



Panels Quantaflow – Juin 2021

**L'été arrive, avec les visiteurs
dans ses bagages !**



Sommaire



Chiffres clés	p.3
Evolutions par semaine	p.4
Le mercredi 9 juin	p.5
Focus 1 ^{er} jour des soldes d'été	p.6
Focus 1 ^{er} semestre 2021	p.7 à p.9
Top 10	p.10
Evolution de la fréquentation par taille	p.11
Temps de visite en minute et évolution par taille	p.12
Panels Quantaflow en chiffres	p.13

**L'équipe éditoriale,
Edition Juin, 2021**

Rédacteurs
Simon Boeglin
Lauriane Courtes

Conception
Lauriane Courtes

Contributeurs
Cyril Leveque
Chloé Huault
Julien Barbarat

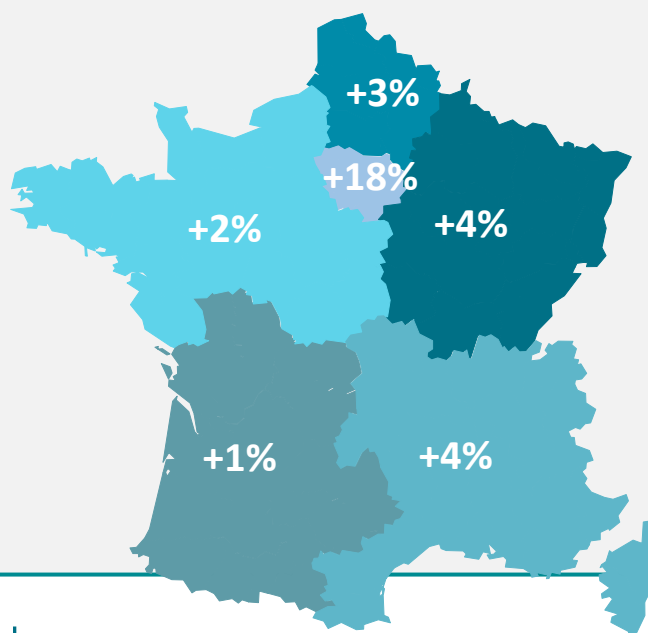


Chiffres clés

Juin 2021

Panel France

+7%



Déconfinés et à nouveau en terrasse !

Tout comme le mois de juin l'année dernière, Juin 2021 est le premier mois entièrement déconfiné depuis avril. L'allègement des mesures sanitaires avec la réouverture des terrasses pour les bars et les restaurants et la fin du couvre-feu nous laisse penser qu'un retour à la normale est en route.

Avec 10% de la fréquentation annuelle sur 12 mois glissants, juin se positionne 5^e au classement des mois les plus fréquentés. Il gagne deux places par rapport à 2020 et 1 place par rapport à 2019.

Une disparité entre l'Île-de-France et la Province

Tout comme le mois dernier, l'Île de France propose la plus belle évolution avec +18% sur l'ensemble du mois, les autres régions quant à elles, ne dépassent pas les +4%. L'absence de couvre-feu et la météo pluvieuse de juin auront profité aux salles obscures qui malgré une jauge à 35% puis à 65% ont attiré 23% de visiteurs en plus que l'année dernière. Le Panel Cinéma s'offre la plus belle évolution du mois.

