



Panels Quantaflow – Juillet 2021

Des soldes sans forme
olympique



Sommaire



Chiffres clés	p.3
Evolutions par semaine	p.4
Focus soldes d'été 2021	p.5 à p.8
Focus Vacances d'été	p.9 à 11
Top 10	p.12
Evolution de la fréquentation par taille	p.13
Temps de visite en minute et évolution par taille	p.14
Panels Quantaflow en chiffres	p.15



**L'équipe éditoriale,
Edition juillet, 2021**

Rédacteurs

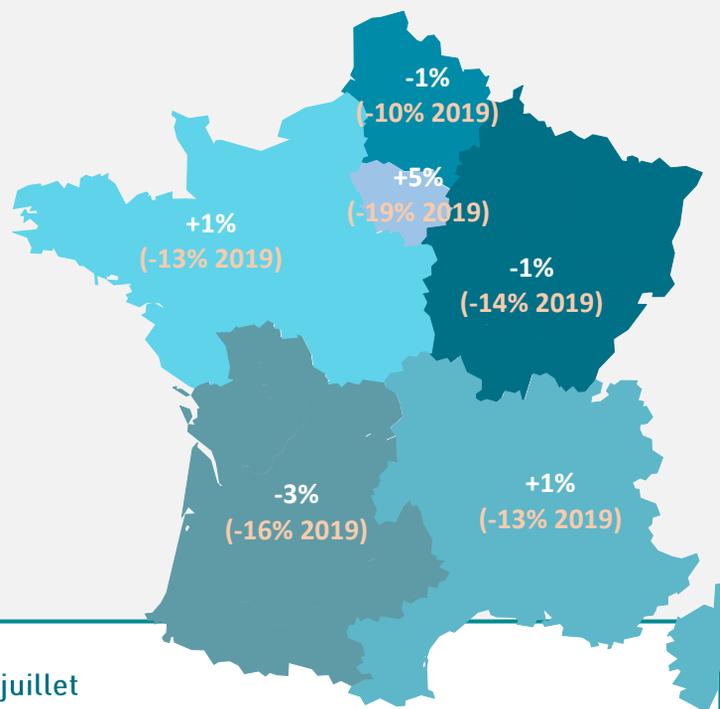
Alexandre Herpin
Lauriane Courtès

Contributeurs

Cyril Leveque
Chloé Huault
Simon Boeglin

Chiffres clés

Juillet 2021



Médaille d'argent pour le mois de juillet

Relégué à la 9^e place sur 12 mois glissants en 2020, le mois juillet renoue cette année avec le podium en se plaçant à la deuxième place du classement tout comme en 2019. Son évolution positive de +1,5% est à contrebalancer avec un décalage calendaire de +1,3% sur le mois (un mercredi en moins et un samedi en plus).

L'Ile-de-France se démarque

L'Ile-de-France affiche la meilleure évolution régionale ce mois-ci avec +5% par rapport à 2020. Cependant, si nous comparons ces chiffres de fréquentation avec 2019, la région Ile-de-France signe la moins bonne performance avec -19%. En effet, les régions de province s'en sortent mieux si nous les comparons à 2019.

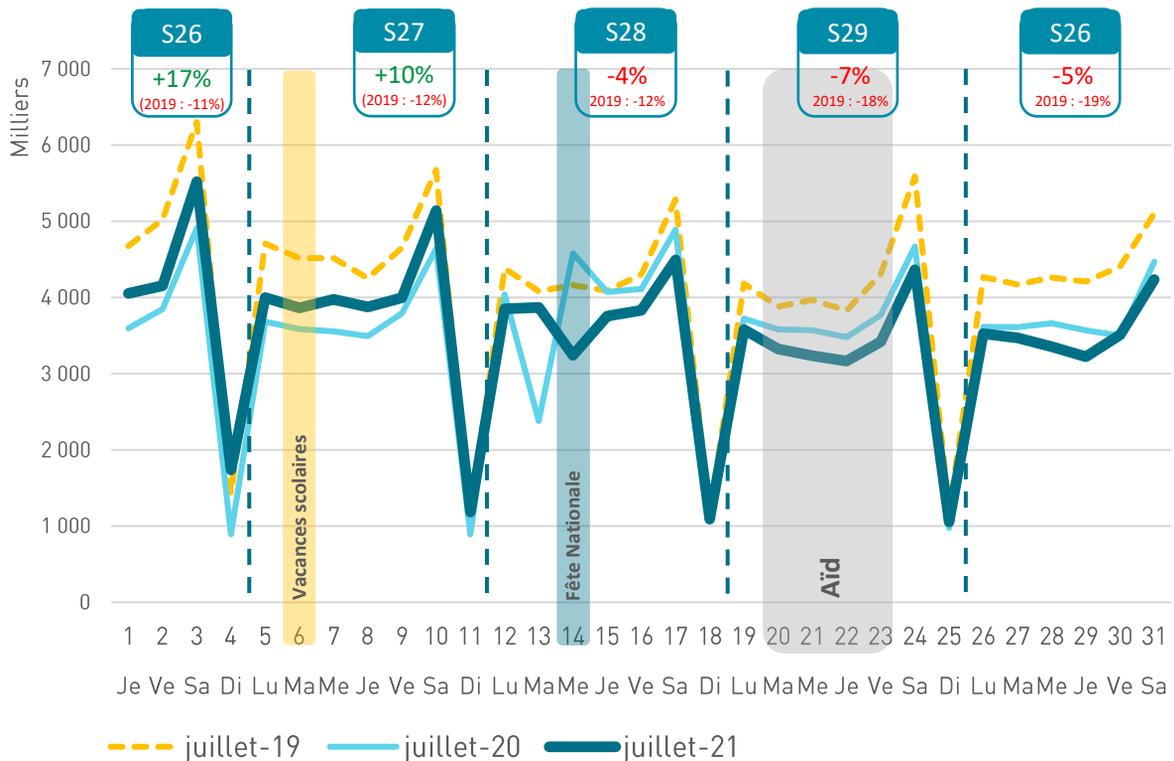
Le panel avec la meilleure évolution par rapport à 2020 est le panel cinéma avec +6,5% pour le mois de juillet. Il est plausible que la météo peu clémente et la sortie de nombreux films attendus ont contribué positivement à ce résultat.

