

# Commerce. Depuis Honfleur, Quantaflow compte les clients des galeries

Commerce. Leader en France du comptage, la société basée à Honfleur (Calvados) et à Issy-les-Moulineaux conçoit et fournit des capteurs pour connaître l'affluence des centres commerciaux.

Ouest-France  
Louise Delépine.

Publié le 05/02/2019 à 01h36

Abonnez-vous



ÉCOUTER



LIRE PLUS TARD



NEWSLETTER LA MATINALE



Yann Gervais, directeur général adjoint de Quantaflow à Honfleur. | OUEST-FRANCE

À chaque seconde, sur un téléphone portable, le responsable d'un centre commercial peut voir combien de clients ont franchi les portes et comparer ces chiffres aux jours précédents. Ce compte vient de capteurs pensés et posés par la société Quantaflow, basée à Honfleur et à Issy-les-Moulineaux. « **Connaître l'affluence pour un centre commercial est un véritable enjeu**, explique Yann Gervais, directeur général adjoint de Quantaflow. **Pour attirer des enseignes nouvelles, savoir si les moyens marketing qu'elles mettent en place sont efficaces, ou pour déterminer les loyers, elles ont besoin de connaître le nombre précis de visiteurs et de communiquer dessus.** » Ces données permettent aussi aux centres commerciaux de se comparer.

Des Quatre-Temps de La Défense au Forum des Halles, à Paris, en passant par Mondeville 2, près de Caen, et Alma, à Rennes, Quantaflow a, parmi ses clients, 50 % des centres commerciaux français. La société compte aussi les visiteurs d'autres lieux « **comme Notre-Dame-de-Paris, le musée du Louvre et celui du quai Branly** ».