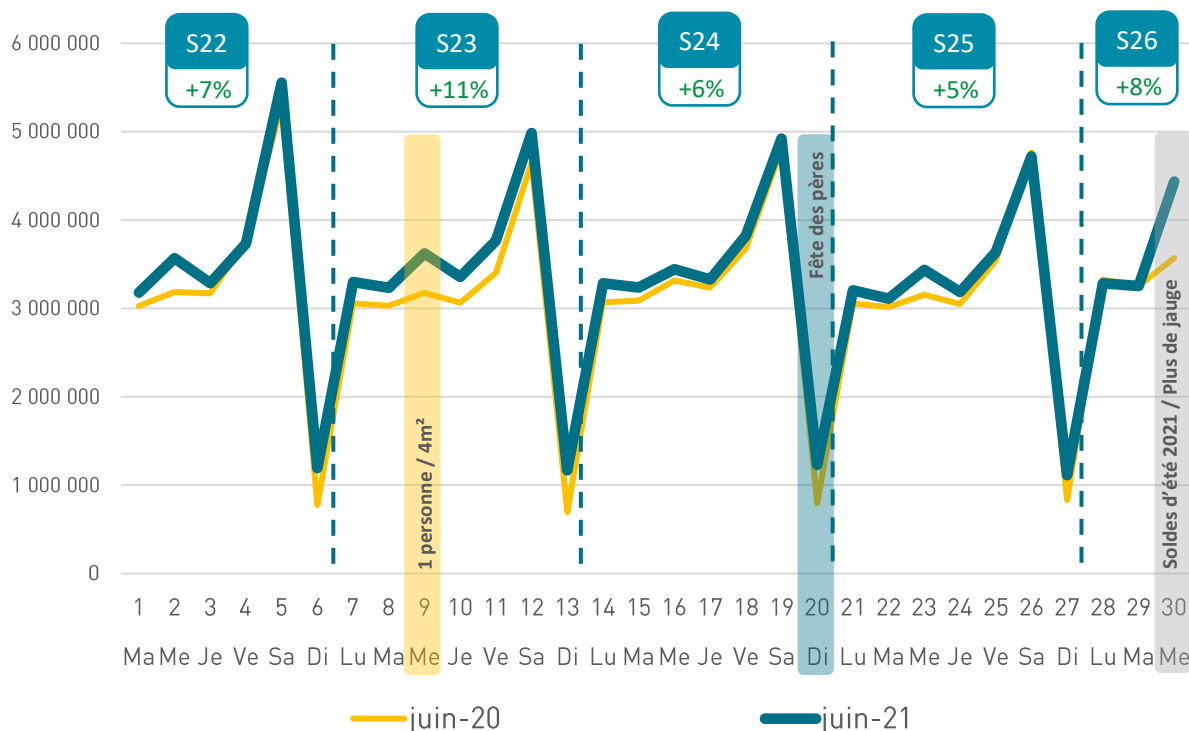
-7% pour le premier semestre 2021

Sans surprise, la fréquentation des centres commerciaux au premier semestre 2021 affiche une évolution négative de -7% par rapport à 2020. La situation exceptionnelle dans laquelle nous nous trouvons aura eu raison de la fréquentation. Cependant une inversion de cette tendance est à noter sur la deuxième partie du semestre avec des évolutions positives d'avril à juin.

Dans cette nouvelle édition, nous ferons un retour sur le semestre qui vient de s'écouler, nous analyserons l'impact de l'allègement des restrictions sanitaires à partir du 9 juin et nous étudierons les chiffres de la première journée des soldes 2021.

Evolutions par semaine

Entrées cumulées par jour du panel France et évolutions 2021 / 2020 par semaine



Une évolution stable sur l'ensemble de juin

Juin 2020 était le premier mois complet post-déconfinement et sans jauge maximale dans la majorité des centres commerciaux, tout comme juin 2021 où les restrictions sanitaires ont progressivement diminué jusqu'à l'annulation des jauges le 30 juin en S26. Cette journée coïncide également avec le début des soldes d'été 2021, ce qui booste l'évolution de la première moitié de la S26 pour obtenir une évolution à +8%.

Les évolutions sont positivement stables durant tout le mois, et avoisinent les +7%. Une seule semaine se démarque des autres, la semaine 23 à +11% boostée par le mercredi 9 juin, jour d'allègement des restrictions sanitaires où les jauges sont passées à 1 personne/4m². Ce jour-là, les cafés et restaurants ont également pu rouvrir en intérieur avec une jauge limitée à 50%.

La fête des pères ne surperforme pas...

Comparé aux 3 autres weekends de juin, le week-end de la fête des pères, 19 et 20 juin, n'a pas surperformé. En termes d'évolutions il n'est que le 3^{ème} week-end du mois avec +10%, loin derrière le premier weekend post-9 juin et ses +15%. Le week-end du 5-6 juin affiche une évolution de +11%, il est pourtant comparé au week-end de la fête des mères de 2020.

Mais les dimanches oui !

Indéniablement, les dimanches sont les jours de la semaine enregistrant les évolutions les plus impressionnantes. D'ailleurs, juin compte 3 des 4 meilleurs dimanches en termes de nombre d'entrées. Le premier étant le 24 janvier et le deuxième le 20 juin soit le jour de la fête des pères, qui contrairement au samedi 19 a surperformé. Sur les 12 derniers mois il est aussi le septième dimanche le plus fréquenté ; le dimanche 6 juin est le 8^{ème} ; et le dimanche 13 juin est le 10^{ème} jour le plus fréquenté du semestre.

Mercredi 9 juin

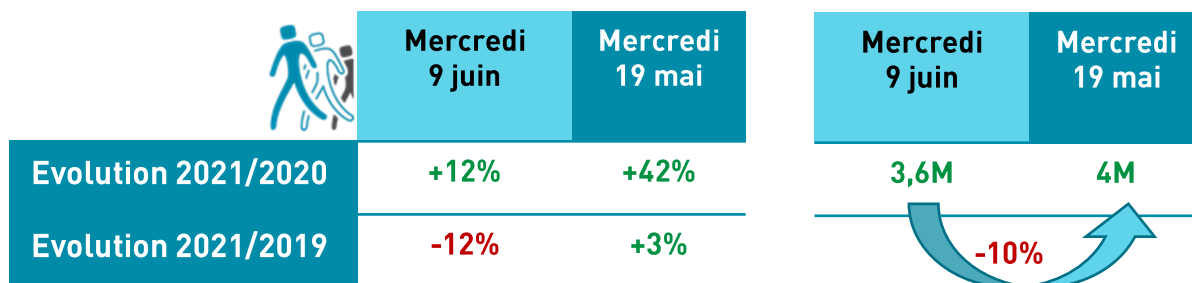
Allègement des restrictions sanitaires

Depuis le 19 mai 2021, la jauge autorisée était de 1 personne pour 8m². Le 9 juin cette jauge est descendue à 1 personne pour 4m², et enfin le retour des effectifs à 100% a été mis en place le 30 juin d'après la réglementation ERP.