Temps maussade sur les soldes

Les soldes d'été initialement prévues à partir du 23 juin ont été repoussées d'une semaine : elles ont débuté le 30 juin. Sur l'ensemble de la période, les chiffres du panel France sont légèrement supérieurs au cru des soldes 2020 mais restent cependant nettement inférieur au cru 2019. Un focus sera dédié aux soldes dans cette nouvelle édition de la note de conjoncture ainsi qu'un focus sur les vacances d'été.

Evolutions par semaine

Entrées cumulées par jour du panel France (en Milliers) et évolutions 2021 / 2020 / 2019 par semaine



La fréquentation des deux premières semaines de juillet en hausse

La fréquentation du Panel France a augmenté de 17% en semaine 26 et de 10% en semaine 27. Ces évolutions peuvent être mises en perspective et nous avons choisi ce mois-ci d'ajouter les entrées de 2019. Comparée avec 2019, la fréquentation du Panel est en baisse de 11% en semaine 26 et de 12% en semaine 27.

Moins de visiteurs en deuxième partie du mois

La fréquentation du Panel France est moins importante qu'en 2020 à partir du 12 Juillet. Cette deuxième partie de mois aura été marquée par la Fête Nationale en semaine 28 et l'Aïd en semaine 29. Hormis le 14 juillet, les baisses les plus fortes sont constatées le jeudi 29 juillet (-9,7%), le mercredi 21 juillet (-9,4%) et le vendredi 23 juillet (-9,3%).

Certains dimanches sont en hausse

Le mois dernier, la fréquentation du Panel était en hausse le dimanche. Cette tendance semble se poursuivre en juillet puisque trois des quatre dimanches du mois enregistrent des évolutions positives. Le dimanche enregistrant la plus forte hausse de fréquentation est le 4 juillet (+95%) tandis que le 18 juillet a enregistré une baisse de fréquentation de 4,8%.

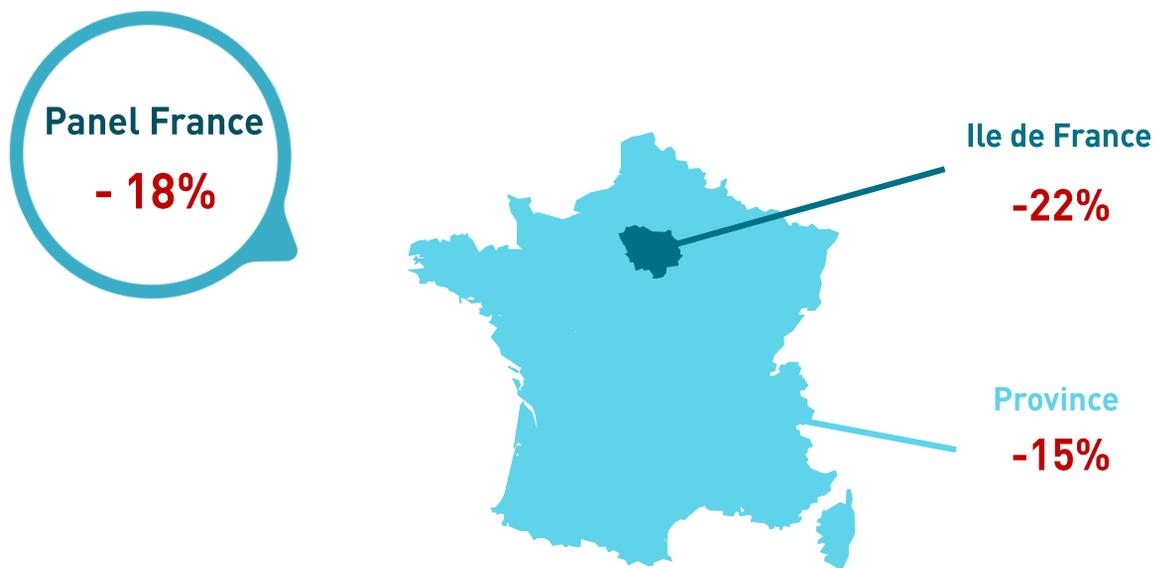
Le premier dimanche du mois est non seulement le jour avec la plus forte hausse de fréquentation, mais c'est aussi le dimanche dont le poids a été le plus important en juillet. En effet, la fréquentation du 4 Juillet a représenté plus d'1/3 de la fréquentation totale tous dimanches de juillet confondus. La performance de ce jour peut s'expliquer par le fait qu'il s'agissait du second dimanche après le début des soldes.

