Marine Collec**

**Cyril Leveque**

**Simon Boeglin**

**Julien Barbarat**

[c.huault@quantaflow.com](mailto:c.huault@quantaflow.com)

[m.collec@quantaflow.com](mailto:m.collec@quantaflow.com)

[c.leveque@quantaflow.com](mailto:c.leveque@quantaflow.com)

[s.boeglin@quantaflow.com](mailto:s.boeglin@quantaflow.com)

[j.barbarat@quantaflow.com](mailto:j.barbarat@quantaflow.com)

**06 86 23 31 36**

**06 84 10 89 40**

**06 09 48 97 56**

**06 70 82 87 09**

**06 49 51 72 40**

Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux  
sur les réseaux sociaux de Quantaflow