Cette journée du 9 juin était visiblement attendue par les visiteurs, car mis à part les dimanches et le mercredi 30 (1^{er} jour des soldes d'été), elle a enregistré la meilleure évolution du mois avec +14% soit le double de l'évolution mensuelle.

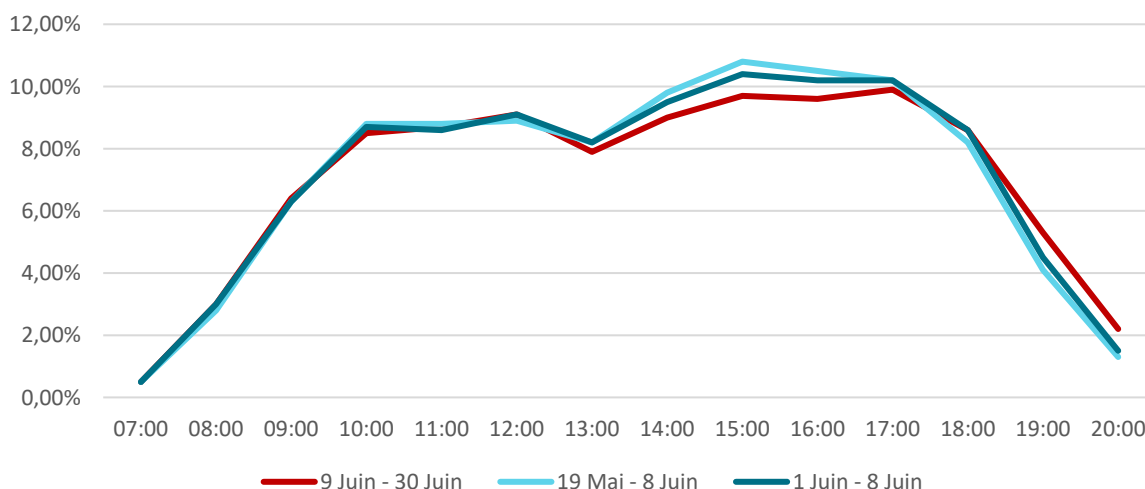
Cependant cette journée n'a pas amené autant de visiteurs que celle du 19 Mai qui avait réussi à dépasser les fréquentations de 2019, alors que le 9 juin connaît lui une baisse de -12% par rapport à 2019.

Cette différence se constate également lorsque nous comparons le nombre d'entrées puisque le 9 juin a connu 10% de fréquentation en moins que le 19 mai, soit près de 400 000 visiteurs en moins.



Le déjeuner toujours aux abonnés absents ?

Depuis le 9 juin les cafés et restaurants peuvent également accueillir des clients en intérieur à hauteur de 50% des jauges, cependant cela ne semble pas avoir influé sur la répartition des entrées par heure. Le créneau 12H-14H reste globalement équivalent sur toutes les périodes comparées, la seule différence constatée est une baisse des entrées en milieu de l'après-midi, au profit de la fin de journée.