Focus soldes d'été 2021

Période de comparaison : du mercredi 30 juin au mardi 27 juillet 2021 VS mercredi 26 juin au mardi 23 juillet 2019

Les soldes 2021 affichent une baisse de fréquentation de 18% par rapport à 2019 sur l'ensemble du panel France. Un écart de tendance est à mentionner entre la Province et l'Ile-de-France, en effet cette dernière a été plus durement impactée par la crise sanitaire.

Dans ce focus soldes d'été 2021, nous comparerons les soldes d'été 2021 avec la période de soldes 2020 et 2019.



Evolution de la fréquentation par taille de centre

Petits Centres



-18%

Grands Centres



-18%

Centres Régionaux

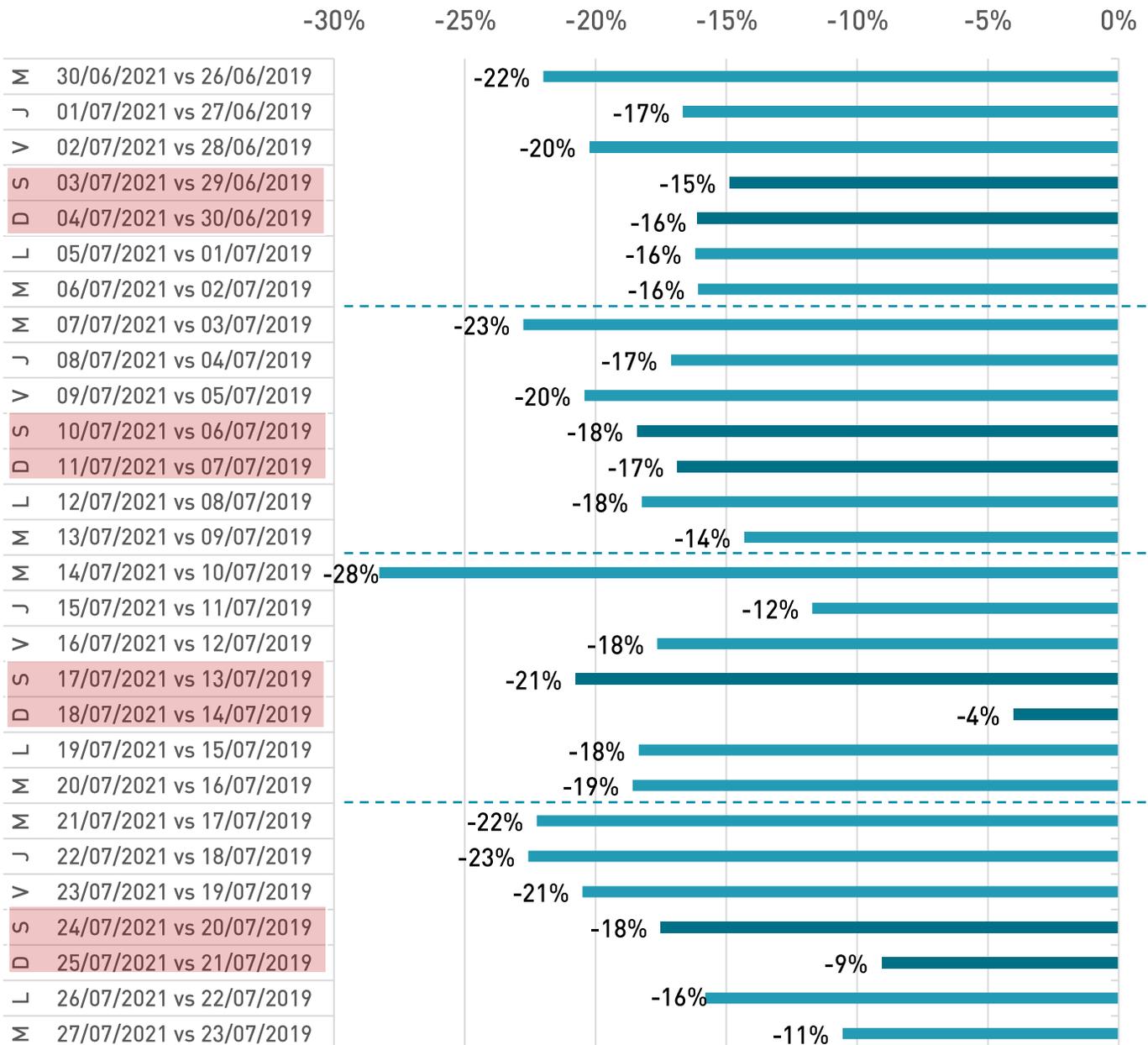


-17%

Focus soldes d'été comparaison soldes 2019

Période de comparaison : du mercredi 30 juin au mardi 27 juillet 2021 VS mercredi 26 juin au mardi 23 juillet 2019