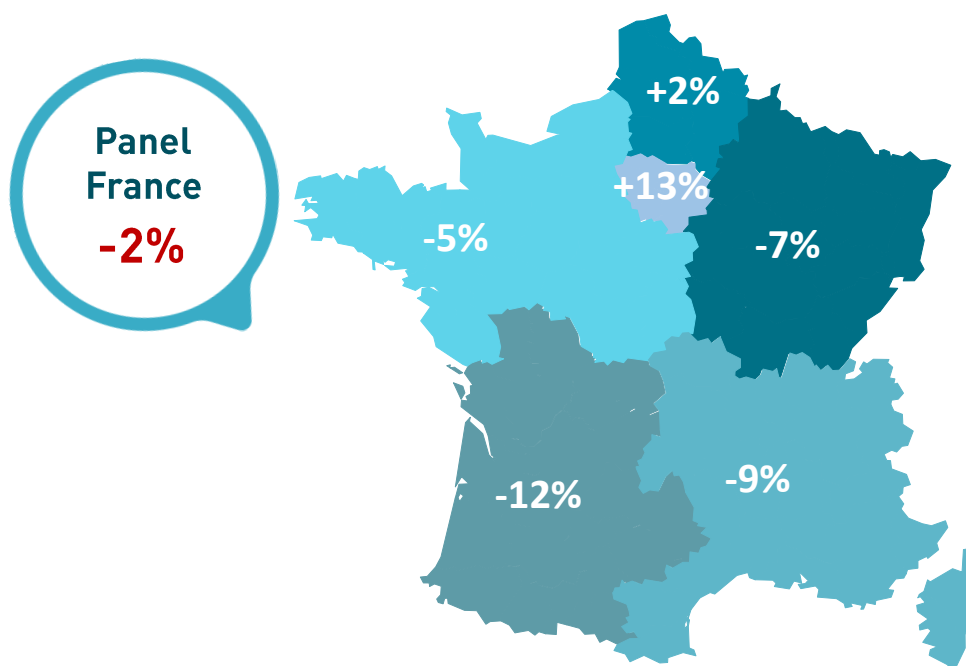


Focus 1^{er} jour des soldes d'été 2021

Mercredi 30 juin 2021 VS mercredi 15 juillet 2020

Sur l'ensemble du panel France, la fréquentation du premier mercredi des soldes augmente de +22% par rapport au mercredi 1 juillet 2020 (son jour comparable). En revanche, si nous comparons le premier jour des soldes 2021 avec le premier jour des soldes 2020, le 15 Juillet 2020, le panel France a une évolution de -2%. Tout comme sur l'ensemble du mois de juin, nous remarquons une forte disparité entre la région Ile-de-France et les autres régions, qui pour certaines affichent des évolutions négatives.

Sur 12 mois glissants, le premier mercredi des soldes d'été surperforme de +46% par rapport à un mercredi moyen.



Evolution de la fréquentation par taille de centre

Petits Centres



-7%

Grands Centres



-7%

Centres Régionaux

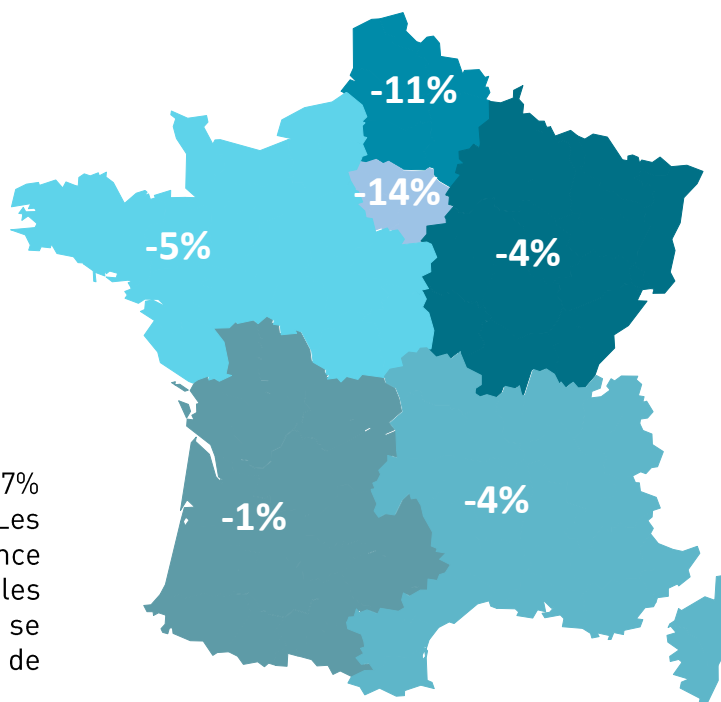
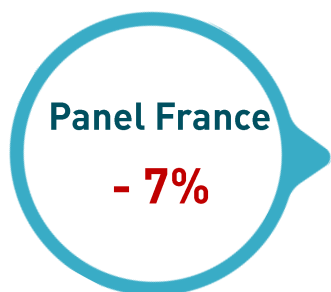


-4%

Focus premier semestre 2021

Nous présenterons dans ce focus les principaux chiffres de ce premier semestre 2021 encore très impacté par la crise sanitaire. Le premier semestre 2021 sera comparé avec ceux de 2020 et 2019, ce dernier n'ayant pas été impacté par la crise sanitaire.

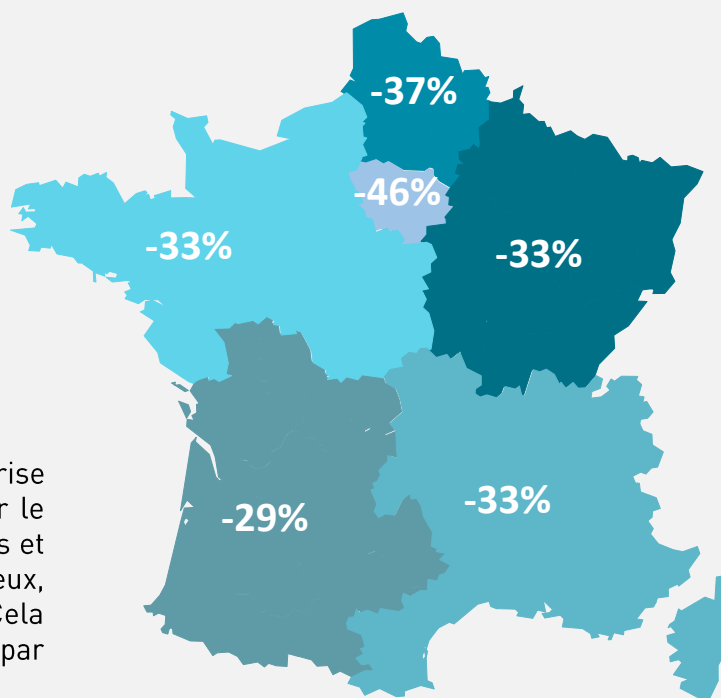
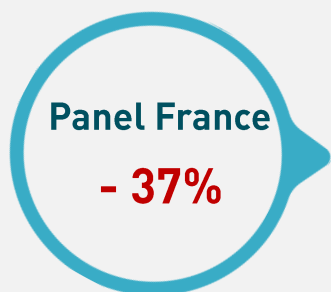
Evolution 2021/2020



Des disparités régionales

La France affiche une baisse de -7% pour le premier semestre 2021. Les régions du Nord et d'Ile-de-France sont les plus touchées alors que les autres régions parviennent à se rapprocher de la fréquentation de 2020.

Evolution 2021/2019



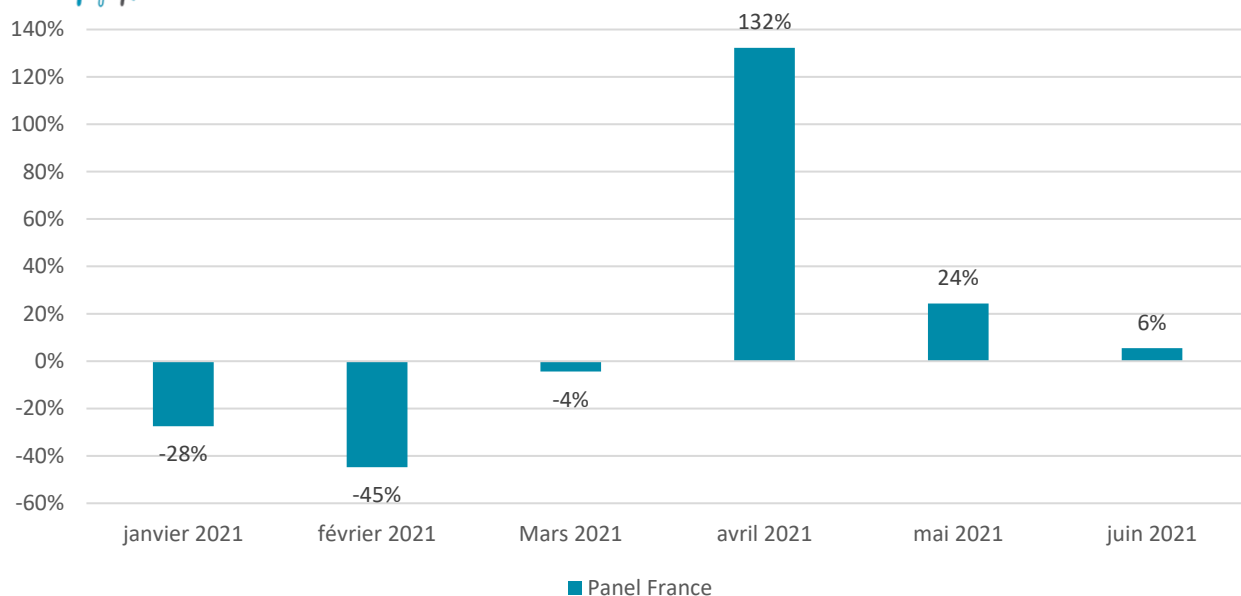
L'impact du Covid-19

La région la plus touchée par la crise est l'Ile-de-France avec -46% sur le semestre. Les régions touristiques et côtières s'en sortent le mieux, notamment la région Sud-Ouest. Cela peut s'expliquer entre autres par l'exode parisien en province.