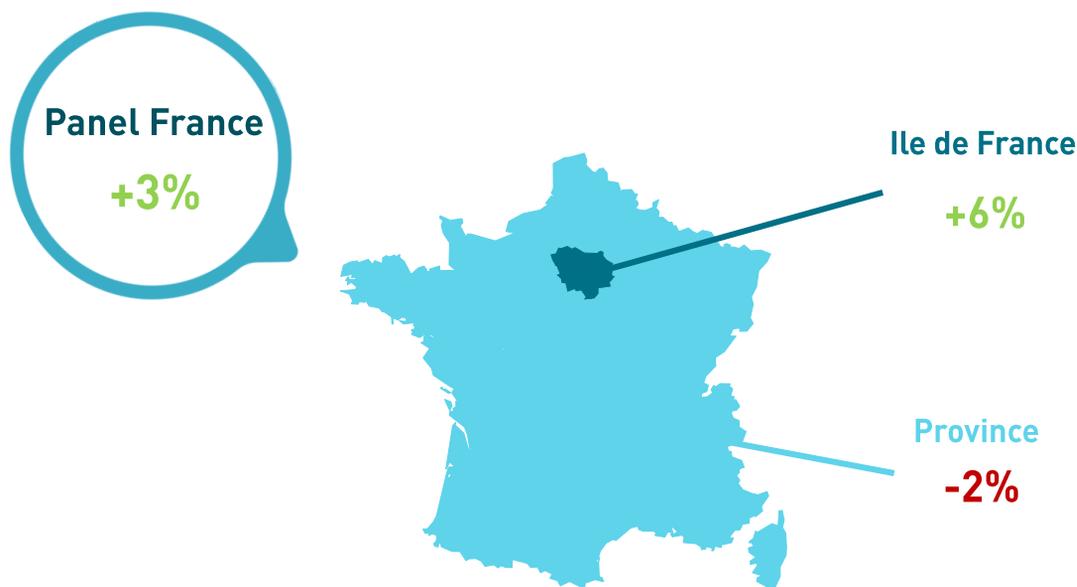
Les évolutions de fréquentation sont relativement homogènes sur l'ensemble de la période de soldes. La fermeture plus importante des centres commerciaux le 14 juillet 2021 a généré l'évolution la plus négative du mois avec -28%. Nous retrouvons un schéma similaire pour le 18/07/2021 comparé au 14/07/2019 qui entraîne la meilleure évolution de la période : -4%.



Focus soldes d'été 2021

Période de comparaison : du mercredi 30 juin au mardi 27 juillet 2021 VS mercredi 15 juillet au mardi 11 août 2020

La promo des soldes d'été 2021 a recensé une hausse de 3% si nous la comparons avec 2020 même si elle est en-deçà du niveau de 2019. Sur la période des soldes, la région Ile-de-France sort du lot avec +6%. Cette hausse est cependant à nuancer car la région a été très impactée pendant la pandémie et avait perdu -22% de fréquentation entre les soldes 2021 et 2019.



Evolution de la fréquentation par taille de centre

Petits Centres



-4%

Grands Centres



-1%

Centres Régionaux

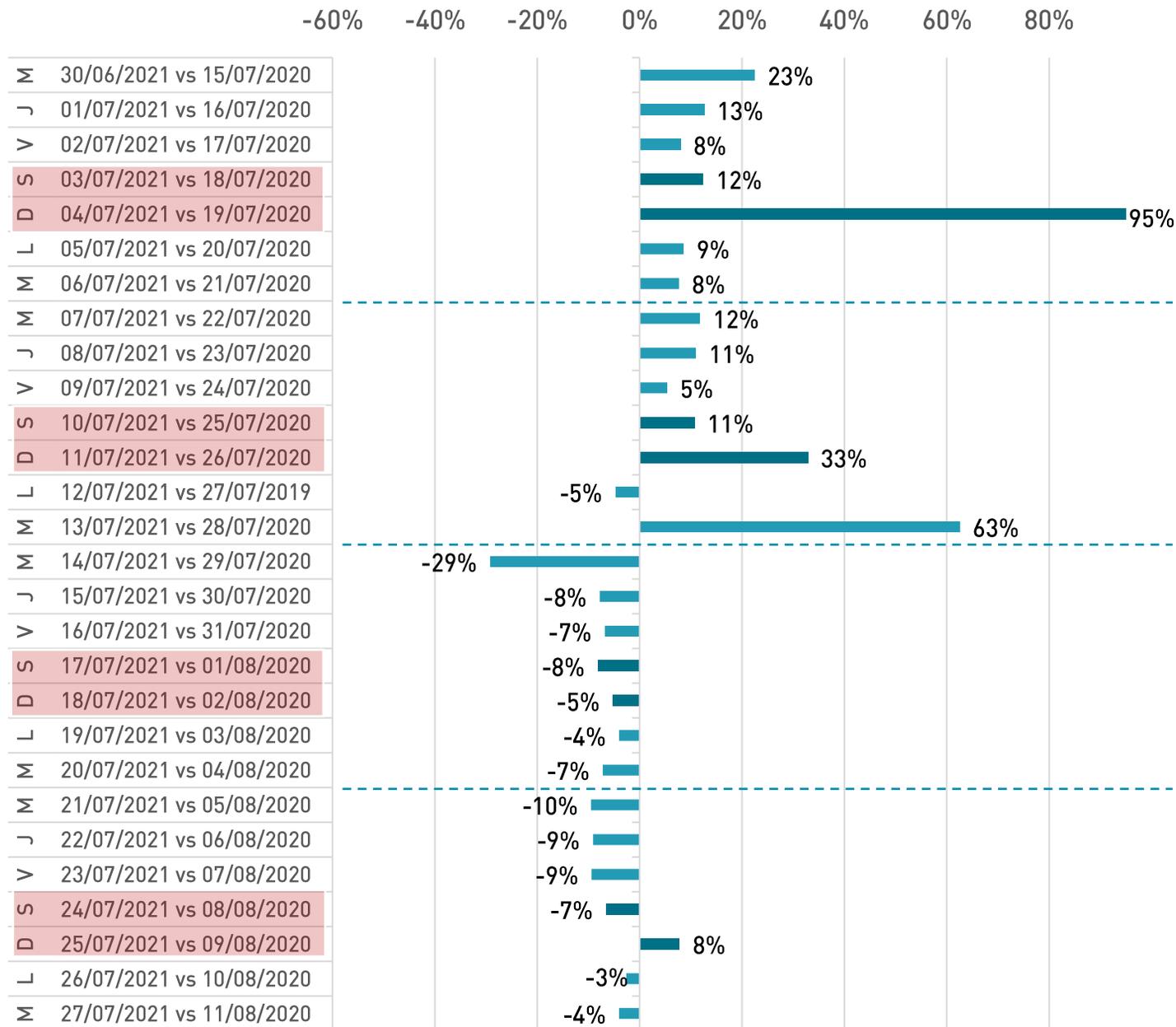


+1%

Focus soldes d'été comparaison soldes 2020

Période de comparaison : du mercredi 30 juin au mardi 27 juillet 2021 VS mercredi 15 juillet au mardi 11 août 2020

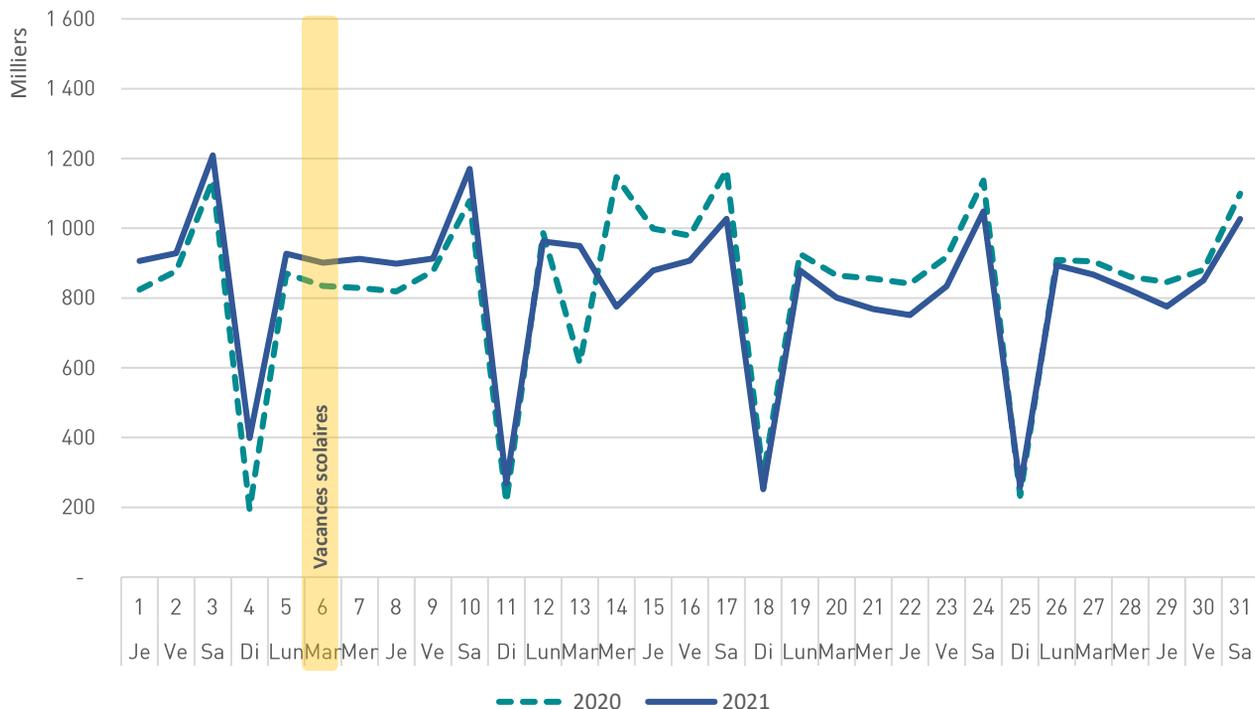
2021 s'offre des évolutions positives sur les deux premières semaines des soldes d'été comparé à 2020. La fréquentation tend à baisser progressivement à partir du 14 juillet 2021, cela peut s'expliquer par les départs en vacances des juilletistes. Il convient de mentionner que les week-end affichent de meilleures évolutions que les jours de semaine sur l'ensemble de la période étudiée.