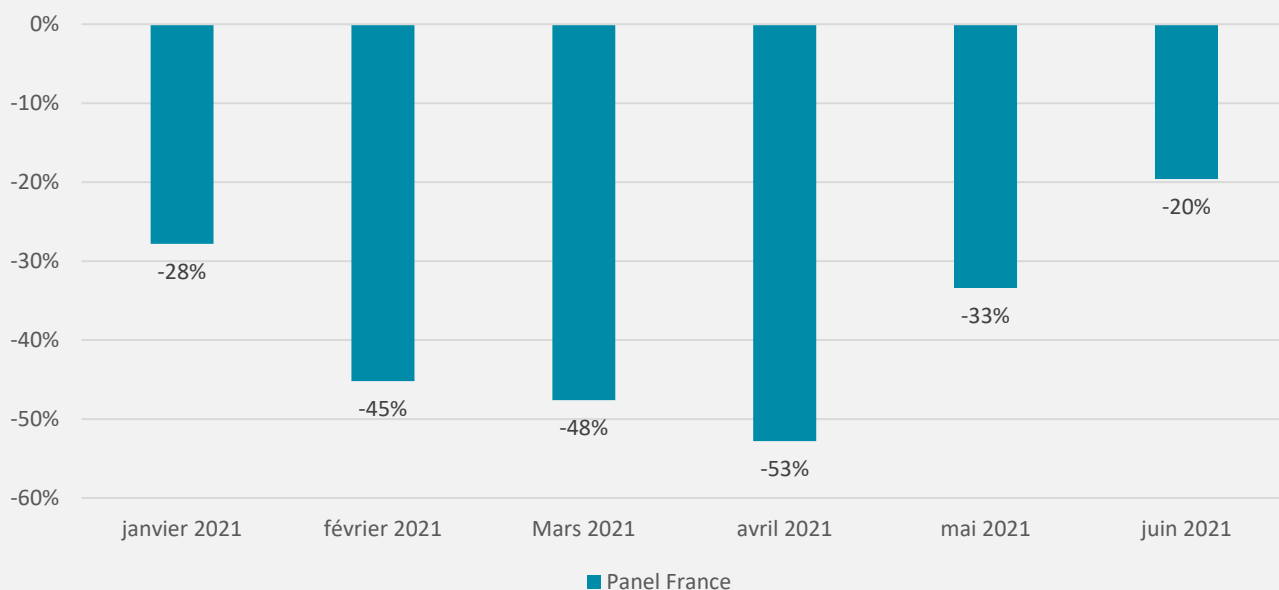
Focus premier semestre 2021



Evolution de la fréquentation 2021/2020



Evolution de la fréquentation 2021/2019

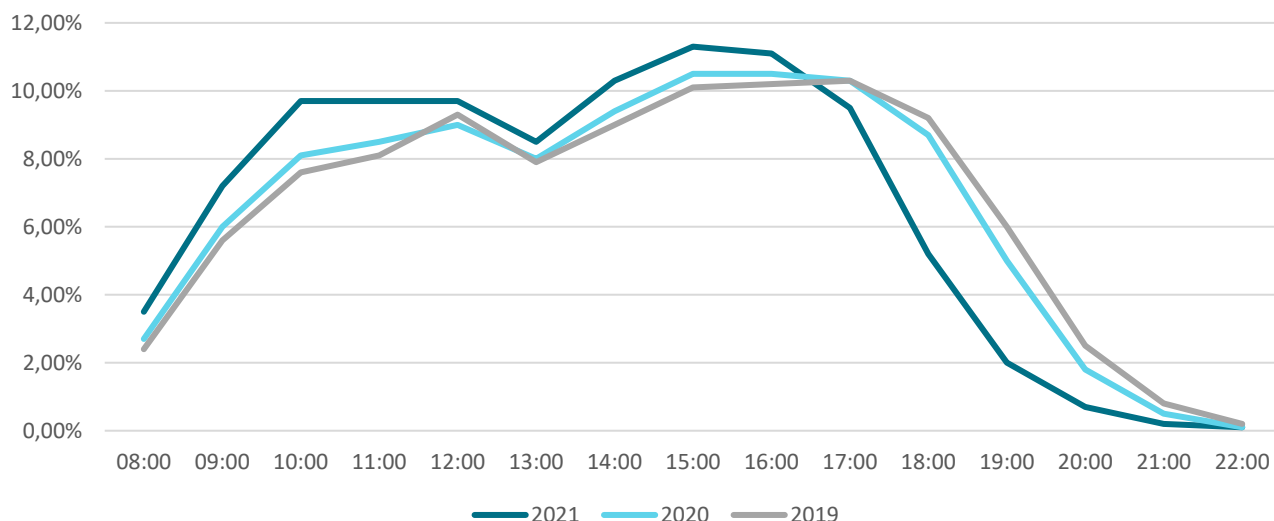


Les centres régionaux plus impactés

Sur l'ensemble du semestre les centres de plus de 40 000m² ont été les plus touchés avec une évolution à -15% par rapport à 2020. Les grands centres ont subi une baisse de -6%, tout comme les centres régionaux qui ont été très impactés par les mesures gouvernementales en ce début d'année. Les petits centres s'en sortent le mieux et affichent une évolution positive de +4%.

Focus premier semestre 2021

Répartition des visiteurs par tranche horaire



Nous notons plus de similarité entre les courbes 2019 et 2020 qu'entre les courbes 2020 et 2021. En effet, la mise en place du couvre-feu a réduit les horaires d'ouvertures en 2021 et les visiteurs ont donc modifié leurs habitudes suite à ces horaires plus condensées. On remarque donc une forte hausse sur les horaires matinaux et du début d'après-midi, et une forte baisse en soirée liée aux fermetures anticipées.