Focus Vacances Scolaires – Tourisme Balnéaire

Les vacances d'été ont débuté le mardi 6 juillet au soir. Nous nous sommes demandés quel a été l'impact du début de ces vacances sur la fréquentation sur trois de nos Panels, le Panel Tourisme Balnéaire, Province et Ile-de-France. Pour ce faire, nous avons récupéré et analysé la fréquentation du mois de juillet sur ces trois Panels.

Entrées cumulées par jour du panel Tourisme Balnéaire et évolutions 2021 / 2020



Note : le Panel Tourisme Balnéaire regroupe des centres commerciaux se trouvant en zone côtière ou montagneuse

La fréquentation du Panel Tourisme Balnéaire sur le mois de juillet semble proche de celle du Panel France. Les deux premières semaines sont en hausse par rapport à 2020, puis la tendance s'inverse à partir du 12 juillet.

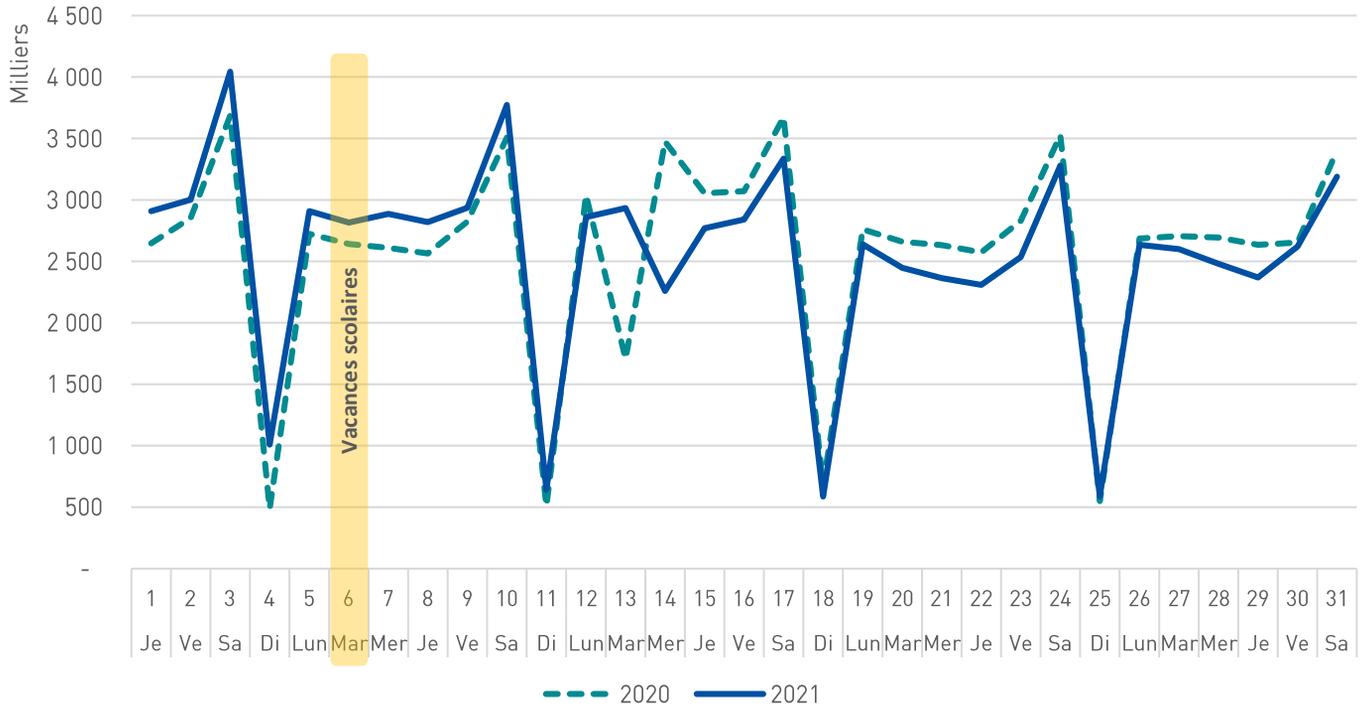
Les deux samedis ayant le plus de poids sont ceux des deux premières semaines (le 3 et le 10 juillet). Le dimanche avec le poids le plus haut est le 4 juillet. Par rapport à 2020, le poids des 11 premiers jours du mois sur la fréquentation mensuelle a augmenté, quand celui des 13 derniers jours a baissé (hormis dimanche 25 juillet).