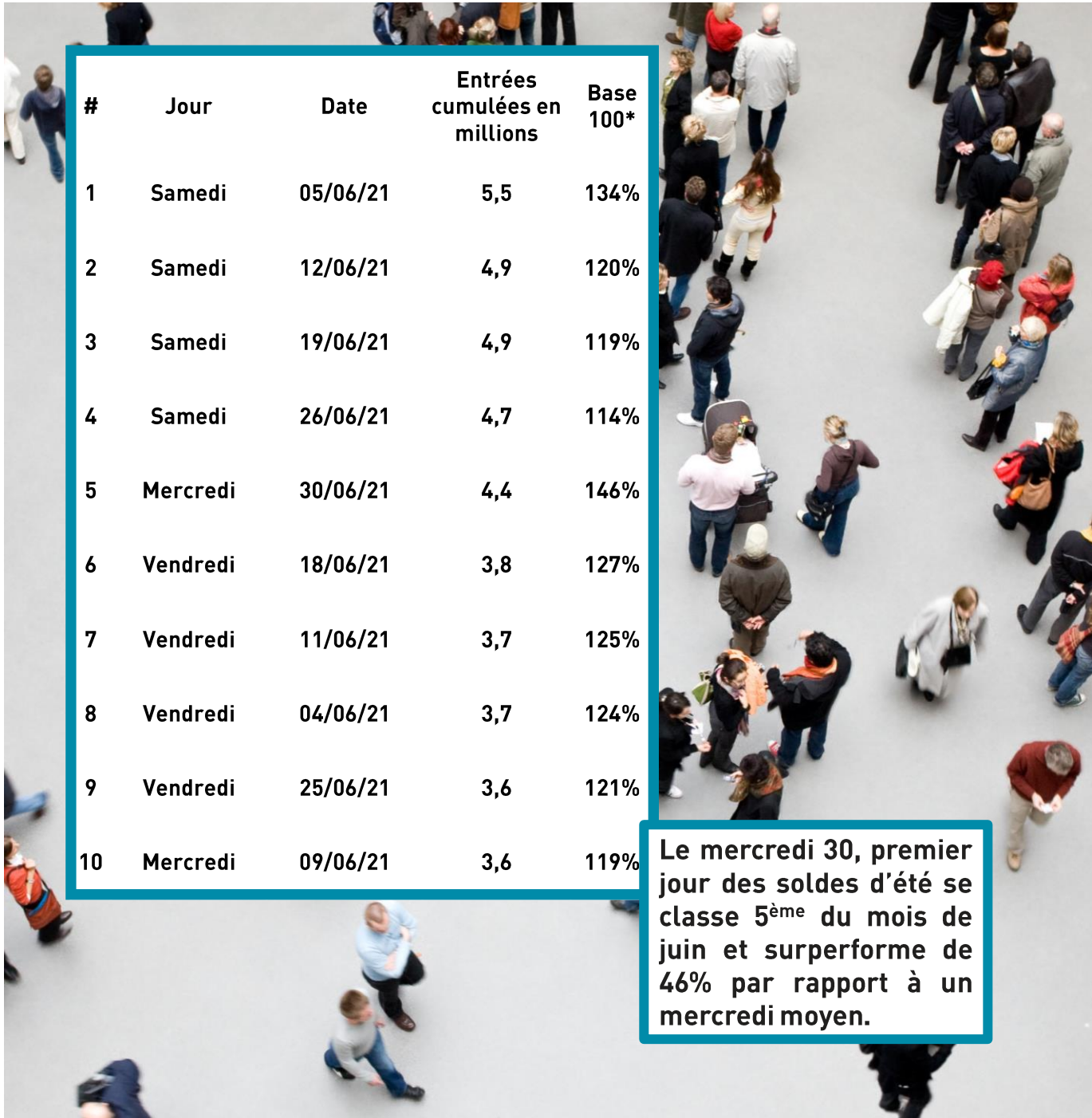
Top 10

des jours les plus fréquentés

	Jour	Date	Entrées cumulées en millions	Base 100*		Jour	Date	Entrées cumulées en millions	Base 100*
1	samedi	29/05	5,5	134	6	samedi	09/01	5,0	122
2	samedi	05/06	5,5	134	7	samedi	12/06	4,9	120
3	samedi	22/05	5,5	133	8	samedi	19/06	4,9	119
4	samedi	30/01	5,2	128	9	Samedi	02/01	4,8	118
5	samedi	23/01	5,1	124	10	Samedi	26/06	4,7	114

Top 10

Quels jours ont attiré le plus de visiteurs en juin ?



#	Jour	Date	Entrées cumulées en millions	Base 100*
1	Samedi	05/06/21	5,5	134%
2	Samedi	12/06/21	4,9	120%
3	Samedi	19/06/21	4,9	119%
4	Samedi	26/06/21	4,7	114%
5	Mercredi	30/06/21	4,4	146%
6	Vendredi	18/06/21	3,8	127%
7	Vendredi	11/06/21	3,7	125%
8	Vendredi	04/06/21	3,7	124%
9	Vendredi	25/06/21	3,6	121%
10	Mercredi	09/06/21	3,6	119%

Le mercredi 30, premier jour des soldes d'été se classe 5^{ème} du mois de juin et surperforme de 46% par rapport à un mercredi moyen.

*Chaque jour est comparé avec sa moyenne sur les 12 derniers mois. Par exemple le samedi 5 juin 2021 est comparé à la moyenne des samedis des 12 derniers mois.

Evolution de la fréquentation par taille



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



+2%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



+2%



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



+7%

Temps de visite en minute et évolution par taille



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



34 minutes

+3%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



37 minutes

0%



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



44 minutes

+7%



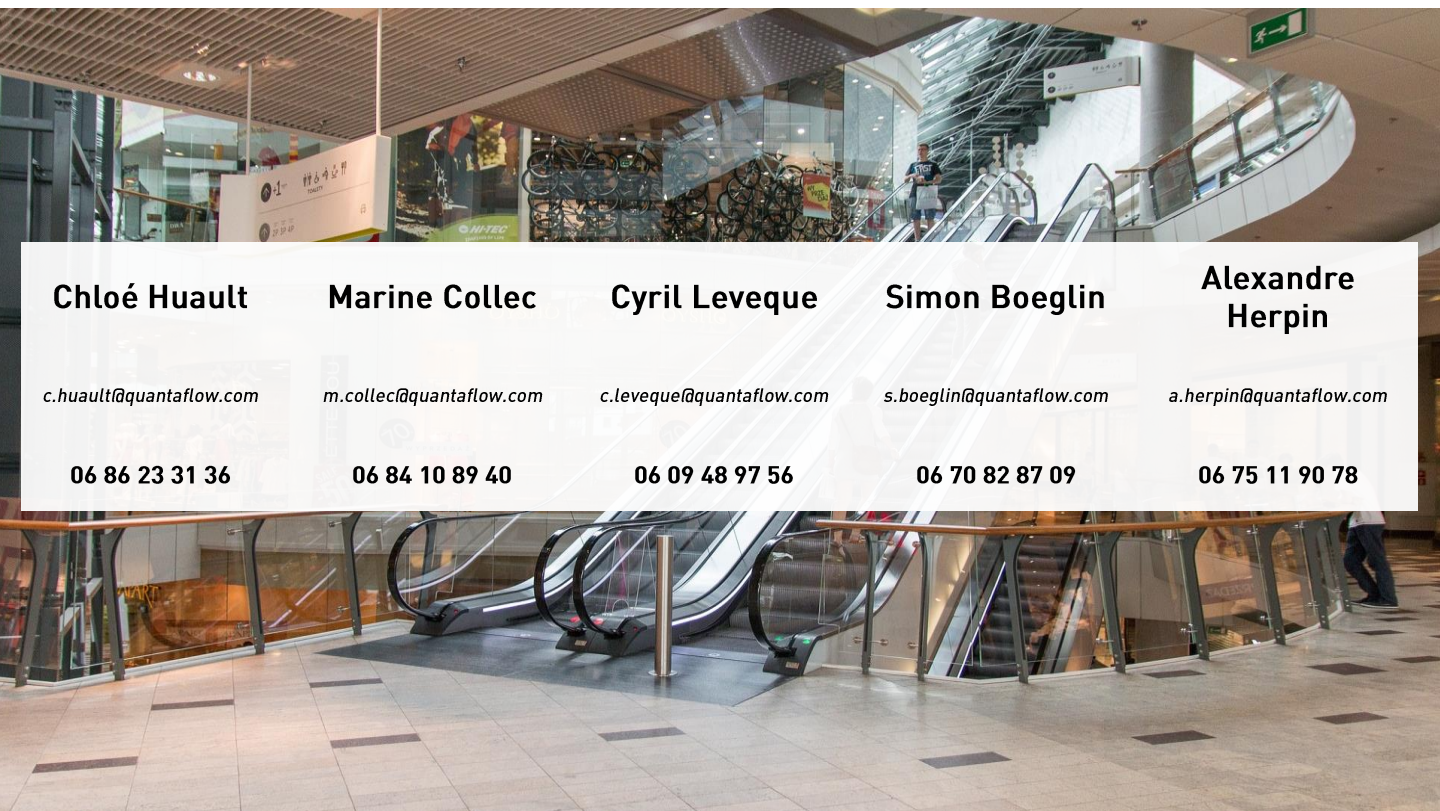
Panels Quantaflow en chiffres

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 352 centres. **100,5 millions de clients** ont ainsi été comptabilisés en juin 2021.

Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire du mois de juin 2021 s'établit à **+0,3%**.

En effet, le mois de juin 2021 dispose d'un lundi en plus et d'un mercredi en moins par rapport à juin 2020.



Chloé Huault

Marine Collec

Cyril Leveque

Simon Boeglin

**Alexandre
Herpin**

c.huault@quantaflow.com

m.collec@quantaflow.com

c.leveque@quantaflow.com

s.boeglin@quantaflow.com

a.herpin@quantaflow.com

06 86 23 31 36

06 84 10 89 40

06 09 48 97 56

06 70 82 87 09

06 75 11 90 78

Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux
sur les réseaux sociaux de Quantaflow