Même si l'on observe une hausse de la fréquentation du Panel les deux premières semaines et un poids plus important pour celles-ci dans le mois, ces évolutions pourraient être liées au début des soldes. Le début des vacances scolaires n'a pas entraîné d'augmentation de la fréquentation dans les centres commerciaux du Panel Tourisme Balnéaire. Au contraire, la fréquentation dans ces centres s'est réduite.

Ces tendances sont également observées avec le Panel Province page suivante.

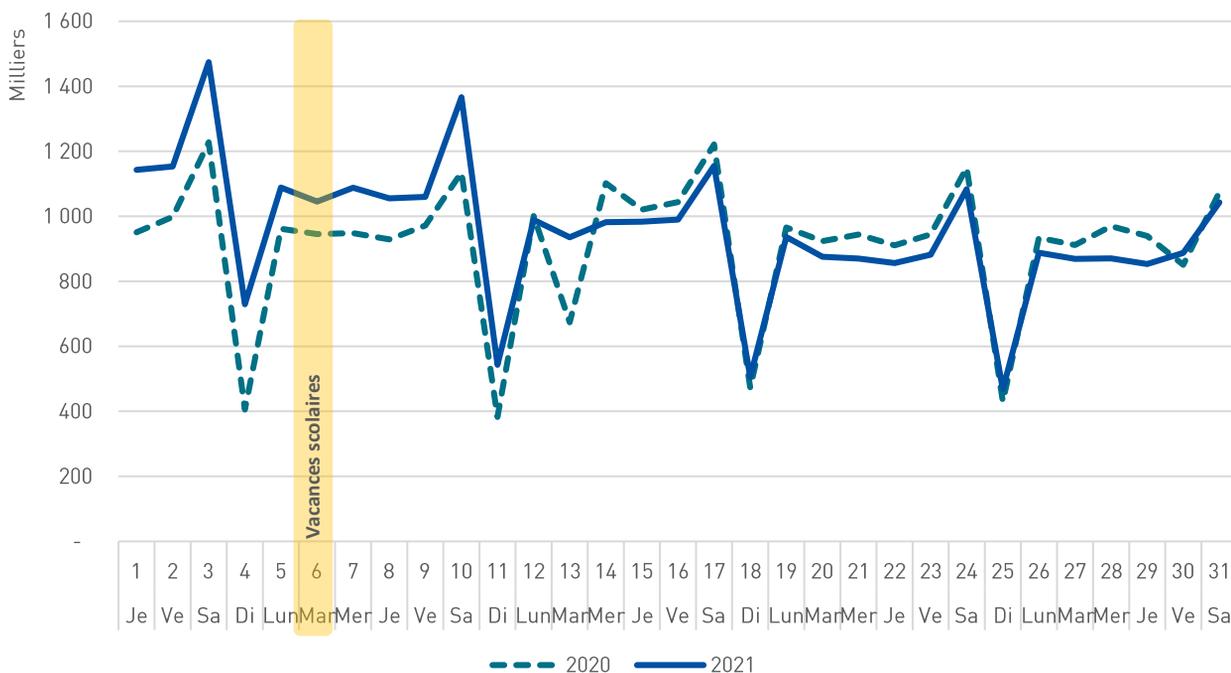
Focus Vacances Scolaires – Province

Entrées cumulées par jour du panel Province évolutions 2021 / 2020



Focus Vacances Scolaires – Ile de France

Entrées cumulées par jour du panel région Ile de France et évolutions 2021 / 2020



La fréquentation du Panel région Ile de France est également en hausse en première partie de juillet et en baisse en seconde partie de mois. La hausse de fréquentation sur la première quinzaine est plus intense que celle observée pour le Panel Tourisme Balnéaire avec des hausses à +20% le jeudi 1^{er} juillet, le samedi 3 juillet et le samedi 10 juillet. Le poids des 11 premiers jours du mois a augmenté et celui des 13 derniers jours a diminué (hormis dimanche 25 juillet).

Ces données peuvent être mises en lien avec le début des soldes. Les vacances scolaires en Ile de France ont été suivies d'une baisse de la fréquentation des centres, comme observé avec les deux premiers panels.



Top 10

Quels jours ont attiré le plus de visiteurs en juillet ?

#	Jour	Date	Entrées cumulées en millions	Base 100*
1	Samedi	03/07/21	5,5	133%
2	Samedi	10/07/21	5,1	123%
3	Samedi	17/07/21	4,4	108%
4	Samedi	24/07/21	4,3	105%
5	Vendredi	02/07/21	4,1	138%
6	Jeudi	01/07/21	4,0	140%
7	Lundi	05/07/21	3,9	140%
8	Vendredi	09/07/21	3,9	132%
9	Mercredi	07/07/21	3,9	132%
10	Jeudi	08/07/21	3,8	134%

Le samedi 3, premier samedi des soldes d'été se classe 9^{ème} sur 12 mois glissants et surperforme de 33% par rapport à un samedi moyen.

*Chaque jour est comparé avec sa moyenne sur les 12 derniers mois. Par exemple le samedi 10 juillet 2021 est comparé à la moyenne des samedis des 12 derniers mois.

Evolution de la fréquentation par taille



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



-1,5%

(-15% 2019)



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



-0,6%

(-15% 2019)



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



+1,5%

(-13% 2019)

Temps de visite en minute et évolution par taille



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



35 minutes

+7% 2020

+3% 2019



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



38 minutes

-6% 2020

-6% 2019



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



48 minutes

+8% 2020

-10% 2019



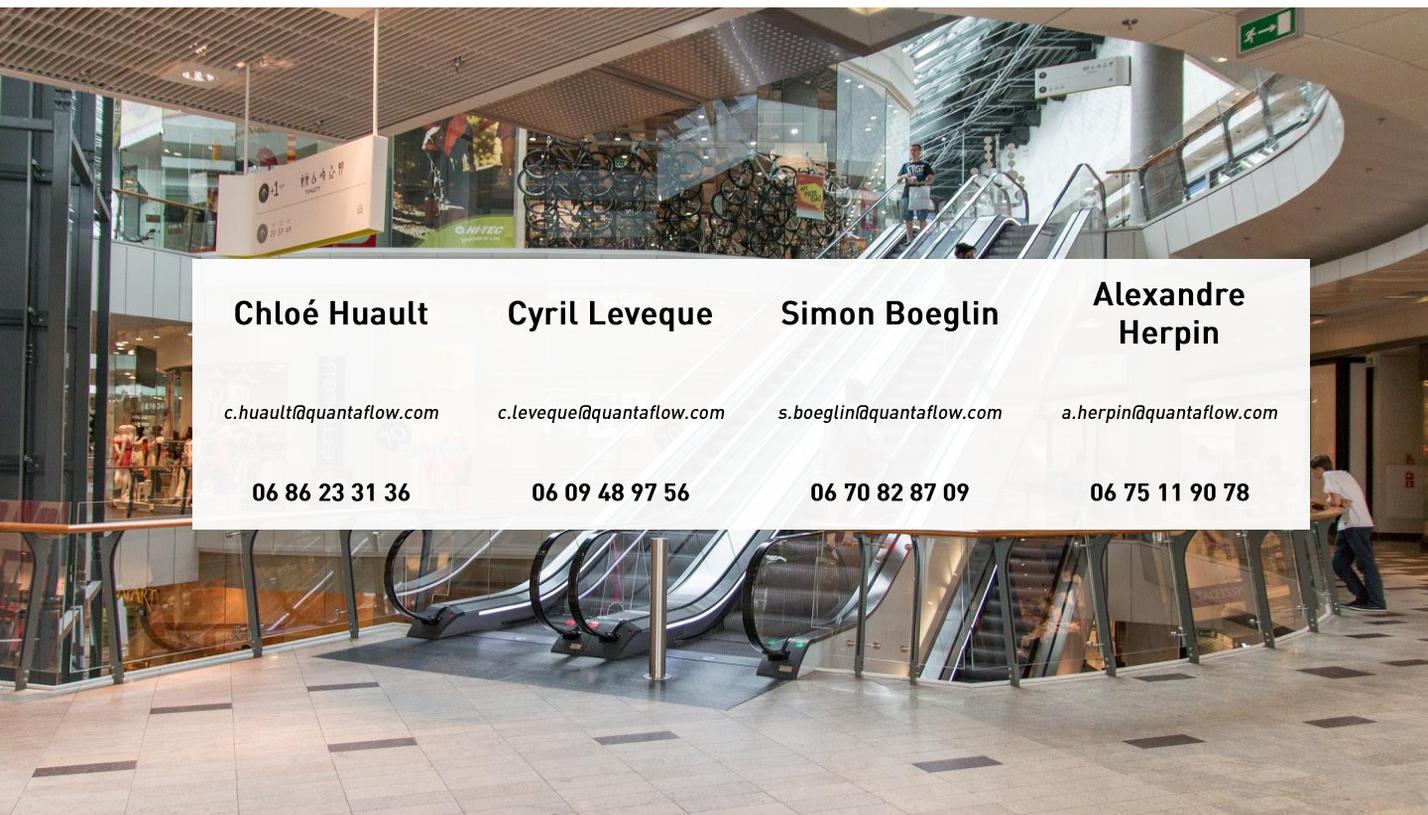
Panels Quantaflow en chiffres

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 352 centres. **109 millions de clients** ont ainsi été comptabilisés en juillet 2021.

Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire du mois de juillet 2021 s'établit à **+1,3%**.

En effet, le mois de juillet 2021 dispose d'un mercredi en moins et d'un samedi en plus



Chloé Huault

c.huault@quantaflow.com

06 86 23 31 36

Cyril Leveque

c.leveque@quantaflow.com

06 09 48 97 56

Simon Boeglin

s.boeglin@quantaflow.com

06 70 82 87 09

**Alexandre
Herpin**

a.herpin@quantaflow.com

06 75 11 90 78

Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux sur les réseaux sociaux de Quantaflow





Quantaflow